



**UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT**
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

**VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE
CUARTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA EMBLEMÁTICA**

Trabajo de Investigación para optar al Grado Académico de

BACHILLER EN EDUCACION

AUTORA:

MIRELLA ANTUANET FLORES SÁNCHEZ

ASESORA:

Esperanza Bernaola Coria

LIMA – PERU

2018

VALORES INTERPERSONALES EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA

Mirella, A. Flores S.

Universidad Marcelino Champagnat

Resumen

El objetivo de la investigación fue conocer cómo viven los valores interpersonales las estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa emblemática de Cajamarca. Se utilizó el diseño descriptivo simple, desarrollado en una muestra de 215 estudiantes que promedian los 15 y 16 años. Para el recojo de los datos se elaboró una ficha de consentimiento informado que fue aplicada antes de la administración del Cuestionario de Valores Interpersonales de Gordon (SIV), el cual posee evidencias de confiabilidad y validez. Los valores más sobresalientes son: soporte, benevolencia, reconocimiento e independencia; a pesar de querer comprensión y aceptación, no buscan elogios ni recompensas, por el contrario, manifiestan generosidad y servicio por los más necesitados. Los valores menos apreciados son liderazgo y conformidad, llevándolas a querer actuar sin normas, ni poder competitivo. Con estos resultados se ha de seguir trabajando en el fortalecimiento de valores como herramienta básica para la educación.

Palabras clave: *Valores interpersonales, estudiantes de secundaria, educación.*

ABSTRACT

The objective of the research was to know how live the interpersonal values the students in the fourth grade of secondary education. We used simple descriptive design, developed in a sample of 215 students that average 15 and 16 years. For the data collection an informed consent form was elaborated that was applied before the administration of the Gordon Interpersonal Values Questionnaire (SIV), which has evidence of reliability and validity. The most outstanding values are: support, benevolence, recognition and independence; in spite of want understanding and acceptance, they do not seek praise or rewards, on the contrary, they express generosity and service for the most needy. The less appreciated values are leadership and conformity, leading them to want to act without norms nor competitive power. With these results we must continue working on strengthening values as a basic tool for education.

Keywords: Interpersonal values, high school students, education.

Introducción

El presente artículo científico busca establecer respuesta al vacío de información de los valores interpersonales por su importancia en nuestra sociedad y el proceso educativo. Es un nuevo reto y desafío descubrir los fundamentos de los valores interpersonales desde sus potencialidades de aplicación en un contexto real; es decir, desde la vivencia en adolescentes, por cuanto en los últimos años se ha despertado con fuerza el interés de alcanzar no solo un buen rendimiento académico a favor del alumno, sino también el desarrollo armónico en el aula, así como un buen desempeño docente y trato amable con todos los que laboran en la institución educativa.

Esta investigación empírica tiene como fundamento el enfoque personalista de George A. Kelly (1955) ya que tiene como centro ese patrón único de pensamientos, sentimientos y conductas que duran a través del tiempo. De este enfoque van a partir varias teorías, entre ellas la teoría del aprendizaje cognitivo-social la cual sostiene a esta investigación, ya que esta teoría nos dice que toda persona organiza dentro de si sus propias expectativas y valores para luego guiar su conducta.

Es importante este estudio porque, desde el punto de vista teórico, hay que ayudar a los estudiantes a crecer no sólo en la parte intelectual sino también lograr vínculos fraternos que permitan una mejor convivencia escolar y familiar que dure no solamente el año escolar que se cursa, sino que perdure en el transcurso de la vida. Desde el punto de vista práctico, los resultados de esta investigación pueden ser provechosos para el personal directivo, ya que podrán hacer uso de la información para realizar estrategias en vista al mejoramiento de otros grados de estudio y no sólo

de las estudiantes de cuarto de secundaria con las que se ha llevado a cabo esta investigación.

Los valores están incorporados a la existencia del hombre y son asumidos y construidos por él desde la infancia, lo que permite modelar su conducta, unificar sus criterios e influenciar positivamente en sus sentimientos. Son muchos autores los que nos dan una definición clara sobre valores interpersonales, así tenemos a Gordon (1979) “los valores interpersonales son aquellos medios que determinan la manera de actuar de las personas y se enlazan en las relaciones que los seres humanos tienen con los demás” (p.90).

