



**UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA**

**CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE ZONA RURAL**

Trabajo de Investigación para optar al Grado Académico de

BACHILLER EN EDUCACION

AUTOR:

ELZER VILLALOBOS MONDRAGÓN

Asesora:

Dra. Esperanza Bernaola Coria

Lima – Perú

2018

Dedicatoria: A mi esposa la profesora Haydee Estela Zárate, quien me anima y acompaña en este proceso de profesionalización y a mis hijas: Camila Nicole y Natalie Francesca quienes me transmiten ánimo y perseverancia para conseguir mis metas.

Agradecimiento: A mis profesores UMCH y a mis amigos por guiarme y ayudarme en el desarrollo de este trabajo de investigación, que sin su apoyo no hubiera sido posible.

CAPACIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE ZONA RURAL

Elzer Villalobos M.
Universidad Marcelino Champagnat

Resumen

La migración de los jóvenes de áreas rurales a las ciudades está relacionada directamente con la búsqueda de oportunidades laborales y educativas, problemática abordada en esta investigación desde la capacidad de emprendimiento de los jóvenes en edad escolar para identificar o crear oportunidades de desarrollo y superación personal desde sus lugares de origen y evitar emigrar a las ciudades. Se aplicó una escala de medición de la habilidad emprendedora en tres instituciones educativas de zona rural de Chontalí (Jaén, Cajamarca) que permitió identificar la capacidad de innovación, libertad, autoconfianza, asunción de riesgos y planificación, cuyos resultados bastante alentadores se describen en este trabajo.

Palabras clave: *Habilidad emprendedoras, capacidad de emprendimiento, estudiantes rurales, gestión de proyectos.*

Abstract

The migration of young people from rural areas to cities is directly related to the search for employment and educational opportunities, a problem addressed in this research from the entrepreneurial capacity of school-age youth to identify or create opportunities for personal growth and development. their places of origin and avoid migrating to the cities. A scale of measurement of entrepreneurial skill was applied in three educational institutions in the rural area of Chontalí (Jaén, Cajamarca) that allows identifying the capacity for innovation, freedom, self-confidence, risk-taking and planning, whose quite encouraging results are described in this work

Keywords: *Entrepreneurial skill, entrepreneurship capacity, rural students, project management.*

Introducción

El éxodo de los egresados de educación secundaria de zonas rurales hacia las grandes urbes en busca de oportunidades laborales y superación personal, según Dirven (2003, citado por PROCASUR, 2010) aún constituye un fenómeno preocupante. Cabe preguntar: ¿En la educación secundaria se logra desarrollar las habilidades y destrezas propias del emprendimiento como para que los jóvenes inicien proyectos de desarrollo personal y progreso social?

La sociedad actual exige desarrollar la destreza de crear alternativas de satisfacción de necesidades, es decir, formar emprendimientos lo cual, como refiere Kiyosaki (2015) constituye una contribución al desafío de formar personas con potencialidades de crear diversas alternativas y respuestas innovadoras a las necesidades de la vida concreta, de forma autónoma e independiente. La escuela al constituir un centro de aprendizaje es el escenario donde el ser humano debe desarrollar el emprendimiento, entendido como la capacidad de gestionar proyectos de innovación, (Johanot, 2009). La escuela debe proporcionar, intencionalmente, técnicas y herramientas que ayuden a conseguir aspiraciones individuales y sociales, desde la etapa escolar. Johnson y Smith (1998) sostienen que el emprendimiento tiene en el trabajo cooperativo como al encausador de interdependencia positiva, interacción simultánea y compromiso personal individual y grupal, además de ser una vía que desarrolla las competencias de trabajo en equipo y apreciación del grupo.

Smith (2014), Collas (2017) y Tinoco (2018) investigan la habilidad del emprendimiento desde la gestión de proyectos de emprendimiento y destacan la importancia del proceso emprendedor, enfrentar desafíos, transformarlos en

oportunidades, emplear instrumentos adecuados para organizar y dar propuestas de solución y satisfacción a necesidades emergentes.

En el contexto peruano, la capacidad de gestión de proyectos de emprendimiento fue abordada por Ferreira (citado por Ministerio de Educación [MINEDU], 2016) quien resalta la importancia de la habilidad de planificar, ejecutar y diseñar potenciales empresas o negocios con el fin de contribuir en el proceso de inserción de los estudiantes en el mundo laboral. Asimismo, el Sistema Nacional de Evaluación Acreditación y certificación de la Calidad Educativa (SINEACE, 2014) señala que “emprender es la capacidad de atreverse, asumir riesgos, dar respuestas creativas a los desafíos y problemas que la sociedad actual demanda y aprender de los errores con iniciativa propia, creatividad y autonomía” (p. 29).

