



**UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT**
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

AUTOCONCEPTO PERSONAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO Y SEXTO AÑO DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN, MODALIDAD B- LEARNING EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN LIMA

Para optar al Título Profesional de:

JULLY CCAHUANA DE LA CRUZ
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-9439-7245
**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

RUTH GINNER MELGAREJO VIDAL
CÓDIGO ORCID: 0009-0002-2545-4909
**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

PATRICIA ELENA MIRANDA CUBA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-7383-065X
**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

DIANIRA PAISIG COPIA
CÓDIGO ORCID: 0000-0003-3359-408X
**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

Asesora

MG. MILUSKA ROSARIO VEGA GUEVARA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-0268-3250

Línea de investigación:
6. Evaluación e intervención para el desarrollo de la persona

Lima- Perú

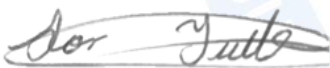
2024

Yo, Jully Ccahuana de la Cruz, identificada con DNI N.º45607045, egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el trabajo de suficiencia: Autoconcepto personal en estudiantes de último año de la carrera de educación en una universidad privada en Lima, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Mg. Miluska Vega Guevara

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

1 de Marzo de 2024



Firma del autor



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ-F-002

V. 02

Página III de 74

Yo, Ruth Ginner Melgarejo Vidal, identificada con DNI N.º **70878730**, egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el trabajo de suficiencia: Autoconcepto personal en estudiantes de último año de la carrera de educación en una universidad privada en Lima, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Mg. Miluska Vega Guevara

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

1 de Marzo de 2024

Firma del autor



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ-F-002

V. 02

Página IV de 74

Yo, Patricia Elena Miranda Cuba identificada con DNI N.º**44305663**, egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el trabajo de suficiencia: Autoconcepto personal en estudiantes de último año de la carrera de educación en una universidad privada en Lima, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Mg. Miluska Vega Guevara

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

1 de Marzo de 2024

Firma del autor



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ-F-002

V. 02

Página V de 74

Yo, Dianira Paisig Copia, identificada con DNI N.º **46507987**, egresada de la Escuela Profesional de Educación suficiencia, Especialidad Ciencias Religiosas, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que el trabajo de suficiencia: Autoconcepto personal en estudiantes de último año de la carrera de educación en una universidad privada en Lima, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Mg. Miluska Vega Guevara

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

1 de Marzo de 2024



Firma del autor



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT
Facultad de Educación y Psicología

ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

JULLY CCAHUANA DE LA CRUZ, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación, modalidad B-Learning de una Universidad Privada en Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
45607045	JULLY CCAHUANA DE LA CRUZ	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 6 de marzo del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT
Facultad de Educación y Psicología

ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

RUTH GINNER MELGAREJO VIDAL, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación, modalidad B-Learning de una Universidad Privada en Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
70878730	RUTH GINNER MELGAREJO VIDAL	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 6 de marzo del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT
Facultad de Educación y Psicología

ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

PATRICIA ELENA MIRANDA CUBA, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado **“Autoconcepto personal en estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación, modalidad B-Learning de una Universidad Privada en Lima”**, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
2010552	PATRICIA ELENA MIRANDA CUBA	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 6 de marzo del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT
Facultad de Educación y Psicología

ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

DIANIRA PAISIG COPIA, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación, modalidad B-Learning de una Universidad Privada en Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
46507987	DIANIRA PAISIG COPIA	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 6 de marzo del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA

MARCELINO

Dedicatoria

Queremos dedicar todo este trabajo en primer lugar a Dios, que siendo el autor de la vida nos permite vivir este momento tan grato y nos da las fuerzas necesarias para desplegar todos nuestros talentos, también a nuestra familia Religiosa Canonisas de la Cruz. que apostó en nuestro crecimiento formativo, poniendo siempre a Dios como nuestro centro.

Lo dedicamos también a nuestros padres, familiares y a todos que a lo largo de este camino han sido instrumentos para crecer en conocimiento, a nuestros profesores que con su apoyo constante despertaron el deseo de continuar avanzando en este camino.

A nuestra asesora que, con dedicación y paciencia, se preocupó por cada detalle de nuestra investigación y nos dio las herramientas para alcanzar nuestras metas.

Agradecimiento

A Dios, por darnos la vida y ser quien nos mueve a lograr nuestros ideales.

A la Congregación Canonisas de la Cruz, por acompañarnos con sus oraciones y brindarnos el apoyo en nuestros estudios universitarios.

A nuestros padres y hermanos, por el apoyo incondicional durante este tiempo de estudios profesionales.

A nuestros profesores que con su testimonio han hecho que amemos más nuestra carrera e inspirarnos a ser mejores profesionales.

A nuestra Asesora Mg. Miluska Vega, por acompañarnos y asesorarnos en este tiempo de preparación de nuestra investigación.

A nuestra querida universidad por otorgarnos las herramientas necesarias para desempeñar un rol protagónico en la sociedad y seguir logrando nuestras metas.

A las integrantes de este grupo de trabajo por la entrega y dedicación en realizar esta investigación, que además ha aportado en nuestra formación de investigadoras.

Resumen

El objetivo de la investigación fue identificar el nivel de autoconcepto personal en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima. La investigación fue cuantitativa, de diseño no experimental de corte transversal y descriptivo. El muestreo fue no probabilístico, accidental, quedando la muestra conformada por 101 estudiantes, con un rango de edad entre 23 a 48 años. Se empleó como instrumento el *Cuestionario de Autoconcepto Personal APE* de Goñi, validado en el contexto nacional universitario por Ugarelli (2022). Los resultados revelaron que el 69% de estudiantes presentan un nivel alto de autoconcepto personal, seguido del 30% que se encuentra en el nivel medio y solo el 1% presentan un nivel bajo. Por lo que se concluye que la mayoría de los estudiantes presentan un alto nivel autoconcepto personal.

Palabras clave: Autoconcepto personal, estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de Educación, modalidad B-Learning, universidad privada.

Abstract

The objective of the research was to identify the level of personal self-concept in fifth and sixth year students of the Education Program, B-Learning modality at a private university in Lima. The research was quantitative, with a non-experimental, cross-sectional and descriptive design. The sampling was non-probabilistic, accidental, leaving the sample made up of 101 students, with an age range between 23 to 48 years. The Goñi APE Personal Self-Concept Questionnaire was used as an instrument, validated in the national university context by Ugarelli (2022). The results revealed that 69% of students have a high level of personal self-concept, followed by 30% who are at a medium level and only 1% have a low level. Therefore, it is concluded that the majority of students present a high level of personal self-concept.

Keywords: personal self-concept, fifth and sixth year students of the Education program, B-Learning modality, private university.

Contenido

Dedicatoria	VI
Agradecimiento	VII
Resumen	VIII
Abstrac	IX
Índice	X
Índice de tablas	XIII
Índice de figuras	XIV
Introducción	1
1. Planteamiento del problema	3
1.1. Presentación del problema	3
1.2. Formulación del Problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación	6
1.4. Objetivos	6
1.4.1. Objetivo General	6
1.4.2. Objetivos específicos	7
2. Marco teórico	8
2.1. Antecedentes	8
2.1.1. Antecedentes internacionales	8
2.1.2. Antecedentes nacionales	9
2.2. Bases teóricas del autoconcepto personal	11
2.2.1. Definición general de autoconcepto	11
2.2.2. Definición de autoconcepto personal	13

2.2.3. Modelos teóricos del autoconcepto	14
2.2.4. Dimensiones del autoconcepto personal	16
2.2.4.1. Dimensión 1. Autonomía	16
2.2.4.2. Dimensión 2. Honradez	16
2.2.4.3. Dimensión 3. Autorrealización	16
2.2.4.4. Dimensión 4. Emociones	17
2.2.5. Importancia del Autoconcepto personal	17
2.3. Definición de términos básicos	18
2.3.1. Autoconcepto personal	18
2.3.2. Estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación	18
2.3.3. Modalidad B-Learning	18
2.3.4. Universidad Privada	19
2.4. Marco situacional	19
3. Hipótesis y variable	21
3.1. Hipótesis	21
3.2. Variable. Autoconcepto personal	21
• Definición conceptual	21
• Cuadro de operacionalización	21
4. Metodología	22
4.1. Nivel de investigación	22
4.2. Tipo de investigación	22
4.3. Diseño de la investigación	22
4.4. Población y muestra	23
4.4.1. Población	23
4.4.2. Muestra	23
5.1.2. Nivel de autoconcepto personal	31

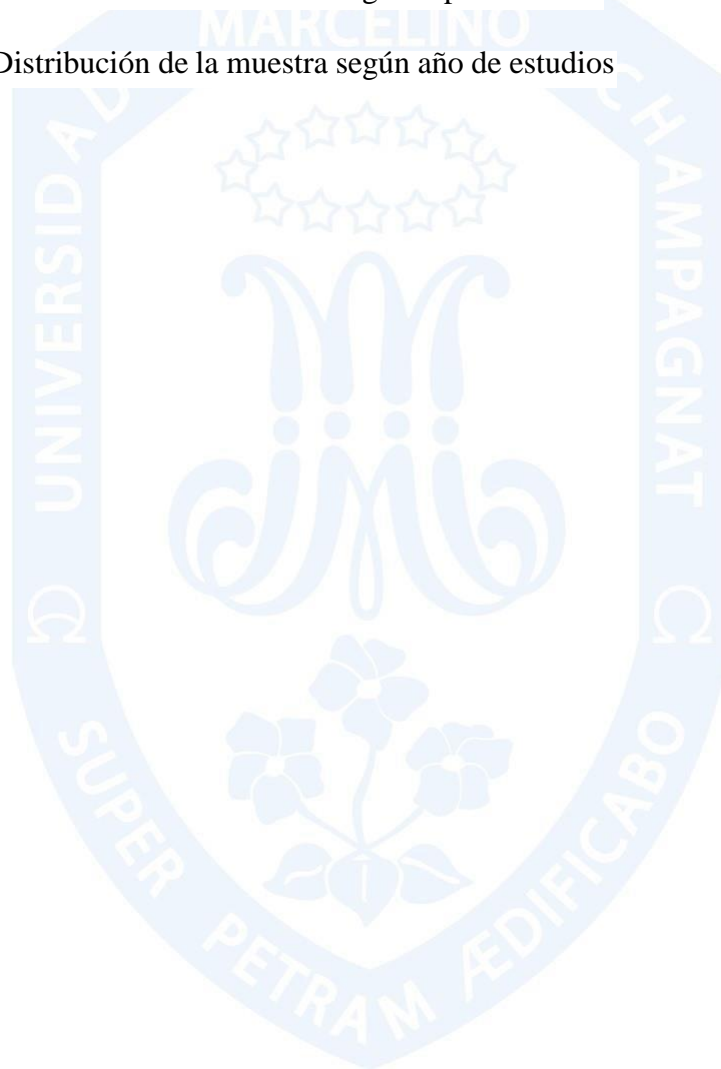
2.2.3. Modelos teóricos del autoconcepto	14
2.2.4. Dimensiones del autoconcepto personal	16
2.2.4.1. Dimensión 1. Autonomía	16
2.2.4.2. Dimensión 2. Honradez	16
2.2.4.3. Dimensión 3. Autorrealización	16
5.1.3. Nivel de las dimensiones del autoconcepto personal	31
5.2. Análisis complementarios	33
5.2.1. Nivel de autoconcepto según el sexo	33
5.2.2. Nivel de autoconcepto según la procedencia	34
5.2.3. Nivel de autoconcepto según la especialidad	35
6. Discusión	36
7. Conclusiones y recomendaciones	42
Referencias	44
Apéndices	

Lista de tablas

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable autoconcepto personal	21
Tabla 2	Baremos del autoconcepto personal y dimensiones	26
Tabla 3	Valores descriptivos del autoconcepto personal y sus dimensiones	30
Tabla 4	Distribución de frecuencia del nivel de autoconcepto personal	31
Tabla 5	Distribución de frecuencia de las dimensiones del autoconcepto personal	31
Tabla 6	Nivel de autoconcepto personal según el sexo	33
Tabla 7	Nivel del autoconcepto personal según el lugar de procedencia	34
Tabla 8	Nivel del autoconcepto personal según especialidades de la carrera de educación	35

Lista de figuras

		Pág.
Figura 1	Fórmula para determinar tamaño de muestra	23
Figura 2	Distribución de la muestra según el sexo	24
Figura 3	Distribución de la muestra según lugar de procedencia	25
Figura 4	Distribución de la muestra según especialidades	25
Figura 5	Distribución de la muestra según año de estudios	25



Introducción

En la actualidad el autoconcepto personal se ha convertido en un factor importante en el ser humano, pues es esencial para su desarrollo integral (Palacios- Garay & Coveñas-Lalupú). Dado que el *selfie* que el individuo va construyendo está ligado directamente con la percepción que tiene sobre sus habilidades, competencias y logros; el proceso de autoconocimiento es vital porque tiene influye en los distintos aspectos de la vida de los futuros profesionales (Goñi, 2005), convirtiéndose así en una necesidad para desarrollar y fortalecer de manera especial en la etapa universitaria.