Goicochea (citado por Medina, 2015) da a conocer que “los valores interpersonales implican las representaciones que tiene una persona sobre su entorno, basadas en emociones, pensamientos y experiencias” (p.18). Asimismo Navarro nos señala que “los valores interpersonales son principios que guían la vida social” (Navarro, 2009, p. 43). En efecto, educar y formar al ser humano en valores es un arte que hay que perfeccionar día a día, porque “son principios de acción que acompañan a metas en la vida y nos guían para comportarnos tanto en lo personal como colectivamente en diferentes contextos y situaciones” (Navarro, 2009, p. 44). Con todo esto podemos afirmar que con la buena construcción de valores iremos formando nuestra identidad personal porque crecer con ellos es una decisión que conlleva esfuerzo ya que cada persona es un mundo particular, pero que a la larga es nuestra carta de presentación y aquella que durante toda nuestra vida estará presente para nuestras tomas de decisiones y así alcanzar los objetivos propuestos y los que la vida nos presente.

Método

Estudio desarrollado bajo el enfoque cuantitativo; es así mismo una investigación sustantiva pues intenta responder un problema teórico de la variable; el diseño es el descriptivo simple ya que sólo se recogió información para más adelante tomar decisiones.

La muestra estuvo conformada por 215 estudiantes que cursan cuarto de secundaria de una institución educativa emblemática en la ciudad de Cajamarca; adolescentes de sexo femenino que promedian los 15 y 16 años de edad pertenecientes a una clase social media baja.

Se aplicó a la muestra el Cuestionario de Valores Interpersonales (SIV= Survey of Interpersonal Values) de Leonard V. Gordon procedente de Science Research Associates - Chicago Illinois; traducido por Leonardo S. Higuera y adaptado por Walter M. Pérez (Círculo de Estudio de Psicología – Universidad San Pedro, 2010), elaborado para adolescentes de 14 años en adelante y para diversos niveles culturales y profesionales. Este cuestionario SIV consta de 90 ítems con dos opciones de respuesta: más/menos; permitiendo medir seis valores de la estudiante en relación a ella con los demás, con el fin de conocer la importancia de los valores interpersonales de: Soporte, Conformidad, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia y Liderazgo en su vida personal.

Este instrumento SIV puede ayudar al área de psicológica, así como también al Departamento de Pastoral a través del acompañamiento vocacional de las adolescentes, ya que “dispone de validez factorial y externa con puntajes altos de correlación. Poseyendo unos niveles de Alfa de Cronbrach, que van desde .78 hasta .89” (Gordon, 1993).

Procedimiento

Para llevar a cabo la aplicación del cuestionario de valores interpersonales a las estudiantes; se solicitó los permisos respectivos a la institución educativa y se les entregó la ficha de consentimiento informado, igualmente se les informó los procedimientos de análisis de datos y la confiabilidad en el uso de los resultados.

Resultados

Teniendo en cuenta la importancia de los valores interpersonales como aquellos que determinan la manera de actuar de las personas y su relación con los demás (Gordon, 1979), paso a describir como estos valores interpersonales son vividos en las estudiantes de cuarto de secundaria de una institución educativa de Cajamarca.

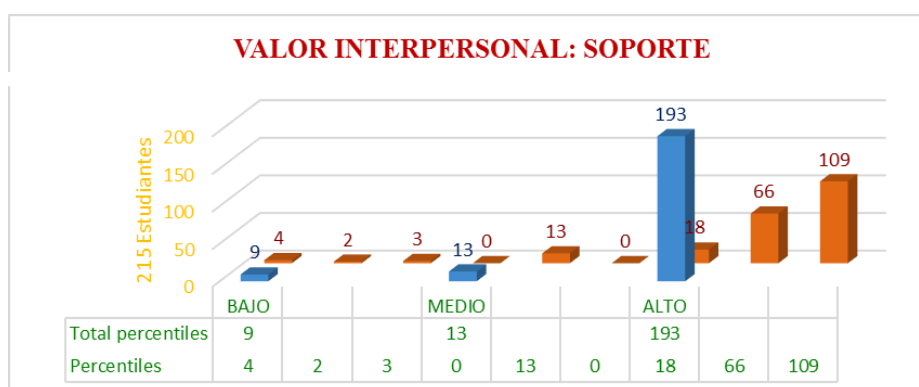


Figura 1. Resultados para el valor interpersonal Soporte

En la figura 1 se puede observar que las estudiantes en su mayoría se ubican en las escalas 7, 8 y 9, correspondientes al nivel *alto* con 193 puntos correspondiente al 89.8% del total de la muestra. Se puede concluir que las estudiantes tienen una fuerte necesidad de que se ocupen de ellas, de que las entiendan, que las traten con comprensión, con cariño, con amabilidad y mucha

consideración. Así como también necesitan apoyo, entendimiento y protección por parte de otras personas.