En el ámbito internacional, la Escuela de Ingeniería de Antioquía (EIA, 2010) debido a la demanda de competitividad en función de la innovación y creatividad, diseñó un modelo de gestión del emprendimiento que consiste en la actitud permanente de formación y desarrollo integral de profesionales de alta calidad en espíritu emprendedor con capacidad de reconocer la oportunidad e incluso crear o generar el espacio donde enganchar la gestión de un proyecto de emprendimiento, siempre en relación con el entorno de modo sostenible, es decir; que permanezca en el tiempo y conlleve a la sociedad en su conjunto al desarrollo y crecimiento.

Los modernos postulados del emprendimiento tienen su base en los autores clásicos, como Schumpeter (1950) quien explica que emprendimiento es una capacidad económica, el afán de encontrar una alternativa de propuesta innovadora en el mercado y obtener ganancias, motivación extrínseca para quien inicia una empresa o negocio. Otro autor importante es McClelland (1960), quien propone que el desarrollo de la

capacidad de emprendimiento constituye la habilidad de dar respuesta a una necesidad, que obliga ensayos alternativos dirigidos a la satisfacción de carencias que según el autor se denomina motivación al logro. Y, como refiere Kiyosaki (2015), la capacidad de hacerlo, de superar obstáculos y generar ingresos, es la capacidad de emprender en un momento determinado, como respuesta asertiva, que según Formichelli (2004), es la habilidad de ver las oportunidades en donde la mayoría no las ve, inclusive pensar lo que todos no piensan y hacer aquello que nadie se atreve a hacer. El emprendedor es influenciado por el entorno socio cultural e indiscutiblemente por la personalidad innata de querer hacer bien las cosas, obtener buenos resultados y aprehender un logro, una apreciación integral y holista de la capacidad de gestión de proyectos de emprendimiento cuyo efecto se evidenciará en el ámbito relacional con los otros y la sociedad en su conjunto.

Esta investigación sigue la propuesta de la EIA actual, destacando dos dimensiones globales; la “motivacional” que busca enraizar el espíritu emprendedor desde la confianza en sí mismo, creatividad e innovación y asunción de riesgos planificado en vistas a una libertad e independencia económica y financiera; y las “inhibiciones” entendida como los limitantes, como el temor al fracaso o perder la seguridad de un trabajo estable con ingresos fijos que solvente necesidades inmediatas. Por lo tanto, el trabajo busca identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes de secundaria de zona rural que necesitan ser atendidas y potenciadas en los últimos años de educación secundaria para convertirlos en auténticos emprendedores y arquitectos de su futuro en su propio entorno y terminar con el fenómeno migratorio hacia las ciudades y colaborar en la formación y desarrollo de la capacidad de gestión de proyectos de emprendimiento que les brinde herramientas de autorrealización

personal. Esto va encaminado a lograr una juventud rural despierta y emprendedora capaz de transformar su propio ideal en realidad.

Método

La investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, de tipo sustantivo, su diseño fue el exploratorio y descriptivo en el que se describió la variable de estudio a partir de los resultados de la Escala para medir la Habilidad Emprendedora, validada por Mavila, Tinoco y Campos (2009). Se midió la capacidad de gestión de proyectos de emprendimiento y sus procesos en una muestra de 180 estudiantes de tres instituciones educativa de Chontalí con modelo Jornada Escolar Completa (JEC), de edades comprendidas entre 13 y 15 años de edad provenientes de zona rural. Todos participaron del estudio por lo que no fue necesario muestrear.