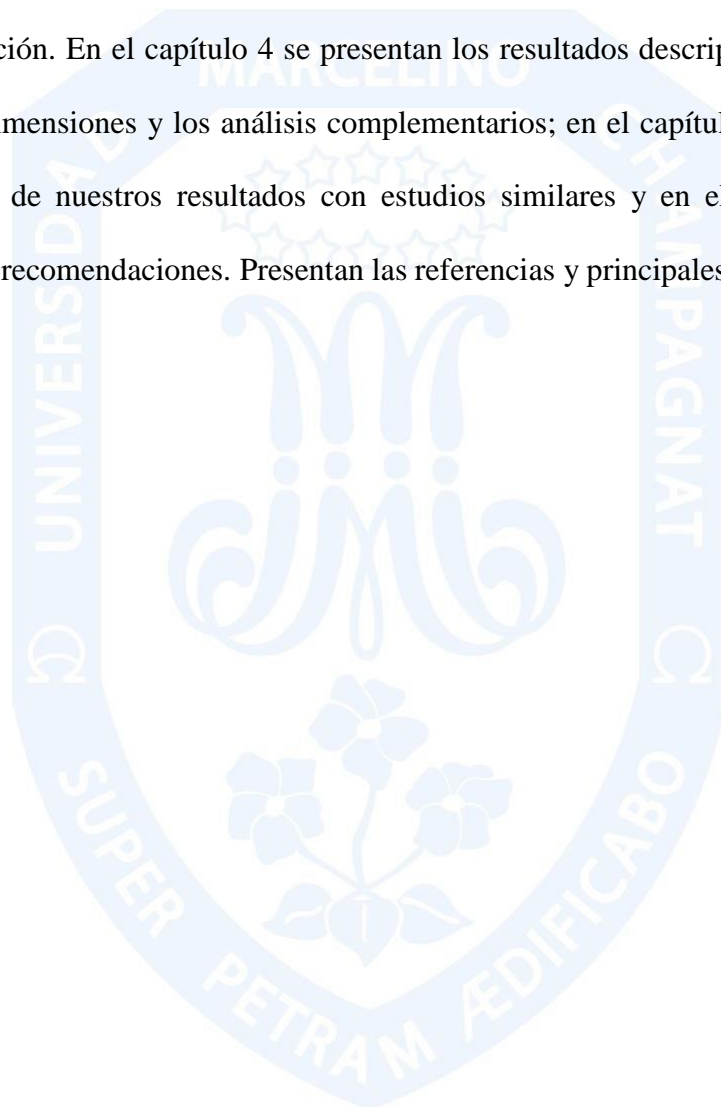
Sin embargo, son aún deficientes las investigaciones sobre el nivel de autoconcepto personal que se reportan en estudiantes a nivel universitario, evidenciando la necesidad de realizar investigaciones contextualizadas que permitan identificar los múltiples aspectos que afectan la percepción que tienen de sí mismos estos profesionales en formación. Es importante considerar que aquellos estudiantes que logran desarrollar un alto nivel de autoconcepto les resultan más llevadero responder a todas sus obligaciones y responsabilidades que exige el ámbito universitario.

Frente a esta realidad, el objetivo de este estudio fue identificar el nivel de autoconcepto personal en los universitarios de los últimos años de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima. A continuación, se expone la organización del presente estudio:

El capítulo 1 comprende la presentación y formulación del problema de investigación, la justificación y los objetivos a desarrollar. El capítulo 2 denominado Marco teórico, abarca los antecedentes internacionales y nacionales que muestran estudios que se relacionan con el presente estudio, la descripción de las bases teóricas

donde se expone el modelo teórico, la definición de términos básicos y finalmente el marco situacional que presenta el contexto donde se realizó la investigación.

El capítulo 3 presenta la variable, su definición conceptual y operacionalización. El capítulo 4 contienen la Metodología que incluye el nivel, tipo y diseño del estudio, así como la población y muestra, el instrumento de recolección de datos y el procedimiento de la investigación. En el capítulo 4 se presentan los resultados descriptivos respecto a la variable y dimensiones y los análisis complementarios; en el capítulo 5 se muestran comparaciones de nuestros resultados con estudios similares y en el capítulo 7, las conclusiones y recomendaciones. Presentan las referencias y principales apéndices.



1. Planteamiento del problema

1.1. Presentación del problema

Actualmente, se habla del autoconcepto personal en diferentes aspectos, sin embargo, adquiere más realce en el ámbito psicológico y últimamente en el educativo. Loayza (2019) refiere que el autoconcepto personal es clave en el desarrollo académico, debido a que influye en la personalidad y por ende en el desenvolvimiento educativo. Por ello es importante su estudio en los estudiantes universitarios, dado que permitirá evidenciar su nivel de formación integral y capacidad para desenvolverse e insertarse en la sociedad.

Esta investigación se aborda bajo el *Modelo Tetradimensional* del autoconcepto personal, bajo este modelo, se define al autoconcepto personal como el auto percibirse; es decir, la idea que cada individuo tiene de sí mismo (Goñi, 2009). Este autor propone que el autoconcepto personal presenta cuatro componentes: (a) la autonomía, referida a la capacidad de decidir por sí mismo, (b) la honradez, que considera los aspectos éticos y morales de la persona; (c) la autorrealización, que abarca la realización de sus proyectos y satisfacción de sus necesidades vitales; (d) las emociones, que comprende los estados de ánimos y la salud emocional del individuo.

Son diversos los estudios realizados acerca del autoconcepto que presentan los estudiantes. A nivel internacional, Vásquez y Risso (2022) reportaron que el autoconcepto ocupacional se encontraba asociado al sexo de los estudiantes en la Universidad de Coruña en España, siendo los estudiantes varones los que presentaron mayores puntajes. Por su parte, Pabayó (2018) analizó el nivel de autoconcepto en alumnas de la Universidad de Buenos Aires- Argentina en contexto carcelario y alumnas en libertad, encontrando un autoconcepto medio-alto en ambos grupos, aunque en las estudiantes de las unidades carcelarias era levemente mayor. En Colombia, Montoya et

al. (2017) reportaron que el autoconcepto de los universitarios de Caldas y de Manizales variaba en función del programa de estudios, ya que el mayor porcentaje de universitarios presentaban un autoconcepto promedio, además los estudiantes de Ciencias Sociales presentaron menores promedios respecto a programas del área de la salud.

A nivel nacional, Lago y Suarez (2021) reportaron que el 42% de estudiantes que están en una universidad privada de Lima manifestaron un índice mediano de autoconcepto y que estos niveles no variaban en función del sexo, edad, año de ingreso y lugar de origen. En Arequipa, Tapia y Vivanco (2023) encontraron que alrededor del 20% de los universitarios presentaban niveles buenos y sobresalientes de autoconcepto.

Por otro lado, Fernández et al. (2017) manifiesta que hay una fuerte vinculación entre autoconcepto personal y capacidades sociales, por lo que un autoconcepto negativo y dificultades en las habilidades sociales conducen a problemas psicosociales, o de lo contrario un buen autoconcepto conlleva a un óptimo desarrollo de habilidades blandas. Resultados semejantes encontraron Hoces y Garayar (2018) en estudiantes de la universidad de Huancavelica, reportó que los universitarios que demuestran mayor rendimiento académico también tienen un alto autoconcepto personal y los universitarios que arrojan un bajo nivel académico, reportan un autoconcepto personal inferior a lo normal.

Según las diferentes investigaciones y aportes sobre este tema, se evidencia que las personas que conciben un autoconcepto personal alto logran un alto rendimiento académico y satisfacción en el estudio; es decir el autoconcepto personal afecta directamente en el proceso de aprendizaje (Megia & Macías, 1995; García & Músitu, 2014; Yábar, 2019).

En el Perú se han realizado muchas investigaciones correlacionales acerca del autoconcepto; sin embargo, existe poca información sobre autoconcepto personal y falta aún identificar el nivel de las dimensiones que la componen. En la universidad donde se realizará la investigación, no existe información sobre el nivel de autoconcepto personal de los universitarios que realizan sus estudios bajo la modalidad B-Learning. Es importante mencionar que, en su mayoría, este grupo de estudiantes, además de dedicarse al estudio, deben afrontar múltiples responsabilidades familiares y laborales, aspectos que podrían estar incidiendo en el desarrollo del autoconcepto.

Para atender esta carencia, la investigación tiene como fin fundamental identificar el nivel de autoconcepto personal que manifiestan los estudiantes que se encuentran concluyendo la Carrera de Educación, bajo la modalidad B-Learning, información que podrá ser empleada para implementar estrategias metodológicas que tenga un efecto beneficioso en el desenvolvimiento universitario y desarrollo de habilidades blandas que permitan al futuro profesional desenvolverse en la sociedad y sobre todo en el trabajo.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es el nivel de autoconcepto personal en estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?

1.2.2. Problemas específicos

1.2.2.1. ¿Cuál es el nivel de autorrealización en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?

1.2.2.2. ¿Cuál es el nivel de honradez en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?

1.2.2.3. ¿Cuál es el nivel de autonomía en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?

1.2.2.4. ¿Cuál es el nivel de emociones en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?

1.3. Justificación

Desde una perspectiva teórica, este estudio es relevante porque aborda un tema importante en el ámbito educativo. Este estudio incrementará el conocimiento científico respecto al autoconcepto personal según el modelo Tetradimensional (Goñi, 2009), información que podrá ser empleada para la discusión científica en investigaciones referidas al autoconcepto en el ámbito educativo.

En el aspecto práctico es relevante, pues se brindará información empírica y contextualizada respecto a los niveles de autoconcepto personal en estudiantes universitarios bajo la modalidad B-Learning. Esta información permitirá una mayor comprensión de la realidad educativa universitaria siendo útil para los directivos y profesionales en educación para desarrollar el autoconcepto personal en los futuros maestros a través de diferentes estrategias.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Identificar el nivel de autoconcepto personal en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.