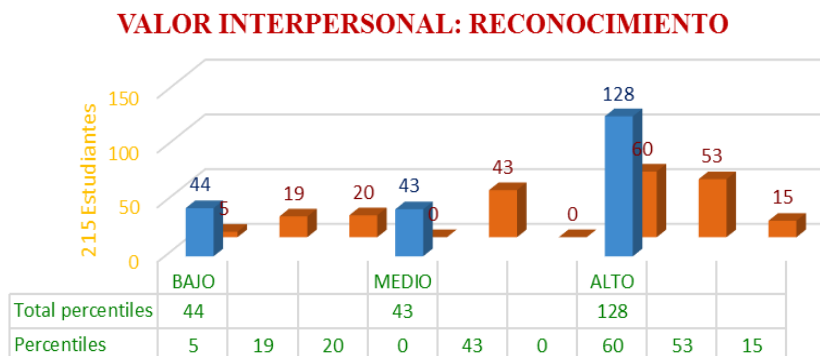


Figura 2. Resultados para el valor interpersonal Reconocimiento

En la figura 2 se observa que más de la mitad de las estudiantes (59.5%) (128), alcanzó las escalas 7 y 8 correspondientes a un nivel *alto*, seguido de un 20% de la muestra que se ubicó en un nivel *medio*, siendo sólo una quinta parte de la muestra que presenta un nivel *bajo*. Estos datos revelan un gran deseo de ser admiradas, de ser consideradas como importantes por lo que son y sobre todo que se les reconozca lo que hacen, buscando de una u otra manera ser respetadas y destacar o darse importancia a sí mismas.

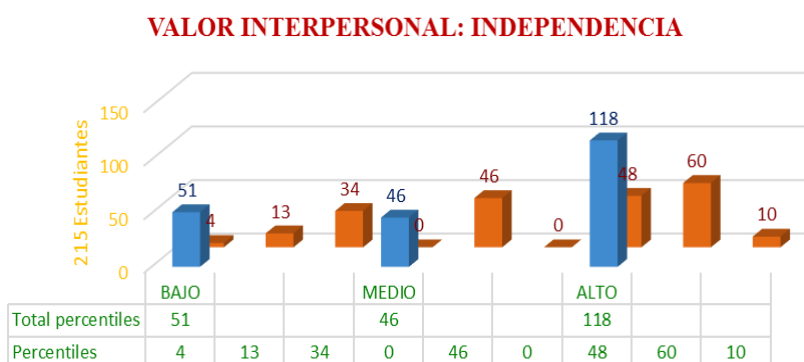


Figura 3. Resultados para el valor interpersonal Independencia

En la figura 3 se observa que para el valor interpersonal de independencia más de la mitad de la muestra se ubica en el nivel *alto*, 54.9%, siendo 118 estudiantes las que alcanzan esta categoría, frente al 23.7% (51) del nivel *bajo* y el 21.4% (46) del nivel *medio*. El obtener un promedio alto refleja que las estudiantes tienen una mayor tendencia a decidir por sí mismas en relación a su vida, buscando libertad tanto de acción como también de decisión, por consecuencia, a hacer lo que ellas quieren según sus propios criterios.

R

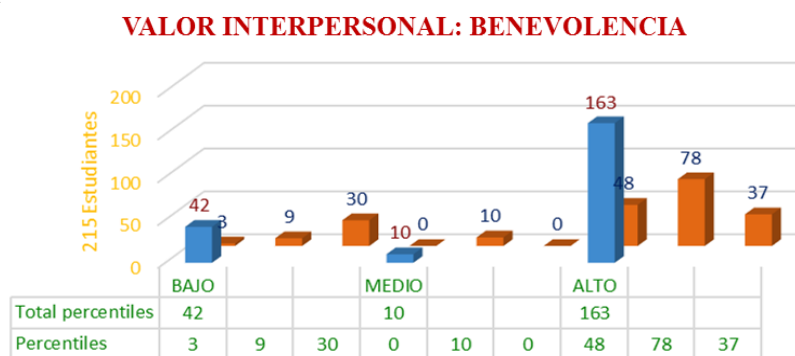


Figura 4. Resultados para el valor interpersonal Benevolencia

De acuerdo con la figura 4, con relación al valor interpersonal de benevolencia, 163 participantes se ubican en un nivel *alto* (75.8%); estos hallazgos demuestran que en las estudiantes existe amor al prójimo, son serviciales y generosas con su tiempo y con sus cosas, tienen el deseo desinteresado de hacer algo por los demás, de compartir con los menos afortunados y ayudar al más necesitado.