La Escala para medir la Habilidad Emprendedora fue validada en Perú por Flores (2003), consta de 20 ítems con un abanico de seis posibles respuestas (de cero *nunca* a cinco *siempre*) propuesta desde cinco dimensiones: Conocimiento de sí mismo y autoconfianza, Visión de futuro, Motivación de logro, Planificación y Persuasión. Sin embargo; Mavila et al (2009) le añadieron seis ítems a la serie de Flores (2003). La conformación ascendió a 26 ítems los cuales tienen una solidez muy aceptable ($n = .92$). o sea, la capacidad emprendedora se estimará por el mayor puntaje. No obstante, Mavila et al (2009) centran el rango de estudio en base a cuatro dimensiones relacionadas y coexistentes de la siguiente manera:

Capacidad de relacionarse socialmente está integrado por 12 ítems (1, 2, 5, 7, 10, 11, 13, 16, 17, 18, 19 y 20); Capacidad de realización personal está integrado por cinco

ítems (4, 14, 15, 21 y 23); Creatividad está integrado por cuatro ítems (22, 24, 25 y 26) y Capacidad de Planificación está integrado por cinco ítems (3, 6, 8, 9 y 12), (p. 19)

La Escala de medición de Habilidades de Emprendimiento se aplicó para alcanzar los fines y propósitos en este trabajo de investigación. En tal sentido, se aplicó el instrumento a los estudiantes y las respuestas se ordenaron en el programa Excel y se analizaron e interpretaron según las medidas de tendencia central.

Resultados o hallazgos.

Al realizar la prueba de medición de la habilidad emprendedora, se encontró que gran porcentaje de los estudiantes evaluados obtuvieron un resultado mayor a 80 puntos, inclusive la medición de la habilidad de emprendimiento en los estudiantes encuestados arroja como promedio 89.55 puntos; valor que según el instrumento debe considerarse *emprendedor*. En consecuencia, los estudiantes procedentes de zonas rurales del distrito de Chontalí poseen la habilidad emprendedora bastante desarrollada. Tal como lo muestra la tabla 1.

Tabla 1

Puntaje alcanzado por los estudiantes de las tres instituciones en estudio y promedio de los mismos

[16 - 25[20.5	2	0.01	2	0.01	1.11
[25 - 34[29.5	0	0.00	2	0.01	0.00
[34 - 43[38.5	3	0.02	5	0.03	1.67
[43 - 52[47.5	1	0.01	6	0.03	0.56
[52 - 61[56.5	5	0.03	11	0.06	2.78
[61 - 70[65.5	7	0.04	18	0.10	3.89
[70 - 79[74.5	22	0.12	40	0.22	12.22
[79 - 88[83.5	34	0.19	74	0.41	18.89
[88 - 97[92.5	43	0.24	117	0.65	23.89
[97 - 106[101.5	34	0.19	151	0.84	18.89
[106 - 115[110.5	24	0.13	175	0.97	13.33
[115 - 124[119.5	3	0.02	178	0.99	1.67
[124 - 128[128.5	2	0.01	180	1.00	1.11

En cada una de las tres instituciones educativas con modelo de Jornada Escolar Completa del distrito de Chontalí se tomó la prueba a 60 estudiantes del tercer grado de educación secundaria, con la finalidad de dotar de proporcionalidad a la muestra de la población estudiada, se encontró que en promedio los porcentajes están por encima del dígito aceptable, la diferencia entre los porcentajes y las tendencias de las instituciones educativas en estudio presentas muchas variaciones, lo que demuestra que a pesar que las características del contexto socio-cultural son parecidas, la situación vivencial de cada estudiante indispensablemente marca la diferencia, tal como se observa en la figura