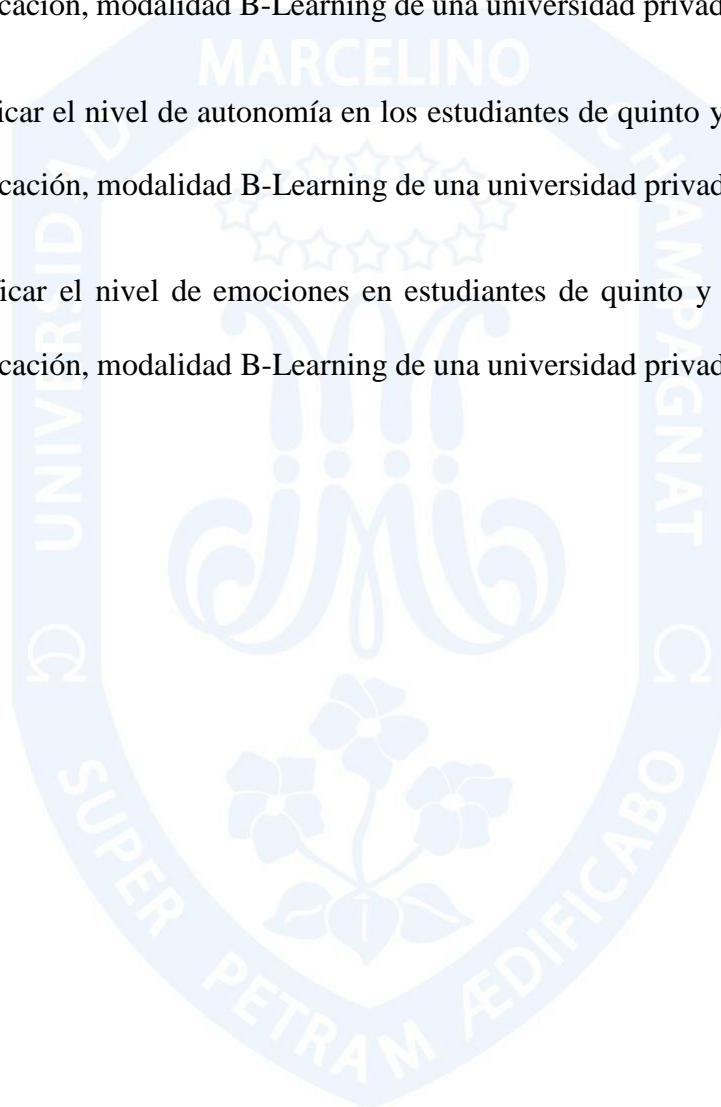
1.4.2. Objetivos específicos

1.4.2.1. Identificar el nivel de autorrealización en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.

1.4.2.2. Identificar el nivel de honradez en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima

1.4.2.3. Identificar el nivel de autonomía en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.

1.4.2.4. Identificar el nivel de emociones en estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.



2. Marco Teórico

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Esquea y Antigua (2020) realizaron una investigación teniendo como objetivo establecer diferencias en las dimensiones del autoconcepto en estudiantes de un instituto Tecnológico en República Dominicana. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, descriptivo de tipo retrospectivo y correlacional. Utilizaron un muestreo no probabilístico, constituido por 100 estudiantes de ambos sexos, 50 de ellos no realizaron el cambio de especialidad, los 50 restantes sí lo habían realizado. Emplearon como instrumento el *Cuestionario AF-5* (García & Musitu). Los resultados revelaron que los estudiantes manifiestan un autoconcepto muy estable, así mismo el cambio de carrera no afectó el autoconcepto en los estudiantes porque hubo una estabilidad significativa en ambos sexos. Se concluyó que el autoconcepto se mantuvo estable en todas las muestras estudiadas y en ambos géneros.

Montoya et al. (2017) realizaron una investigación cuyo objetivo fue establecer el nivel de autoconcepto en universitarios inscritos en dos universidades de Manizales-Colombia. Los investigadores no presentaron información detallada acerca del tipo y diseño de investigación, solo reportaron que emplearon un diseño transversal. Emplearon un muestreo probabilístico por conglomerados, quedando la muestra constituida por 375 estudiantes matriculados en el período 2013-I: 197 participantes fueron mujeres y 178 estudiantes fueron varones. Para medir la variable emplearon el *Cuestionario AF5* de García y Musitu. Los resultados revelan diferencias notables en el autoconcepto de los universitarios en cuanto al género y al programa académico que cursan. Concluyeron que los estudiantes se ubicaron por encima del promedio en los baremos de la prueba.

Blanco et al. (2017) realizaron una investigación cuyo objetivo fue medir el autoconcepto personal considerando como predictores a la actividad física y la percepción corporal en universitarias de México. Los autores no presentan información detallada sobre la metodología del estudio. La muestra fue determinada por conveniencia, participaron 515 universitarias en un rango de edad entre los 18 - 25 años. Utilizaron como instrumentos el *Cuestionario Internacional de Actividad Física* de Craig et al., el *Cuestionario APE* (Goñi et al.) y el *Multidimensional Body Self Relations Questionnaire* adaptado por Blanco. Los resultados reportaron que el ejercicio de actividad física y la percepción de la imagen corporal influyen indirectamente en el autoconcepto personal con relación a la dimensión emocional, mientras que con respecto a la dimensión de autonomía tiene influencia positiva. Por lo que concluyeron que la actividad física y percepción corporal son predictores del nivel de autoconcepto personal.

Los resultados de los estudios internacionales revelan que los estudiantes suelen tener un nivel de autoconcepto estable o superior al promedio, además suelen estar asociados características como el sexo, la carrera universitaria o aspectos físicos (Esquea y Antigua, 2020; Montoya et al., 2017; Blanco et al., 2017), sin embargo, es aún es escasa la información referida directamente al nivel de autoconcepto personal, analizado bajo la propuesta de Goñi (2009). Estos datos fueron empleados para respaldar el problema de investigación.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Ugarelli (2022) realizó una investigación con el objetivo de conocer el nivel de correspondencia del autoconcepto personal con la empleabilidad en universitarios que están finalizando sus estudios y graduados de universidades privadas en la ciudad de Lima. La investigación fue de no experimental, caracterizado por un diseño transversal

correlacional que no implicaba causalidad. El método de muestreo utilizado fue por conveniencia, conformada por una muestra de 94 universitarios, con un mayor índice en mujeres con edad promedio de 21 años. Utilizó el instrumento *APE* (Goñi) y la *Escala EPEU* (Hernández, et al.). El estudio reveló que el 48% de los estudiantes mostraba un nivel medio de autoconcepto personal, mientras que el 33% presentaba un nivel bajo y el 19% un nivel alto. Al analizar cada una de las dimensiones, se destacó que en la honradez obtuvieron un 52% en nivel alto, la autorrealización, autonomía y emociones tuvieron niveles altos con 34%, 27% y 16% respectivamente. Por otro lado, alrededor del 35% tenía niveles bajos en autorrealización y autonomía, mientras que el 56% tenía niveles medios en emociones. Se concluyó que ambas variables tienen un nexo significativo, positivo y débil.

Lago y Suarez (2021) realizaron una investigación para medir los niveles de autoconcepto de universitarios de Lima. El tipo de investigación fue cuantitativa, no experimental, transversal y correlacional. Utilizaron un muestro no probabilístico e intencional, conformado por 264 universitarios de la facultad de psicología que cursan distintos ciclos académicos y de diferentes edades. Utilizaron el instrumento de cuestionario AF5 (García & Musitu). Los resultados revelaron que en la dimensión social del autoconcepto en el 50.6% de los participantes se sitúan en un nivel promedio, el 39.2% mostró niveles intermedios de autoconcepto, el 27% un nivel alto y un 22.4% un nivel bajo. Se concluyó que los universitarios manifiestan un autoconcepto de nivel medio, siendo la dimensión física la más baja.

Acuña (2019) hizo una investigación con el fin de identificar la relación existente entre la satisfacción con la elección de carrera, con la percepción de uno mismo y la actitud emprendedora en estudiantes de un instituto en Lima. El estudio fue cuantitativo,

no experimental, de diseño transversal descriptivo y correlacional. Se aplicó el muestreo no probabilístico intencional, seleccionando a 68 participantes del segundo y tercer año de la carrera de Industrias Alimentarias. Utilizaron como instrumento el *ISP* de Vildoso, el cuestionario *APE* de Merino y el Cuestionario *AE* de Cuadras. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de los estudiantes obtuvieron una satisfacción ambivalente con respecto a la elección de la carrera, referente al autoconcepto personal gran parte muestra un nivel medio y en actitud emprendedora la mayoría obtuvo un nivel alto. Se concluye que hay una correlación importante entre las variables analizadas.

Los estudios nacionales realizados respecto al autoconcepto personal evidencian que los estudiantes de educación superior suelen presentar niveles medios de autoconcepto personal, sin embargo, el porcentaje de estudiantes que alcanzan estos niveles son aún diversos, además no se encontraron reportes sobre el nivel autoconcepto en maestros en formación ni bajo la modalidad B-Learning (Ugarelli, 2022; Lago y Suarez, 2021; Acuña, 2019). Esta información se empleó para fundamentar el problema de investigación y en el análisis final.

2.2. Bases teóricas del autoconcepto personal

2.2.1. Definición general de autoconcepto

Una de las primeras conceptualizaciones científicas sobre el autoconcepto fue propuesta por Cooley (1909), quien acuña el término de *selfespejo* para referirse al auto reflejo o autoimagen que la persona hace de sí mismo, teniendo en cuenta la concepción que los demás hacen de su persona; es decir que al igual que cuando miramos reflejado nuestro rostro en un espejo, de igual manera nos vemos reflejados en el espejo social de los otros.

Años después, Borc (1997) define el autoconcepto como aquello que representa lo interno y cognitivo de la persona, a partir de las diversas experiencias en las que se desenvuelve diariamente. Este autor sostiene que el autoconcepto es quien orienta gran parte del aprendizaje, ya que puede motivar a través de distintas circunstancias al éxito o fracaso, por lo que el éxito escolar conlleva alegría y bienestar para los alumnos, profesores y padres de familia, mientras el fracaso escolar conlleva insuficiencia, insatisfacción, angustia y hasta sentimientos de rechazo.

Por su parte Cardenal (1999) sostiene que el autoconcepto es un conjunto de comentarios descriptivos y evaluativos que cada uno hace de su persona, en el que también influye la manera en el que los demás se muestran, se identifican y valorizan así mismo.

La definición de autoconcepto más sistematizada es la planteada por Byrne y Baron (2005), estos autores plantearon que el concepto personal es la manifestación de conductas, sentimientos y saberes que tienen las personas respecto a sus cualidades y aprobación de los demás; definiéndolo como el conocimiento personal que el hombre manifiesta de su persona en las diversas circunstancias donde se desarrolla como ser social.

Posteriormente, Cerviño (2008) define al autoconcepto como la concepción que se constituye y se forma a lo largo de la existencia de la persona, se edifica y define en el trayecto de toda su vida, en la que también se ve influenciada por las diversas situaciones que experimenta en ámbito educativo, en la sociedad y a nivel familiar.

2.2.2. Definición de autoconcepto personal

Para Megia y Macías (1995) el autoconcepto personal es el conocimiento que cada uno va formando de sí; es decir, permite forjar representaciones mentales que implica conceptos, imágenes y juicios personales en los aspectos biológicos, psicológicos, sociales y morales del ser humano. Años después, Goñi (2009) estableció que el autoconcepto personal es el conocimiento que cada uno tiene de sí mismo respecto a su ser personal. Señala, además, que esta percepción individual contiene un cierto nivel de autoconciencia ya que el sujeto es capaz de definirse gracias al desarrollo humano y la identidad personal. Por ello el autoconcepto personal es integral ya que considera toda la personalidad humana desde el ámbito físico, académico, social, hasta el foro interno y privado del sujeto (Goñi et al., 2012).