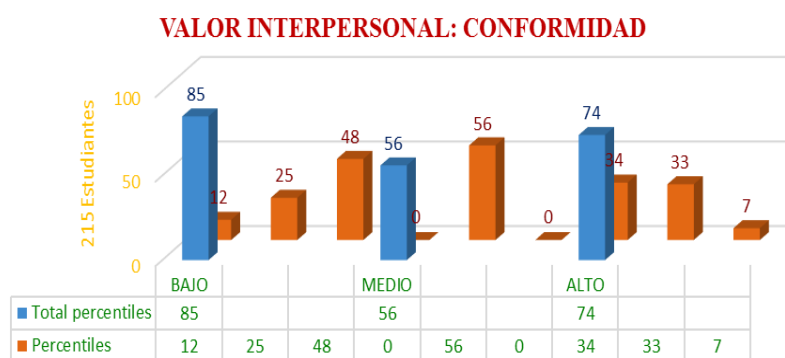


Figura 5. Resultados para el valor interpersonal Conformidad

La figura 5 refleja que el porcentaje de estudiantes que alcanza un nivel *bajo* (85 equivalente a 39.5%) es similar al que alcanza un nivel *alto* (74 equivalente a 34.4%). Es muy poca la diferencia entre las estudiantes que actúan sin someterse a reglas ya sea sociales, de conducta o de convivencia, frente a las que normalmente siguen normas de convivencia, aceptan la organización social en la que viven y hacen lo que es socialmente aceptado.

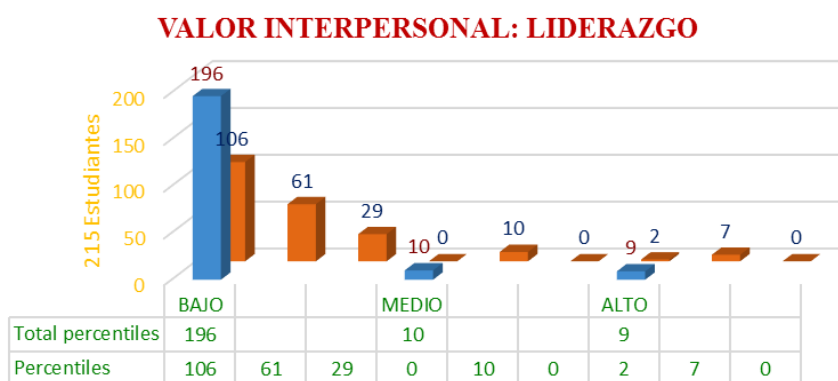


Figura 6. Resultados para el valor interpersonal Liderazgo

De acuerdo con la figura 6, se afirma que 196 estudiantes equivalentes al 91% alcanzan el nivel *bajo* en este valor de liderazgo, esto significa que no intentan destacar, ya que manifiestan una escasa tendencia a imponer su propia voluntad, ni ponerse en situaciones de tener que tomar decisiones que afecten a los demás.

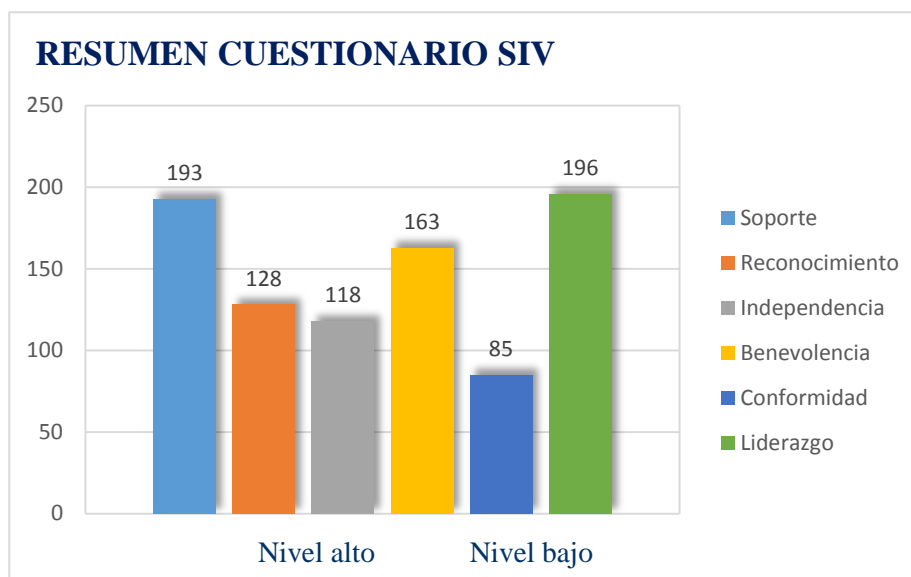


Figura 7. Resumen del Cuestionario SIV en estudiantes de 4to de Secundaria.