1

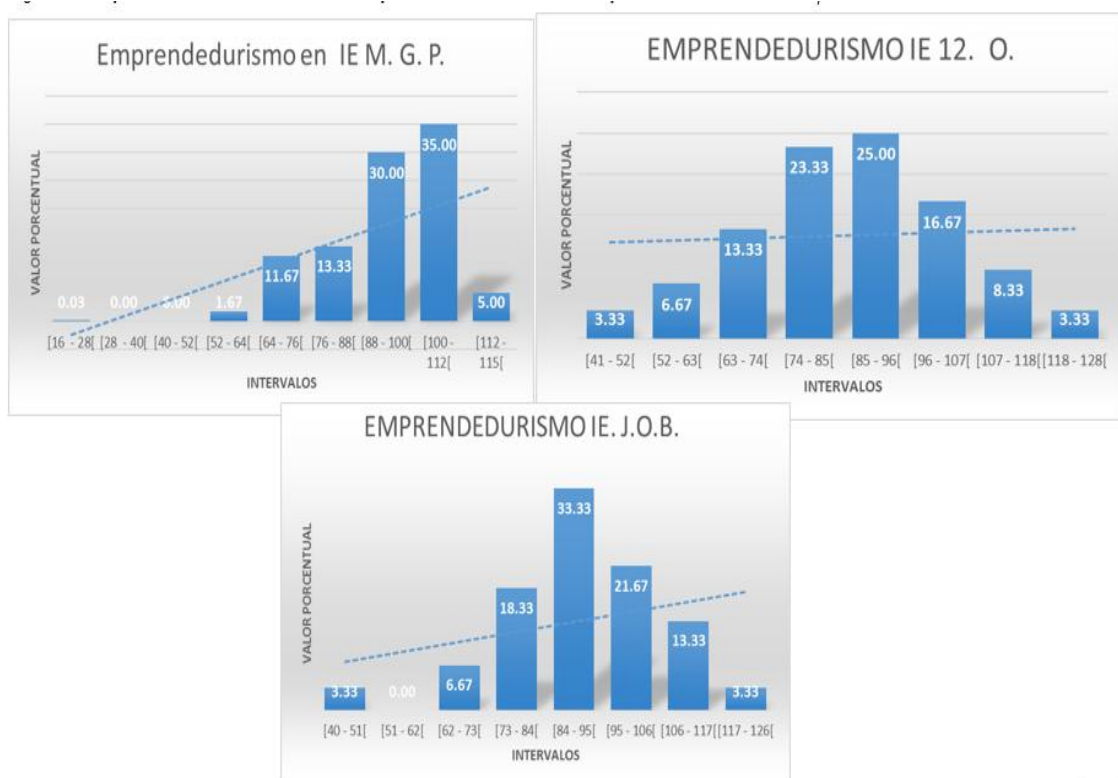


Figura 1.
Sinopsis de resultado de la habilidad emprendedora de los estudiantes por institución educativa

Así también todas las dimensiones reflejan elevado desarrollo, puesto que la habilidad del emprendimiento es comprendida de manera holística y en interrelación; es decir no puede desarrollarse una más que otra, sino que la una necesita y reclama a las otra, de modo que o se desarrollan todas o no se desarrolla ninguna yes que los estudiantes de estas zonas entienden el reto de aprender a emprender en un contexto donde las alternativas de oportunidades necesitan develarse. Aunque para la discusión se aborda de modo diferenciado, esto debido a la facilidad de explicación y entendimiento.

En un análisis estratificado por edades (figura 2) se observó que los estudiantes que cursan el tercer grado de secundaria entre los 15 años a más muestran menor desarrollo de la capacidad emprendedora mientras que aquellos cuya edad oscila entre los 14 años muestran mayor espíritu emprendedor en referencia a iniciativa a la hora de idear nuevas maneras de gestionar recursos, hacer uso debido del dinero capacidad de priorizar satisfacciones; es decir: gastan el dinero en necesidades más que en gustos.

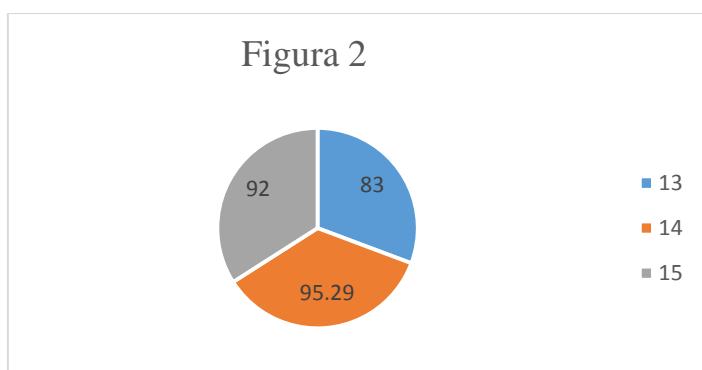


Figura 2.

Promedio alcanzado en la escala emprendedora por edades 13, 14 y 15 años respectivamente

Así pues, cerca de dos tercios de la población en estudio ha desarrollado y potenciado la habilidad del emprendimiento como alternativa para hacer frente a los diversos retos en el abanico de necesidades por satisfacer, y tratan de ganar pericia con el análisis crítico de las experiencias vividas en la forma cómo enfrentan y solucionan los problemas cotidianos con creatividad y apertura hacia el futuro (Smith, 2014). Los estudiantes expresan deseo de superación y saben que para ello deben dedicar esfuerzos en desarrollar habilidades exclusivas de emprendimiento.