Por su parte, Fariña (2010) estableció que el autoconcepto personal es un compuesto de representaciones, sentimientos y pensamientos que el sujeto guarda de sí mismo según los dominios más significativos y que influyen en la conducta. Mientras que Cortés y Noaba (2022) señalaron que el autoconcepto personal es una concepción cambiante que se va reafirmando en el ser humano según el desarrollo de su personalidad, la edad y su entorno social.

El presente estudio, considera la definición del autoconcepto personal propuesta por Goñi (2009) pues propone al autoconcepto personal como el conocimiento que tienen la persona de sí misma, la misma que se obtiene en función de cuatro aspectos fundamentales: la autorrealización, la autonomía, la honradez y el ajuste emocional, aspectos a medir en los participantes de la investigación.

2.2.3. Modelos teóricos del autoconcepto

Modelo multidimensional jerárquico

Históricamente se ha investigado la forma de medir el autoconcepto y a partir de los diferentes estudios en la estructura interna nace el modelo multidimensional jerárquico creado por Fitts (como se cita en García y Musitu, 2014) quien en el año 1965 propuso dos tipos de componentes: tres internos y cinco externos. En los internos presentó la identidad, autosatisfacción y conducta; y dentro de los externos mencionó al aspecto personal, familiar, social, físico y moral.

Más adelante, Shavelson et al. (1976) replantearon este modelo estableciendo el autoconcepto personal, como el conocimiento que tiene el sujeto de sí, en base a la relación con su entorno y las vivencias adquiridas, dividiendo el autoconcepto en académico y no académico en referencia a las habilidades sociales, emocionales y físicas. Los postulados para este modelo han sido tomados del autoconcepto general, y son: (a) La multidimensionalidad, que considera al autoconcepto separado por diferentes dimensiones, y que estas a su vez se dividen en sub-dimensiones más específicas. (b) La organización jerárquica, establece que el autoconcepto está ordenado según la importancia de cada sujeto, por lo que estaría en función de los valores y prioridades de cada uno. (c) La consistencia, hace referencia a la coherencia que guarda el individuo sobre la realidad y su autoconocimiento. (d) La modificabilidad, refiere que el autoconcepto es dinámico y moldeable, ya que se construye a partir de la experiencia y el contexto social, así mismo va adquiriendo estabilidad según la edad (Goñi, 2009).

Modelo Tetradimensional

Este modelo parte de la teoría jerárquica y multidimensional del autoconcepto en general (Shavelson et al., 1976), donde se concibe que está conformado por las dimensiones: personal, académico, físico y social y a su vez en sub- dimensiones, manteniendo las presunciones básicas que postula la psicología como son: la multidimensionalidad, jerarquía, consistencia y modificabilidad. Además, surge a través de la confirmación de la estructura cuatripartita del autoconcepto personal (Goñi & Fernández, 2007) fundamentado en el argumento teórico y los antecedentes empíricos de autonomía, autorrealización, ético moral y emociones (Goñi, 2009).

Goñi (2009) dentro de la dimensión autoconcepto personal propone cuatro subdimensiones que comparten elementos comunes; ya que, presentan elementos básicos del desarrollo personal. Las dimensiones propuestas son: (a) *la autonomía*, que hace referencia a la capacidad de decidir por sí mismo y a percibirse igual pero distinto a los demás; (b) *la honradez*, que está direccionado a los aspectos éticos y morales de la persona; (c) *la autorrealización*, que comprende alcanzar las metas trazadas, y sentir satisfacción por lo logrado; y (d) *las emociones*, referida a cómo se percibe cada persona respecto al estado anímico y a las distintas reacciones que presenta en su vida diaria manifestando compromiso con ello.

En la investigación se analiza la variable considerando el modelo tetradimensional de Goñi (2009) porque a través de las cuatro dimensiones: autonomía, honradez, autorrealización y emociones se puede dar una autopercepción de cada persona, brindando una visión completa del autoconcepto personal; además confirma positivamente el uso de este modelo; a través, del cuestionario *APE*.

2.2.4. Dimensiones del autoconcepto personal

Goñi (2009) propuso cuatro dimensiones para medir el autoconcepto personal, las mismas que se describen a continuación.

2.2.4.1. Dimensión 1. Autonomía

La autonomía, consiste en que cada individuo se percibe igual, pero distinto a los demás y se encuentra influenciado por los siguientes componentes: seguridad en sí mismo, identidad y orientación hacia el trabajo. Por ello, las personas que manifiestan autonomía son aquellas que expresan lo que son, los que creen en sí mismos y además tienen una estimación positiva (Goñi, 2009).

2.2.4.2. Dimensión 2. Honradez

Es la dimensión moral del autoconcepto, es decir la autopercepción de la honradez, donde el individuo se percibe así mismo en cuanto a ser buena persona y que se mantiene fiel a sus convicciones, valores, principios y compromisos. Así mismo, asume su compromiso con sus valores como el de la sinceridad y honradez personal. El respeto a sí mismo es el indicador del mantenimiento de un autoconcepto positivo (Goñi, 2009).

2.2.4.3. Dimensión 3. Autorrealización

Esta dimensión está enfocada en que el individuo se perciba cada cual a sí mismo respecto a ir logrando su proyecto de vida, así como sentirse pleno al alcanzar sus propósitos que se ha trazado. Por ello, la autorrealización es un rasgo fundamental en la personalidad, asegurando el desarrollo del autoconcepto en la persona. A través de esta dimensión se puede determinar si se están logrando los proyectos y retos trazados (Goñi, 2009).

2.2.4.4. Dimensión 4. Emociones

Esta dimensión hace referencia a cómo se percibe cada persona respecto a su estado emocional en torno a la forma de cómo son sus reacciones e impulsos a las diferentes situaciones que se le presenta, mostrando un nivel de compromiso y participación en su vida habitual. Esta dimensión está desarrollada por tres aspectos: estados de ánimos, la salud emocional y los sentimientos interindividuales (Goñi, 2009).

2.2.5. Importancia del Autoconcepto personal

Para Bee y Mitchell (1987) el autoconcepto es relevante en el ser humano porque a través de un pensamiento único e individual va forjando su personalidad. El concepto de sí mismo; es decir las múltiples ideas que se concibe de sí influyen en los diversos ámbitos donde el ser humano se desarrolla como pueden ser en sus relaciones interpersonales, en la opción de actividades u ocupación que realiza (Ruiz, 2010).

Naranjo (2006) constata que mientras la persona desarrolla un autoconcepto de forma positiva será capaz de desenvolverse de manera autónoma en sus decisiones logrando crecimiento y madurez personal. Además, permite afrontar las diversas situaciones de la vida, por lo tanto, se demuestra que el autoconcepto es clave para el manejo de emociones y actitudes.

Goñi (2009) remarca que el autoconcepto personal es un enfoque importante porque influye en el desarrollo psicológico del individuo, sobre la imagen que alguien tiene de sí mismo, impactando en su bienestar emocional, social y mental. Comprender estos fundamentos puede proporcionar una base sólida para explorar el autoconcepto personal desde diferentes perspectivas en una tesis o investigación. Además, es

importante reconocer la complejidad y la individualidad del desarrollo del autoconcepto en cada persona.

2.3. Definición de términos básico

2.3.1. Autoconcepto personal

Es el conocimiento que el sujeto posee de sí respecto a su ser personal. Es la construcción de la propia imagen en cuanto valores, características físicas, emocionales y sociales que cada uno posee de sí mismo, siendo este un proceso en el que influyen diversos factores como lo social, cultural y familiar (Goñi, 2009).

2.3.2. Estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación

Ley universitaria N° 30220, art 55°, define que los universitarios son aquellos que han finalizado con éxito sus estudios secundarios, cumpliendo además con las condiciones requeridas para el ingreso a la universidad. Por lo que los estudiantes universitarios de quinto y sexto año son los que se encuentran matriculados regularmente y cursan los últimos años del semestre académico en la carrera de educación, para convertirse en los futuros profesionales al servicio de la sociedad.

2.3.3. Modalidad B-Learning

Es una modalidad de Educación que combina actividades presenciales y virtuales para una buena enseñanza. Esta modalidad B-Learning recalca realizar un aprendizaje autónomo y práctico, mediante el uso de la tecnología donde los docentes y estudiantes interactúan en el mismo lugar y al mismo tiempo (Ley universitaria N° 30220, art. 47°)

2.3.4. Universidad privada

En el Art. 15° de la ley universitaria 30220, se define a la universidad privada como una institución educativa constituida como persona jurídica de derecho privado, creada con el fin de contribuir en la educación y aportar a la sociedad sin fines de lucro, donde se realiza actividades académicas, y está conformada por docentes, estudiantes y graduados.

2.4. Marco Situacional

Este estudio se desarrolló en Santiago de Surco, conformado aproximadamente por 563,862 habitantes, el nivel económico de la población es variado, tiene niveles bajo, medio y alto. La universidad es de carácter privada ubicada en una zona geográfica que pertenece al estrato socioeconómico medio alto.

La universidad privada en donde se realizó la investigación cuenta con un amplio ambiente, albergando aproximadamente a 2000 estudiantes de distintas localidades, existen las siguientes modalidades de estudios, Modalidad A (presencial) y Modalidad B-Learning (semipresencial). La Institución forma a los estudiantes desde un enfoque holístico, promoviendo la ética profesional y brindando conocimientos específicos en cada carrera. Tiene como misión primordial, formar personas con valores y profesionales capacitados para servir a la sociedad a través de una propuesta humanista, como visión busca destacar por su modelo educativo, formar a sus graduados y titulados con una calidad académica idónea, por la importancia en sus investigaciones y por brindar a la sociedad profesionales con actitud de servicio y compromiso. En el año 2019 recibió el licenciamiento de SUNEDU.

En el estudio participaron los universitarios que se encuentran en los dos últimos años de la carrera de Educación de la modalidad B-Learning, que ofrece la carrera de

Educación en las distintas especialidades, beneficiando a los jóvenes y adultos que quieren superarse profesionalmente de manera semipresencial. Gran parte de los universitarios de esta modalidad, además de asumir una responsabilidad académica, también cumplen con otras obligaciones laborales, familiares y otros. Así mismo, gran parte son de diversos departamentos del Perú y de diferentes edades, por eso optan por esta modalidad de estudio que les permite estudiar en los dos primeros meses del año.

Se observa como desafío en esta modalidad el esfuerzo constante de los estudiantes por alcanzar sus metas y la superación personal por lo que es necesario fortalecer el autoconcepto personal para un desenvolvimiento óptimo que les permita una mejor adaptación en todos los ámbitos y así logren sus ideales. Una problemática es la deserción estudiantil a medida que pasan los años, teniendo como principales causas el número de cursos reprobados, la economía, la disponibilidad para el uso de los medios de comunicación ya que no todos tienen acceso al internet o un bajo nivel de autoconcepto personal.

3. Hipótesis y variable

3.1. Hipótesis General

Esta investigación no presenta hipótesis, pues el objetivo de este estudio es identificar el nivel de autoconcepto personal en los universitarios de quinto y sexto año de la Carrera de Educación en la modalidad B-Learning, sin pretender establecer pronóstico alguno (Hernández et al., 2014).