La figura 7 muestra los resultados para los seis valores interpersonales que ofrece Leonard V. Gordon en este test: Soporte, Reconocimiento, Independencia, Benevolencia, Conformidad y Liderazgo; está dividido en los niveles extremos de *alto* y *bajo*, basándonos en los resultados más resaltantes de cada una de los gráficos anteriores. Los valores interpersonales menos considerados en las estudiantes de cuarto de secundaria son el Liderazgo, en el que 196 estudiantes se ubican en el nivel *bajo*, seguido del valor de Conformidad con 85 estudiantes en este nivel.

Los valores de más importancia para las estudiantes son: el valor interpersonal de Soporte, con 193 participantes en el nivel *alto*, seguido del valor de Benevolencia con 163 estudiantes en este nivel. En tercer lugar de importancia está el valor de Reconocimiento con 128 estudiantes en el nivel *alto*, seguido muy cerca por el valor de Independencia con 118 estudiantes.

Discusión

Los resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos del cuestionario SIV con el que se midió los valores de: soporte, reconocimiento, independencia, benevolencia, conformidad y liderazgo en las estudiantes de cuarto de secundaria, indicaron que las estudiantes se identifican más por el valor de Soporte, es decir que buscan que se ocupen de ellas y esto se atribuye también a la falta de presencia de sus padres en casa; estudiantes que tiene necesidad de que las traten de manera amable y comprensiva, tendiendo siempre a la necesidad de que le den ánimos y aliento para seguir adelante. Por otra parte, también son estudiantes que se interesan por el bien y sufrimiento de los demás lo que es muy reconfortante; son estudiantes serviciales y el hecho de compartir lo que tienen sin mayor dificultad las lleva en la mayoría de los casos a no buscar recompensa, ni consideración, ni los elogios de los demás. Estas estudiantes tienen la posibilidad de descubrirse a sí mismas y por medio de ellas a los demás. Aún a pesar de buscar cierta libertad de hacer o decir lo que piensan, son capaces también de adaptarse a los demás y pueden trabajar en equipo logrando cierta unidad en cada una de sus secciones y grado respectivamente.

Los valores menos apreciados por las estudiantes son el Liderazgo y la Conformidad, lo que afirma esa necesidad de ser comprendidas y no solo eso, sino también valoradas y amadas. Esta fuerte carencia frente a los demás, hace que las estudiantes no muestren poder competitivo, ni deseo de ejercer influencia sobre las demás personas, tampoco tienen mayores dificultades si asumen un papel secundario frente a los demás, ya que no les interesa mucho el cambio o hacer cosas distintas y suelen mantener un comportamiento y costumbres establecidas. Esto puede traerles

dificultades al momento de adaptación al cambio o a las novedades que se presentan en el transcurso de la vida.

Al finalizar esta investigación de valores interpersonales hemos de mencionar que, al ser un diseño descriptivo simple, permite en un futuro utilizar los resultados para nuevas investigaciones, integrando diversas variables con el fin de alcanzar nuevos fines, ya que es de suma importancia seguir profundizando en los valores que son parte fundamental en la vida personal, espiritual, familiar y social.

Conclusiones

1. Los tres valores interpersonales más importantes para las estudiantes de cuarto de secundaria se presentan en el siguiente orden: Soporte, Benevolencia y Reconocimiento.
2. El valor interpersonal de Liderazgo no se ha consolidado en las estudiantes de cuarto de secundaria.
3. Es indispensable seguir trabajando la educación en valores como herramienta básica y fundamental ya que son parte importante en la formación, en la personalidad y la conducta de las personas que interactúan con otros dentro de un grupo social.

Referencias

Círculo de Psicología - Universidad San Pedro (2010). *Manual del test SIV*. Leonard V. Gordon. Recuperado de [https://www.academia.edu/6456147/MANUAL_DEL_TEST_SIV_Círculo_de_Estudio_de_Psicología_2010](https://www.academia.edu/6456147/MANUAL_DEL_TEST_SIV_C%C3%ADrculo_de_Estudio_de_Psicolog%C3%ADa_2010)

Gordon, L. (1979). *Inventario de valores interpersonales SIV*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/63547885/38541160-Test-de-Valores-Inter-Person-Ales-Siv>

Navarro, V. (2009). *Valores interpersonales y juicio moral en estudiantes de dos universidades particulares de Lima - Metropolitana*. Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Psicología. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.