Discusión

Los estudiantes de las tres instituciones educativas desconocen la existencia de programas orientados a fortalecer habilidades de emprendimiento y en consecuencia no han recibido formación ni capacitación en emprendimiento; sin embargo, demuestran habilidad por la constante práctica en búsqueda de mejores alternativas de solución a las necesidades que les agobian

En el estudio la mayoría de los estudiantes poseen habilidades de emprendimiento altamente desarrolladas, están en capacidad de convertirse en empresarios o emprendedores de una idea que permita desarrollarse, lo que corrobora los hallazgos del estudio realizado por el Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica el año 2011, donde afirma que los jóvenes en el Perú son muy emprendedores, anualmente se crean 130 000 empresas de las cuales solo 3 000 tienen sostenibilidad en el tiempo, por lo que concluye que en el Perú el emprendimiento es el resultado de la necesidad de satisfacer necesidades y brindar servicios antes que por vocación de emprendimiento, esto es: gestión de

proyectos con carácter transformacional de la comunidad local y global. Según el Colectivo Integral de Desarrollo CID, (2005) la mayoría de nuevas empresas no sobrevive más de un año por falta de experiencia, pero sobre todo debido a la baja capacidad empresarial y las que lo hacen no generan valor agregado y con tristeza escasas regalías.

En cuanto a la *dimensión motivacional*, los estudiantes demostraron creciente deseo de libertad e independencia económica y financiera a veces de manera egocéntrica e individualista que incluso desvirtúan el trabajo colaborativo y en equipo que según el MINEDU (2016) demanda tolerancia hacia lo diferente y discordante para lograr consensos y acuerdos hasta finalmente lograr el objetivo social y beneficio común. Los logros grupales son los principales motivadores en la empresa de búsquedas individuales, otorga autoconfianza y seguridad en las futuras proyecciones (Johnson y Smith, 1998).

Con respecto a la dimensión *Confianza en sí mismos*, la mayoría de los estudiantes demostraron gran habilidad para crear o iniciar un proyecto, empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de intrínsecas inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad (García, 2001). Según Johnson y Smith (1998) en equipo se descubren habilidades propias de liderazgo y organización indispensables para la satisfacción personal y prestación de reconocimientos mutuos que hacen significativo un logro y ganar confianza

La mayoría de los estudiantes de esta zona muestran mucha *creatividad e innovación* además de iniciativa a la hora de dar soluciones a situaciones cotidianas que demandan atención inmediata y oportuna, “proceso de destrucción creativa” que según

Schumpeter (1950) consiste en transformar la realidad con nuevos métodos de producción e introducir nuevos productos y servicios. La creatividad es la capacidad de lograr generar una idea útil y original, es el momento en que se encuentra una línea de acción nueva o localmente nueva (Varela, 2001) que permite satisfacción y autosatisfacción de manera oportuna y eficaz.

En relación a la dimensión *Asunción de riesgos con planificación*, se halló que los estudiantes sienten que pueden idear negocios, evaluar las posibilidades, minimizar riesgos para asumirlos y emprender con seguridad aquello que pueden enfrentar y salir victoriosos Ernst & Young (2010) citado por Smith (2014), desarrollan la capacidad de adaptación y con flexibilidad toman decisiones libres, aunque requieran mayor responsabilidad o carga laboral siempre enfocados en el logro de resultados y satisfacciones personales.

A través de experiencias de emprendedores jóvenes que lograron el éxito y desarrollo personal y empresarial; haciendo aquello que los apasiona y en consecuencia terminan haciéndolo muy bien (fundación europea para el estudio y la fundación ética (FUNDERETICA 2014). Sostiene que inician logrando pequeñas metas, y así, despliegan mayores esfuerzos y gestionan proyectos que requieren más horas de trabajo y mucho sacrificio con el fin de obtener logros y satisfacción personal que los haga sentir realizados.

La mayoría de los estudiantes demuestra *libertad e independencia económica* hecho que confirma lo dicho por Levy – Levoyer (citado por Collas, 2017), cuando dice que los estudiantes buscan independencia económica y financiera, solventan sus gastos e incluso aportan a la familia. También revelan alto grado de autonomía al Gestionar sus recursos económicos, así como madurez para tomar decisiones en el uso de sus ingresos

con provecho en beneficio personal y social (Smith, 2014). Incluso generan capital con prácticas de ahorro y gestión recursos propios.