3.2. Variable.

Autoconcepto personal

Definición conceptual

Es el conocimiento que cada uno tiene de sí mismo respecto a su ser personal. Es la construcción de la propia imagen en cuanto valores, características físicas, emocionales y sociales que cada uno posee de sí mismo, siendo este un proceso en el que influyen diversos factores como lo social, cultural y familiar (Goñi, 2009).

Tabla 1

Operacionalización de la variable Autoconcepto personal

Variable	Dimensiones	Ítems	Escala de medición	Nivel
Autoconcepto personal	Autorrealización	1-6	Escala: Politómica, tipo Likert Totalmente en desacuerdo =1 En desacuerdo =2 Ni de acuerdo ni en desacuerdo= 3 De acuerdo = 4 Totalmente de acuerdo =5	Bajo = 22-51
	Honradez	7-11		Medio = 52-81
	Autonomía	12-16		Alto = 82-113
	Emociones	17-22		

4. Metodología

4.1. Nivel de investigación

El nivel de este estudio es descriptivo, pues tiene como fin conocer las características y propiedades de la variable en estudio en un tiempo determinado y concreto con el objetivo de medir y recoger información (Carrasco, 2005; Sánchez & Reyes, 2015). Es decir, en esta investigación se busca presentar información científica sobre el *autoconcepto personal* tal como se encuentra en la realidad.

4.2. Tipo de investigación

Es básica, ya que pretende extender y ahondar el conocimiento científico correspondiente al entorno sin aplicar objetivos prácticos (Carrasco, 2005; Sánchez & Reyes, 2015). Por tal motivo, la finalidad de esta investigación es aportar conocimientos científicos acerca del *autoconcepto personal* y ampliar su conocimiento en el ámbito educativo.

4.3. Diseño de investigación

El diseño es no experimental, transversal y descriptivo, porque tiene como objetivo indagar los niveles de una o más variables con el fin de proporcionar su descripción, sin la manipulación de las variables y en un momento determinado (Hernández et al., 2014). Por ello esta investigación busca establecer el nivel de *autoconcepto personal* en universitarios de la carrera de educación de quinto y sexto año que estudian bajo la modalidad B-Learning.

Se empleó el siguiente diagrama:

M - O

Donde:

M = Muestra (estudiantes de quinto y sexto año)

O = Observación de la muestra (datos sobre el autoconcepto personal)

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

Está constituida por 189 universitarios de quinto y sexto año de la carrera de educación de la modalidad B-Learning de una universidad privada de Lima, de ambos sexos, de edades diferentes y de diferentes lugares de procedencia.

Criterios de inclusión

- Estudiantes matriculados bajo la modalidad B-Learning.
- Universitarios de quinto y sexto año de la Carrera de Educación
- Estudiantes que acepten el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- Universitarios que no asistieron el día de la aplicación de la escala *APE*.

4.3.2. Muestra

Se empleó la fórmula de poblaciones finitas para calcular el tamaño de muestra con un 7% de error, obteniendo un tamaño muestral de 97 (Figura 1) estudiantes. Considerando que podrían eliminarse datos en el transcurso de la investigación, toda vez que se tuvo acceso a ella, se incrementó el tamaño muestral a 101 universitarios que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión antes descritos.

Figura 1.

Fórmula para hallar tamaño de muestra

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)E^2 + Z^2PQ} = 96.47$$

El tipo de muestreo fue no probabilístico, accidental. Es un método para elegir los elementos que formarán parte de la muestra, teniendo en cuenta que no se conoce con precisión la probabilidad de la selección de los elementos, ya que esto se realiza de manera casual, sin un juicio previo (Arias, 2012).

Características de la muestra

La muestra estuvo constituida por 101 universitarios de quinto y sexto año de la carrera de educación de la modalidad B-Learning de una universidad privada de Lima, 66% pertenecía al sexo masculino y el 34% al sexo femenino; el 66% vive Lima y el 34% en provincias (Figura 2 y 3). La especialidad de Ciencias Religiosas, registro la mayor proporción de estudiantes que tomaron parte en el estudio de la investigación (31%), seguida de Educación Primaria (24%), existiendo un porcentaje algo mayor de estudiantes de sexto año (53%) (Figura 3 y 4).

Figura 2

Distribución de la muestra según el sexo

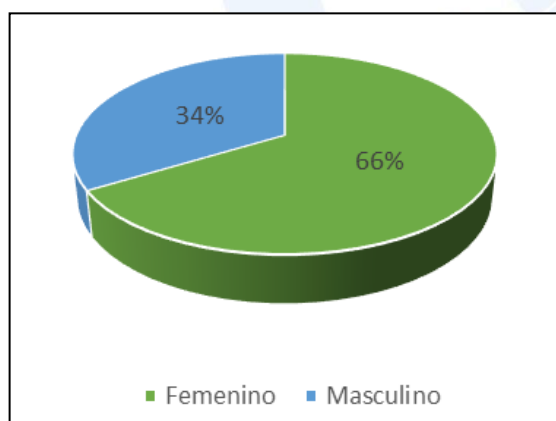
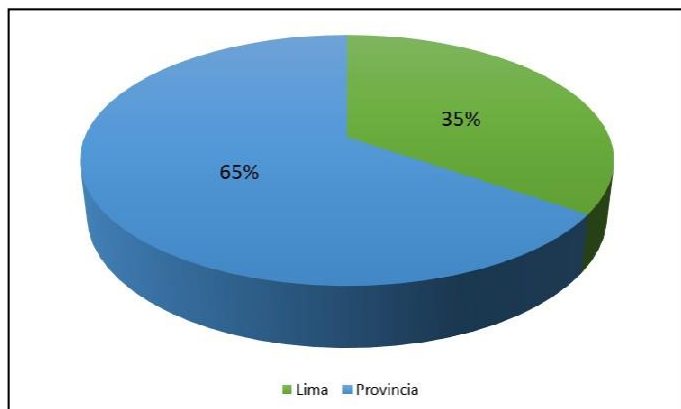
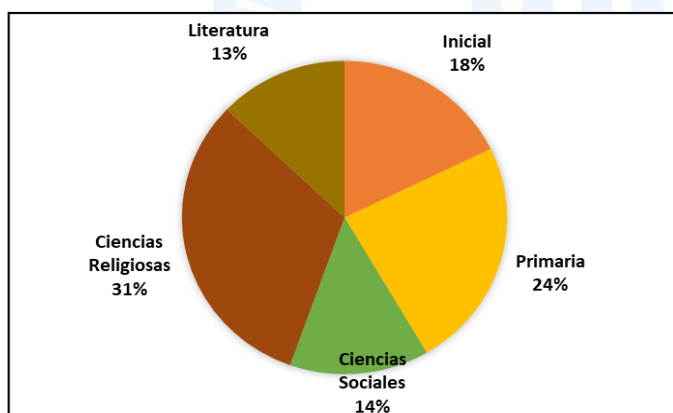
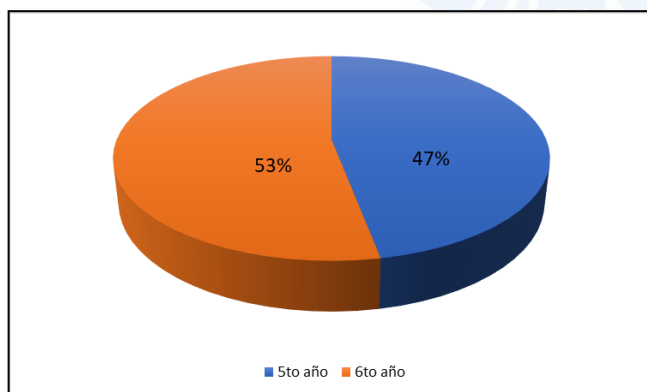


Figura 3*Distribución de la muestra según lugar de procedencia***Figura 4***Distribución de la población según especialidades***Figura 5***Distribución de la población según año de estudios*

4.5. Instrumento de recolección de datos

Para el presente estudio se utilizó el instrumento *Escala de Autoconcepto Personal* (APE) elaborado por Goñi (2009) con el fin de medir el autoconcepto en los estudiantes o graduados de una universidad de España. Este instrumento fue validado en el contexto universitario nacional por Ugarelli (2022).

La escala cuenta con 22 ítems, que miden la autopercepción de cada individuo a través de las siguientes dimensiones: *Autorrealización*, consta de seis ítems, cinco de ellos son enunciados directos (ítems 1,2,4,5 y 6) y un enunciado inverso (ítems 3). *Honradez*, contiene cinco ítems que han sido enunciados en sentido directo (ítems 7 - 11). *Autonomía*, consta de cinco ítems en sentido inverso (ítems 12 - 16). *Emociones*, consta de seis ítems, cuatro de ellos son enunciados en sentido inverso (ítems: 17, 18, 19 y 21) y dos enunciados en sentido directo (ítems 20 y 22).

El instrumento empleado es de escala de tipo Likert que cuenta con cinco alternativas: que va desde totalmente de acuerdo =5 a totalmente en desacuerdo =1. A mayor puntaje se asume un mayor nivel de autoconcepto personal.

Tabla 2

Baremo del autoconcepto personal y dimensiones

Nivel	Autoconcepto personal	Autorrealización	Honradez	Autonomía	Emociones
Bajo	22 - 51	6 - 13	5 - 11	5 - 11	6 - 13
Medio	52 - 81	14 - 21	12 - 18	12 - 18	14 - 21
Alto	82 - 113	22 - 30	19 - 25	19 - 25	22 - 30

Evidencia de validez y confiabilidad del instrumento original

Para determinar la validez basada en el contenido del *APE*, Goñi (2009) realizó un estudio con una muestra de 1135 personas, de los cuales el 53% aún estudiaban y 41% eran egresados. Empleó un Análisis Factorial Exploratorio, el índice $KMO = .860$, y Prueba de Bartlett ($\chi^2 = 7234,691$; $p=.000$) fueron adecuadas, identificó cuatro factores que daban razón al 50% de la varianza. Así mismo comparó las evidencias de validez de la escala *APE* con los valores de la validación del instrumento *Escala Tennessee Self-Concept Scale*, adaptado al castellano por Garanto. Reportaron valores entre .082 y un .181, confirmando la validez de la escala *APE*.

Para evaluar la confiabilidad basada en el contenido del *APE*, empleó el Coeficiente Alfa de Cronbach. El instrumento y su conjunto obtuvo un $\alpha = .834$, la dimensión autorrealización alcanzó un .748, mientras que autonomía obtuvo .842, honradez tuvo .701 y emociones un .676, estos resultados evidencian que el instrumento tiene una alta fiabilidad. Así mismo el Coeficiente de Coeficiente de Intraclase (CCI) el estadístico F obtuvo como resultado 5.79 y $p < .000$ por lo que se evidencia que el nivel de intraclase es significativo, dando así mayor consistencia a los elementos de la escala.

Evidencia de validez y confiabilidad del instrumento en el contexto universitario nacional

Ugarelli (2022) se valió de la opinión de cuatro expertos, para confirmar la validez de la escala en el contexto universitario nacional. Los resultados del Coeficiente V de Aiken mostraron que la escala *APE* alcanza una validez alta en el contenido, presentando un .99 ($p < .001^{**}$) en el instrumento en general. Las dimensiones de autorrealización, honradez y autonomía obtuvieron valores de Coeficiente V de Aiken = 1, y en la dimensión emociones solo un ítem reportó Coeficiente V de Aiken = .75.

Para determinar la confiabilidad, realizó una prueba piloto con una muestra de 97 universitarios que se encontraban finalizando sus estudios y graduados de Lima. Empleó el Coeficiente Alfa de Cronbach, alcanzando .947 en la escala general; y en las dimensiones presentó los siguientes resultados .780 en autorrealización, .798 en la honradez, .852 en autonomía y .680 en emociones. Los resultados reportados son semejantes a las del *APE* original, evidenciando que el instrumento es altamente confiable en el contexto nacional.

4.6. Procedimiento

Se solicitó la autorización al Decano de la Universidad, para aplicar el instrumento, en la muestra de estudio. Así mismo se realizó los trámites correspondientes con la coordinadora de la modalidad B-Learning para ingresar a los salones de quinto y sexto año y enviarles el link con la Escala digitalizada a través del *Google form*. (Apéndice A).

La escala fue digitalizada empleando el *Google form*, cuenta con tres partes. La presentación, el consentimiento informado y los ítems de la escala. La presentación se hizo a través del saludo correspondiente, luego se mencionó los nombres de las integrantes del trabajo de suficiencia y se concluyó dando a conocer el propósito de la investigación para luego solicitarles a los participantes su apoyo voluntario.

El consentimiento informado se insertó en el instrumento digitalizado, inmediatamente después de la presentación, se explica detalladamente que la participación es voluntaria y anónima, se indica el número de ítems y tiempo que le tomará completar la escala, los datos del grupo investigador, y correo electrónico de una representante del grupo, para que si surgieran dudas por parte del encuestado pueda comunicarse (Apéndice B).

Finalmente se presentaron los ítems del instrumento, cada uno de estos contaba con las alternativas de respuesta (escala de Likert), siendo necesario señalar que antes de presentar los ítems de la escala se señalaron las indicaciones según lo señalado por el autor del instrumento.



5. Resultados

5.1 Resultados descriptivos

5.1.1. Datos descriptivos de la variable autoconcepto y sus dimensiones

La Tabla 3 presenta datos descriptivos del autoconcepto personal de los estudiantes que formaron parte del estudio de investigación. Se encontró que el puntaje medio del autoconcepto personal ($M = 84.90$) se encuentra cerca a la mediana ($Me = 84$) y al valor máximo ($Máx. = 110$). Esta misma tendencia se observó en las dimensiones de autorrealización y honradez, mientras que en las dimensiones de autonomía y emociones el puntaje promedio se encontraba cerca de la mediana y del valor mínimo. Los puntajes de la variable autoconcepto personal y las dimensiones autorrealización y honradez son muy homogéneos ($C.V. < 15\%$), los valores de la dimensión de autonomía y emociones son homogéneos ($C.V. < 25\%$).

Tabla 3

Valores descriptivos del autoconcepto personal y sus dimensiones

	Autoconcepto personal	Autorrealización	Honradez	Autonomía	Emociones
Media	84.90	24.79	22.93	17.77	19.41
Mediana	84.00	25.00	24.00	17.00	18.00
Mínimo	44	9	5	7	9
Máximo	110	30	25	25	30
D. E.	10.218	3.064	2.826	4.204	4.040
C. V.	12.03	12.36	12.32	23.66	20.81

Nota. D.E. = Desviación estándar; C.V. = Coeficiente de variación

5.1.2. Nivel de autoconcepto personal

La tabla 4 se detalla la distribución de frecuencia del nivel de autoconcepto personal que presentan los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación que estudian bajo la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima. Se destaca que un 69% presenta un nivel alto de autoconcepto personal, seguido del 30% de estudiantes que evidenció un nivel medio y solo el 1% un nivel bajo.

Tabla 4

Distribución de frecuencia del nivel del autoconcepto personal

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1.0%
Medio	30	29.7%
Alto	70	69.3%

5.1.3. Nivel de las dimensiones del autoconcepto personal

La tabla 5 detalla la distribución de frecuencia del nivel de las dimensiones del autoconcepto personal que presentan los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación de la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima.

Tabla 5

Distribución de frecuencia de las dimensiones del autoconcepto personal

	Autorrealización		Honradez		Autonomía		Emociones	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	1	1.0	1	1.0	5	5.0	4	4.0
Medio	9	8.9	2	2.0	51	50.5	69	68.3
Alto	91	90.1	98	97.0	45	44.6	28	27.7

Nota. f = Frecuencia; % = Porcentaje

Dimensión de autorrealización

Se reportó que el 90% de los estudiantes que participaron en el estudio exhibía un nivel de autorrealización alto, mientras que el 10% se encontraba en el nivel medio y únicamente el 1% de los estudiantes considera que su nivel de autorrealización es bajo.

Dimensión de honradez

Se descubrió que el 97% de los estudiantes que participaron en el estudio presenta un nivel elevado de honradez, el 2% presenta un nivel medio y solo el 1% tiene un nivel bajo.

Dimensión de autonomía

En cuanto a la dimensión autonomía se aprecia que el 51% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio, seguido del 45% de estudiantes que evidenció un nivel alto, mientras que el 5% presentó un nivel bajo en esta dimensión.

Dimensión emociones

Se halló que el 68% de estudiantes que participaron en la investigación presenta un nivel medio de emociones, el 28% un nivel alto y solo un 4% un nivel bajo.

5.2. Análisis complementarios

5.2.1. Nivel de autoconcepto según el sexo

La tabla 6 muestra el nivel de autoconcepto personal según el sexo de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación que estudian bajo la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima. Los resultados evidencian que el nivel de autoconcepto personal que presentan los estudiantes varía según el sexo: siendo las estudiantes del sexo femenino las que evidenciaron mayores niveles de autoconcepto personal (72%), mientras que solo el 64% de los estudiantes del sexo masculino alcanzaron este mismo nivel.

Tabla 6

Nivel de autoconcepto personal según el sexo

	Femenino		Masculino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.0%	1	2.9%
Medio	19	28.4%	11	32.4%
Alto	48	71.6%	22	64.7%

5.2.2. Nivel de autoconcepto según la procedencia

En la tabla 7 presenta el nivel de autoconcepto personal según el lugar de procedencia de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación que estudian bajo la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima. Los datos revelan que no hay mayor diferencia entre el nivel de autoconcepto personal que manifiestan los encuestados que radican en Lima con los que viven en provincia.

Tabla 7

Nivel del autoconcepto personal según el lugar de procedencia

	Lima		Provincia	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.0%	1	1.5%
Medio	10	29.4%	20	29.9%
Alto	24	70.6%	46	68.7%

5.2.3. Nivel de autoconcepto según la especialidad

La tabla 8 observa el nivel de autoconcepto personal según la especialidad de los estudiantes involucrados en el estudio. Los datos evidencian que el nivel de autoconcepto personal varía según la especialidad a la que pertenecen; un mayor porcentaje de estudiantes de la especialidad de Ciencias sociales presenta niveles altos de autoconcepto personal (93%), seguido de los estudiantes de la especialidad de Educación Inicial (72%). Entre el 61 y 65% de estudiantes de la especialidad de Ciencias Religiosas, Educación Primaria y Lengua y Literatura alcanzaron el nivel alto.

Tabla 8

Nivel del autoconcepto personal según especialidades de la Carrera de Educación

	Inicial		Primaria		Ciencias sociales		Ciencias religiosas		Lengua y literatura	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bajo	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	3.1	0	0.0
Medio	5	27.8	9	37.5	1	7.1	10	31.3	5	38.5
Alto	13	72.2	15	62.5	13	92.9	21	65.6	8	61.5

Nota. f = Frecuencia; % = Porcentaje

6. Discusión

A continuación, se presenta las implicancias teóricas y contrastación de los resultados obtenidos con los reportes de los antecedentes internacionales y nacionales revisados, posteriormente se muestran las limitaciones y relevancia de la investigación.

El objetivo general de la investigación fue identificar el nivel de autoconcepto personal de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación en la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima. Se encontró que el 69% de estos estudiantes presentaba un alto nivel de autoconcepto personal, es decir que la de este grupo de estudiantes consideran que poseen un nivel alto de valores, características físicas, emocionales y sociales (Goñi, 2009).

Sin embargo, es importante considerar que el 31% de este grupo de estudiantes presentó nivel medio de autoconcepto personal, es decir que requieren aún mejorar las competencias que le permitan identificar su valor. Este grupo de estudiantes no se siente totalmente capaz de desenvolverse de manera autónoma pues aún no ha logrado madurez personal para afrontar las diversas situaciones de la vida (Naranjo, 2006). Esto es preocupante, pues evidencia que el contexto y las situaciones que experimentan en el ámbito educativo, en la sociedad y a nivel familiar, no ha permitido que los estudiantes que están a punto de egresar de la Carrera de Educación y enfrentarse al mercado laboral logren identificarse o reafirmar su personalidad. Estos estudiantes no cuentan con todas las competencias que le permitan desarrollar relaciones interpersonales, actividades académicas o sociales en el ámbito donde se desarrolla (Ruiz, 2010). Ante ello, es necesario seguir investigando para identificar los factores o aspectos que se requieren mejorar en el ámbito universitario y familiar con el fin de facilitar que los estudiantes

alcancen en los niveles de autoconcepto que le permitan integrarse eficazmente al ámbito laboral.

Los resultados de la investigación, a nivel internacional, concuerda con los reportes de Montoya et al. (2017) quienes establecieron que el autoconcepto en los universitarios en dos universidades de Manizales-Colombia se ubicaba por encima del promedio. A nivel nacional, los resultados difieren de los reportados por Ugarelli (2022) quien reportó que solo el 19% de los estudiantes y egresados presentaban niveles altos de autoconcepto personal y el 48% un nivel medio. Esto podría deberse a la modalidad de estudio, ya que Ugarelli analizó el autoconcepto personal es estudiantes que habían cursado y culminado la carrera en modalidad presencial, mientras que en nuestra investigación se trabajó con estudiantes de la modalidad B-Learning, siendo necesario considerar que esta modalidad, permite que los estudiantes culminen una carrera profesional independientemente del espacio y el tiempo, ya que, promueve el aprendizaje reflexivo, activo y constructivista (Núñez-Barriopedro et al, 2019).

Tampoco concuerdan con los reportes de Lago y Suarez (2021) y Acuña (2019) quienes reportaron que gran parte de los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad y los estudiantes de un instituto de educación superior público en la ciudad de Lima se reportó un nivel medio de autoconcepto. Esto confirma que la modalidad de estudio y tipo de carrera profesional podría estar generando diferencias en el nivel de autoconcepto personal que alcanzan los estudiantes universitarios.

Respecto a la dimensión de autorrealización, se evidenció que el 90% de los estudiantes han obtenido un nivel alto, evidenciando que la mayoría reconoce que ha logrado sus metas o proyectos propuestos, es decir, que su personalidad se encuentra afianzada porque van alcanzando sus metas (Goñi, 2009). Así mismo se reportó que el

10% no están muy conforme con lo que han ido logrando por lo que se encuentra en un nivel medio. Y solo el 1% en nivel bajo es decir que pese estar en los últimos años percibe una insatisfacción en sus logros.

Estos resultados no concuerdan con los reportes de Ugarelli (2022) quien encontró que el 35% de estudiantes de los últimos años y egresados de universidades privadas de Lima mostraban un nivel medio de autoconcepto y solo el 34% en nivel alto. Esta diferencia puede estar asociada a las características de la muestra, Ugarelli trabajó con estudiantes y egresados de diferentes carreras y universidades privadas, mientras que en el presente estudio se trabajó con estudiantes a punto de egresar de la carrera de educación y bajo la modalidad B-Learning, se estaría confirmando que las estrategias empleadas en este modelo educativo permiten que los estudiantes alcancen sus metas y se sientan capaces de lograr sus objetivos personales y académicos. A nivel internacional no se han encontrado reportes acerca de esta dimensión, porque los autores tratados han trabajado con otro modelo teórico (Esquea & Antigua, 2020; Montoya et al., 2017; Blanco et al., 2017).