Una décima parte de estudiantes ensayados evidencia débil espíritu emprendedor, al obtener un resultado menor a 70 puntos en la dimensión *inhibiciones*, que, según los principios de la escala emprendedora, tal habilidad estaría postergada, debido al temor de fracasar o ser criticado o simplemente la inseguridad para concretar sus logros al no tener autoconfianza ni formación financiera. No han desarrollado facultades inherentes al ser humano, las cuales salen a flote cuando la situación lo demanda (Kiyosaki, 2015).

La auténtica capacidad de emprendimiento con logro de resultados y edificación de futuro y trabajo desde proyectos de impacto social en mejora de la calidad de vida de la población, que genere trabajo a más personas y progreso de las comunidades apenas supera el 30% de los encuestados, ya que ésta no descansa en la capacidad de ganar dinero sino en la habilidad para producirlo.

El Ministerio de Educación en el área de Educación para el trabajo sugiere iniciar a los estudiantes en gestión de proyectos de emprendimiento, ensayar proyectos participativos y de gestión de recursos, y promover el desarrollo de la habilidad de toma de decisiones y gestión de recursos económicos y humanos de manera autónoma para la satisfacción de necesidades apremiantes (MINEDU, 2016).

Conclusiones

La habilidad de emprendimiento es inherente al ser humano. El grado de desarrollo difiere de uno a otro según la visión u objetivos personales

Existe un alto índice de emprendimiento en los estudiantes, quienes poseen habilidades emprendedoras, como; iniciativa, creatividad e ingenio, producto de sus experiencias de escasez a la hora de satisfacer sus necesidades con productos limitados

Los estudiantes poseen habilidades y destrezas desarrolladas, no obstante, la mayoría aún no sabe cuál es su orientación de vida para el futuro; no sabe ni ha decidido qué le llevará a la autorrealización personal y en consecuencia a la felicidad y satisfacción personal.

La Educación secundaria debe ser el lugar donde los estudiantes tomen decisiones de lo que quieren ser en su vida y elaborar su proyecto personal de vida y desarrollen todas las habilidades del emprendimiento.

Referencias

Collas, R. (2017). *Programa de gestión empresarial Empresarios Junior y su eficacia en el desarrollo de competencias empresariales en estudiantes de 5° de secundaria de las Instituciones Educativas de Comas – UGEL 04* (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo, Lima.

Colectivo Integral de Desarrollo, CID. 2005. *“Emprendedores y creadores de negocios en el Perú”*. Lima CID; Fundación Iberoamericana.

Escuela de Ingeniería de Antioquía (2010) *Modelo de Emprendimiento Escuela de Ingeniería de Antioquia*. Recuperado de: https://www.eia.edu.co/documentos/laEIA/documentos_institucionales/modelo_de_emprendimiento_eia.

- Flores, P (2003). *Capacidad emprendedora en estudiantes ingresantes a la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* (Tesis de Maestría). Universidad Garcilaso de la Vega, Lima.
- Formichella, M. y Massigoge, J. (2004). *El Concepto de Emprendimiento y su Relación con la educación, el Empleo y el Desarrollo local*. Congreso de Administración. Argentina.
- FUNDERETICA (2014.) *El valor de emprender: cinco llaves para abrir las puertas del emprendimiento Padres y Maestros*, 355, 32-39
- García, M. (2001) *El concepto de competencias y su adopción en el contexto universitario*. *Perspectivas*, 16, 11-28. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/13540> (Último acceso 04-07-2010).
- Johanot, H. (2009). *El individuo y el grupo. Las relaciones interhumanas, el papel de los líderes y el trabajo en equipo*. México: Aguilar
- Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica - IPEBA. (2011). *Dos décadas de formación profesional y certificación de competencias: Perú 1990-2010*. Lima.
- Kiyosaki, R. (2015). *Padre Rico Padre Pobre. Qué les enseñan los ricos a sus hijos a cerca del dinero ¡que los pobres y las clases medias no!* Lima: Metrocolor
- McClelland, D. (1965). Thinking ahead- Achievement Motivation Can Be Developed. *Harvard Business Review*, 7-24.
- PROCASUR (2010), *Jóvenes emprendedores rurales*. Buenos Aires: fida
- Schumpeter, J. 1942. *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona: Folio.

- Smith, S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12 - 15 años) del área de la Ciudad de México*. México: Deusto.
- Tinoco, O (2008) *Medición de la Capacidad Emprendedora de ingresantes a la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM*, Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/307180815>
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial arte y ciencia en la creación de empresas* (2a. ed.). Bogotá: Prentice Hall.