Respecto a la dimensión de honradez, se encontró que el 97% de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación en la modalidad B-Learning alcanzaron un nivel alto, esto denota que la forma que cada uno se percibe es muy desarrollada en relación a ser mejor persona permaneciendo fieles a sus convicciones, valores, principios y compromisos (Goñi 2009). También se evidenció que el 2% tiene un nivel medio, y un 1% nivel bajo, manifestando que hay un número minoritario que le cuesta mantenerse fiel a sus principios y convicciones, pudiendo ser esto una dificultad para su desenvolvimiento ético profesional en la educación. Una vez más estos resultados difieren de las hallados por Ugarelli, esta investigadora encontró que solo el 52% de

estudiantes de último año y egresados de universidades privadas de Lima presentaron niveles altos de honradez.

En cuanto a la dimensión de autonomía se encontró que el 45% de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación en la modalidad B-Learning presentó un nivel alto de autonomía, es decir que menos de la mitad de los estudiantes que participaron en la investigación son capaces de decidir por sí mismos y percibirse igual pero distinto a los demás (Goñi, 2009). El 51% de estos estudiantes presentó un nivel medio de autonomía, esto refleja que aún les falta adquirir la seguridad en sí mismo que es fundamental en todo educador, siendo necesario implementar estrategias que permitan a los estudiantes adquirir la autonomía que requieren para insertarse adecuadamente en el mundo laboral. Estos resultados concuerdan con los reportes de Ugarelli (2022) que también encontró que los universitarios y egresados de universidades privadas de Lima presentaban un nivel medio de autonomía.

Con respecto a la dimensión de emociones solo el 28% de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación en la modalidad B-Learning obtuvo un nivel alto, esto refleja que son pocos los que tienen un concepto positivo de su persona, es decir no cuentan con las capacidades para que les permita relacionarse con los demás de manera positiva y asertiva, lo que impacta en su bienestar emocional, social y mental (Goñi, 2009). El 60% de estos estudiantes ha alcanzado un nivel medio en esta dimensión, reflejando que hay una gran necesidad de fortalecer la percepción personal que tienen de su persona, se requiere implementar estrategias destinadas a desarrollar competencias sociales que les facilite reaccionar de manera adecuada ante las diferentes situaciones que se le presenta a diario, con el fin de que demuestren un nivel de compromiso y participación idónea en su vida profesional (Goñi, 2009). De igual manera

es necesario implementar estrategias destinadas a desarrollar la percepción personal en los futuros maestros, ya que mientras la persona desarrolla un autoconcepto de forma positiva será capaz de desenvolverse de manera autónoma en sus decisiones logrando crecimiento y madurez personal, ya que una percepción positiva de sí mismo, es clave para el manejo de emociones y actitudes (Naranjo, 2006). Estos resultados concuerdan con lo hallado por Ugarelli (2022) en estudiantes y egresados de universidades privadas, confirmándose una vez más que se requiere implementar en el sistema universitario nacional estrategias para el desarrollo e habilidades blandas que aseguren la formación integral de los futuros profesionales. Al respecto, Ruíz (2021) planteó que es muy necesario tomar en cuenta que el autoconcepto es quien orienta gran parte del aprendizaje y puede motivar a través de distintas circunstancias al éxito o fracaso en el ámbito educativo.

En la presente investigación se encontró que el nivel de autoconcepto personal varía según el sexo, siendo las mujeres quienes presentan mejores niveles de autoconcepto personal. Este resultado es semejante al estudio realizado en Colombia por Montoya et al. (2017) quienes también se hallaron que el nivel de autoconcepto variaba en función del sexo.

El nivel de autoconcepto personal que presentan los estudiantes que colaboraron en el estudio no varía en función de la procedencia. Pero si se encontraron diferencias en el nivel de autoconcepto personal que presentaban los participantes según la especialidad que cursaban, siendo los estudiantes de Ciencias Sociales lo que presentaron un mejor nivel de autoconcepto.

Limitaciones del estudio:

A continuación, se presenta las limitaciones que tuvimos en el estudio:

Al realizar la encuesta de manera virtual, no pudimos interactuar con los participantes, ya que nos limitamos a aplicar el instrumento en un tiempo límite.

El método de muestreo realizado no fue de naturaleza probabilística, por lo que significa que los resultados obtenidos no pueden extrapolarse a toda la población de estudiantes universitarios de quinto y sexto año, por lo que fueron excluidos los que no asistieron el día de la aplicación del instrumento.

No se han encontrado reportes de investigaciones con la variable independiente, ya que la mayor parte eran correlacionales.

Relevancia del estudio:

A continuación, se detalla la relevancia del estudio y el aporte al ámbito de la investigación científica:

Esta investigación es relevante en el contexto universitario, porque incrementa el conocimiento del autoconcepto personal, ya que existe una carencia de estudios frente a la variable en estudiantes universitarios que están terminando sus estudios de Educación de la modalidad B-Learning.

Así mismo brinda información teórica y empírica contextualizada respecto al autoconcepto personal permitiendo una mayor comprensión de la realidad educativa siendo útil para futuras investigaciones, así como también para fortalecer y crear estrategias que ayuden a desarrollarlo por parte de los administrativos.

7. Conclusiones y recomendaciones

7.1. Conclusiones

- El 69% de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación que estudian bajo la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima presenta un nivel alto de autoconcepto personal, el 30% de estudiantes presenta un nivel medio y solo el 1% un nivel bajo.
- El 90% de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación que estudian bajo la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima manifiestan un nivel de autorrealización alto, el 10% un nivel medio y solo 1% de los estudiantes considera que su nivel de autorrealización es bajo.
- El 97% de estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima manifiestan un nivel alto en la dimensión de honradez, el 2% se encuentra en el nivel medio y solo el 1% percibe que tiene un nivel bajo.
- El 45 % de los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación que estudian bajo la modalidad B-Learning en una universidad privada de Lima presenta un nivel alto de autonomía, el 51% presenta un nivel medio y solo el 5% un nivel bajo.
- El 28% de estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación de la modalidad B-Learning en una universidad privada en Lima presentan un nivel alto de emociones, un 68% un nivel medio y solo un 4% en el nivel bajo.

7.2. Recomendaciones

1. Implementar programas que ayuden a los estudiantes a fortalecer la dimensión emocional, con la que se garantice la formación idónea de profesionales que sean capaces de adaptarse y superar con madurez las dificultades que puedan generar los cambios y exigencias de la vida.
2. Realizar investigaciones dirigidas a fortalecer la dimensión de autonomía, que permita que los estudiantes tengan seguridad en sí mismos para lograr las metas que se proponen en la vida como futuros profesionales.
3. Dar acompañamiento psicológico a través de talleres o seminarios a lo largo de la carrera, para fortalecer el autoconcepto personal, poniendo mayor énfasis en las dimensiones de autonomía y emociones.
4. Servirse del contenido teórico y práctico acerca del autoconcepto personal mostrados en la investigación para tenerlo en cuenta en la currícula universitaria, fortaleciendo la formación de profesionales capaces de ajustarse a las modificaciones que puedan surgir en su entorno laboral.

Referencias

- Acuña, G. (2019). *La Satisfacción con la Carrera Técnico Profesional Elegida, el Autoconcepto Personal y su Relación con la Actitud Emprendedora de los Estudiantes del III y V Semestre de la Carrera Técnico Profesional de Industrias Alimentarias del Instituto de Educación Superior Tecnológico Manuel Arévalo Cáceres, Lima- 2017* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1fc310ad-1d95-4750-a2c0-e6a64a296cb9/content>
- Álvarez, N., Herrán, A., Castillo, J., & Torres, A. (2017). El autoconocimiento ámbito excluido de la formación: vivencias desde la práctica. *Recus - Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 3(2), 27-36. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6719887.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación, Introducción a la metodología científica* (6a ed.). Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Baron, A., & Byrne, D. (2005). *Psicología Social* (10a ed.). Pearson Educación, S.A. <https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/psi-social.pdf>
- Bee, H., & Mitchell, S. (1987). *El desarrollo de la persona en todas las etapas de su vida* (2a ed.). Harla.

- Blanco, H., Benavides, E., Tristan, J., & Mayorga, D. (2017). Actividad física, imagen corporal y autoconcepto personal en jóvenes universitarias mexicanas. *Journal of Sport Psychology*, 2(26), 25-33. https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/51191/Blanco_Physical%20activity.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bravo, E. (2020). *Autoconcepto y resiliencia en estudiantes de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio con diversidad funcional* [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás de Colombia]. Repositorio USTA. <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/30295/8/2020edierbravo.pdf>
- Broc, M. (1996). Orientaciones de intervención dirigidas al profesorado para favorecer el desarrollo del autoconcepto en la educación infantil y primaria. *Iberpsicología: Revista Electrónica de la Federación española de Asociaciones de Psicología*, 1(1). <http://fsmorente.filos.ucm.es/iberpsicologia/lberPsmenu.htm>
- Cajachagua, M., Vilca, L., & Dávila, R. (2021). Influencia del autoconcepto en los estilos de vida de estudiantes de enfermería en una universidad privada del Este de Lima. *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 39(1), 275-283. <https://www.redalyc.org/journal/180/18069356017/>
- Candío, E. (2019). *Autoconcepto y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de la modalidad adultos EPE de la Facultad de Administración de una universidad privada de Lima* [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Cybertesis de la UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10645>

- Cardenal, V. (1999). *El Autoconocimiento y la Autoestima en el Desarrollo de la Madurez Personal*. Ediciones Aljibe.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=138255>
- Carranza, R., & Bermudez, M. (2017). Análisis psicométrico de la Escala de Autoconcepto AF5 de García y Musitu en estudiantes universitarios de Tarapoto (Perú). *Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines*, 34(2), 459-472. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18054403012>
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la Investigación Científica*. Editorial San Marcos
- Cerviño, C. (2008). *Autoestima y desarrollo: desarrollo humano del profesorado*.
- Chávez, M., Flores, M., Castillo, P., & Méndez, S. (2019). *El autoconcepto en universitarios y su relación con rendimiento escolar*. *Revista de Educación y Desarrollo*, 2(14), 37-47.
https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/53/RED_53_Completa.pdf#page=38
- Cooley, C. (1909). Social Organization: A study of the larger mind [Organización social: Un estudio de la mente más amplia].
https://brocku.ca/MeadProject/Cooley/Cooley_1909/Cooley_1909_toc.html
- Cortés, D., & Noaba, R. (2022). *Propuesta de una definición integral de autoconcepto* [Tesis de licenciatura, Universidad de Antioquia]. Repositorio UDEA.
https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/26396/7/CortesDavid_2022_DefinicionIntegralAutoconcepto.pdf
- Espacio Europeo de Educación Superior. (S.f.). *Proceso de Bolonia y Espacio Europeo de Educación Superior*. <https://education.ec.europa.eu/es/education->

[levels/higher-education/inclusive-and-connected-higher-education/bologna-process](#)

- Esquea, L., & Antigua, P. (2020). Autoconcepto en estudiantes que han realizado o no el proceso de cambio de carrera en el Instituto Tecnológico de Santo Domingo. *Ciencia y Sociedad*, 45 (4), 73-87. <https://doi.org/10.22206/cys.2020.v45i4.pp73-87>
- Fariña, F., García, P., & Vilariño, M. (2010). Autoconcepto y Procesos de Atribución: Estudio de los Efectos de Protección/Riesgo frente al Comportamiento Antisocial y Delictivo en la Reincidencia Delictiva y en el Tramo de Responsabilidad Penal de los Menores. *Revista de Investigación en Educación*, (7), 113-121. <https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/1856/1767>
- Fernández, A., Palacios, E., Rodríguez, A., & Goñi, A. (2017). Diferencias de sexo y edad en el autoconcepto social. *Universitas Psychologica*, 16(2), 1–10. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-2.dsea>
- García, F., & Musitu, G. (2014). *AF5 Autoconcepto Forma 5 (4a ed.)*. Ediciones TEA. http://www.web.teaediciones.com/Ejemplos/AF-5_Manual_2014_extracto.pdf
- García-Fernández, J., Inglés, C., Díaz-Herrero, A., Lagos-Sanmartín, N., Torregrosa, M., & González, C. (2016). Capacidad predictiva de la autoeficacia académica sobre las dimensiones del autoconcepto en una muestra de adolescentes chilenos. *Revista Estudios sobre Educación*, 30, 31-50. <https://doi.org/10.15581/004.30.31-50>
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad*. [Tesis doctoral, Universidad del País Vasco]. Repositorio ADDI

<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%F1i%20palacios.pdf;jsessionid=8A5AC6D6234B507E07500EFF00559595?sequence=1>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Hoces, Z., & Garayar, H. G. (2018). Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes preuniversitarios en la Universidad Nacional de Huancavelica. *Uniandes Episteme*, 6(1), 111-123. <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/1069/548>
- Huaire, E., Marquina, R., & Horna, V. (2019). Autoconcepto y adaptación a la vida académica en estudiantes ingresantes universitarios. *Horizonte de la Ciencia*, 9(17), 1-13. <https://www.redalyc.org/journal/5709/570967709011/html>
- Lago, P., & Suarez, E. (2021). *Niveles del autoconcepto en alumnos universitarios de la carrera de psicología de una Universidad privada – Lima Metropolitana*. [Tesis de Bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio UTP. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5539/P.Lago_E.Suarez_Trabajo_de_Investigaci%C3%B3n_Bachiller_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Loayza, D. (2019). Autoconcepto, una revisión del constructo. *Scientia et Fide*, 1(1), 29-33. <https://usel.edu.pe/revistas/index.php/ojsusel/article/view/6/5>
- Megia, J., & Macías, M. (1995, 21 de septiembre). El autoconcepto en el contexto escolar. *Escuela española*. <https://www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/ao-lv-num-3247-21-de-septiembre-de-1995/>
- Ley N° 30220, Ley universitaria. (2014) *Diario Oficial El Peruano*. 09 de julio de 2014. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/105207/_30220_-_09-07-2014_10_14_18_-Nueva_Ley_Universitaria.pdf?v=1644428544
- Montoya, D., Pinilla, V., & Dussán, C. (2017). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de un programa de pregrado en psicología de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 162-182. <https://www.redalyc.org/journal/4975/497555219013/html/>
- Naranjo, M. (2006). El Autoconcepto Positivo; un objetivo de la orientación y la educación. *Actualidades Investigativas en Educación*, 6(1), 1-30. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44760116.pdf>
- Navajas, R. (2016). *La mejora del autoconcepto en estudiantes universitarios a través de un programa expresivo-corporal*. [Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio UCM. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/5c32828a-ea2b-4cb8-a6bd-f22fd11c2a9d/content>
- Núñez-Barriopedro, E., Monglúz, I., & Ravin-Ripoll, R. (2019). El impacto de la utilización de la modalidad B-Learnig en la educación superior. *Alteridad*,

14(1)

26-42.

<https://www.redalyc.org/journal/4677/467757705002/467757705002.pdf>

Pabago, G. (2018). *El Autoconcepto Académico en alumnas universitarias en contexto carcelario* [Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Madrid]. Repositorio digital FLACSO Andes.

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/16831/2/TFLACSO-2018GP.pdf>

Palacios-Garay, J., & Coveñas- Laloú, J. (2019) Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 325-352.

<https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.278>

Ruiz de Vargas, M. (2006). *Familia con violencia conyugal y su relación con la formación del autoconcepto*. Red Psicología desde el Caribe.

<https://elibro.net/es/ereader/umch/6142?page=10>.

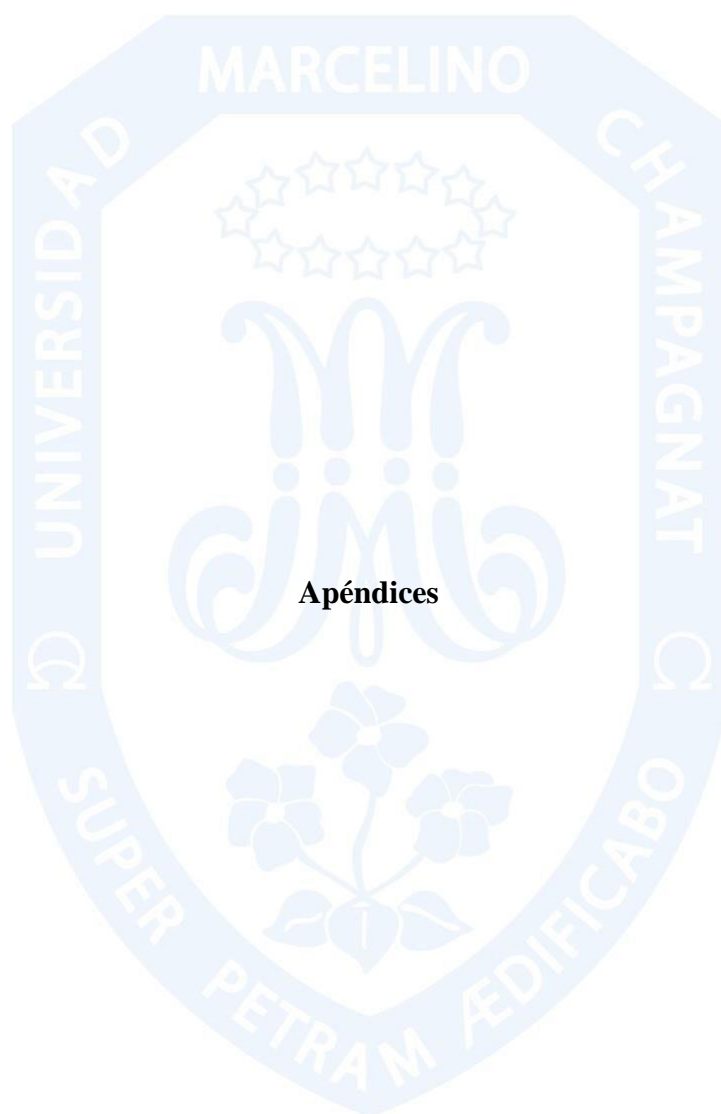
Shavelson, R., Hubner, J., & Stanton, G. (1976). Self- Concep: Validation of Construct Interpretations [Autoconcepto: validación de la interpretación del concepto]. *Review of Educational Research*, 3 (46), 407-

441. <https://doi.org/10.3102/00346543046003407>

Tapia, I., & Vivanco, A. (2023). *Ansiedad y Autoconcepto en estudiantes universitarios de psicología de una Universidad privada de Arequipa*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María]. Repositorio UCSM.

<https://repositorio.ucsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12920/13235/76.0548.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Ugarelli, R. (2022). *Autoconcepto y Empleabilidad en estudiantes del último año y egresados de Universidades Privadas*. [Tesis de maestría, Universidad Marcelino Champagnat]. Repositorio UMCH. <https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3517/142.UgarelliR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad Marcelino Champagnat. (2022). *Reglamento de Educación Semipresencial*. <https://transparencia.umch.edu.pe/wp-content/uploads/2022/09/VRECT-R-024-REGLAMENTO-DE-EDUCACION-SEMIPRESENCIAL-V.02-con-car-yres..pdf>
- Vázquez, C., & Risso, A. (2022). Autoconcepto del alumnado universitario. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 0 (9). 220-232. https://revistas.udc.es/index.php/reipe/article/view/reipe.2022.9.0.8905/g8905_pdf
- Yábar, J. (2019). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes del nivel preuniversitario de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión-2017*. [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Cayetano Heredia]. Repositorio UPCH. https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7181/Autoconcepto_YabarRayo_Julia%20Maria.pdf?sequence=1&isAllowed=y



Apéndices

APÉNDICE A

Matriz de consistencia

Título: Autoconcepto personal en estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima			
Problema general	Objetivo general	Variable	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoconcepto personal en los estudiantes de último año de la carrera de educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?	Identificar el nivel de autoconcepto personal en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.	Autoconcepto personal	<u>Tipo de investigación</u> Básica Cuantitativa <u>Diseño de investigación</u> No experimental- Descriptiva simple
Problemas específicos	Objetivos específicos	Dimensiones	Población
¿Cuál es el nivel de autonomía en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?	Identificar el nivel de autonomía en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.	Autonomía	Estudiantes de último año de la carrera de educación de la modalidad B-Learning en una universidad privada en Lima.
¿Cuál es el nivel de honradez en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?	Identificar el nivel de honradez en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.	Honradez	<u>Muestra</u> Estudiantes de 5to y 6to año, modalidad B-Learning.
¿Cuál es el nivel de autorrealización en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?	Identificar el nivel de autorrealización en los estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.	Autorrealización	<u>Instrumento</u> Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE) Goñi, E. (2009) Adaptación al contexto nacional universitario. Ugarelli, R. (2022).
¿Cuál es el nivel de emociones en estudiantes de quinto y sexto año de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima?	Identificar el nivel de emociones en estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de la Carrera de Educación, modalidad B-Learning de una universidad privada en Lima.	Emociones	Validez: <u>Juicio de expertos: V de Aiken 0.99</u> Confiabilidad: Alfa de Cronbach Variable general = 947 Dimensión 1 = 780 Dimensión 2 = 798 Dimensión 3 = 852 Dimensión 4 = 680

Apéndice B.

Autorización para uso del instrumento

1 de 1

PETICIÓN DE CUESTIONARIO PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO PERSONAL. Externo Recibidos x

Jully CCAHUANA DE LA CRUZ <45607045@umch.edu.pe>
para rosamugarelli, Patricia, Ruth, Dianira, mi

22 ene 2024, 21:56

Buenas noches estimada docente:
Le escribe la hermana Jully Ccahuana de la Cruz en nombre de mis compañeras: Hna Elena Miranda Cuba, Hna: Ruth Megarejo Vidal y Dianira Paig Copia, todas estudiantes de la Universidad Marcelino Champagnat.
Nos encontramos realizando un trabajo de investigación en el programa de PAT que la Universidad nos ofrece para poder concluir con nuestros estudios. Por lo que con la debida autorización de nuestra Asesora la profesora Miluska Vega Guevara le escribimos para pedirle encarecidamente nos pueda facilitar el CUESTIONARIO que usted validó para medir el Nivel de AUTOCONCEPTO PERSONAL en la tesis que realizó sobre 'AUTOCONCEPTO Y EMPLEABILIDAD EN ESTUDIANTES DEL ÚLTIMO AÑO Y EGRESADOS DE UNIVERSIDADES PRIVADAS.

Desde ya le agradecemos su gentil respuesta.
Dios la bendiga.

Rosa Ugarelli
para mi

23 ene 2024, 9:51

buenos días:
lo adjunto

Libre de virus www.avast.com

Rosa Ugarelli

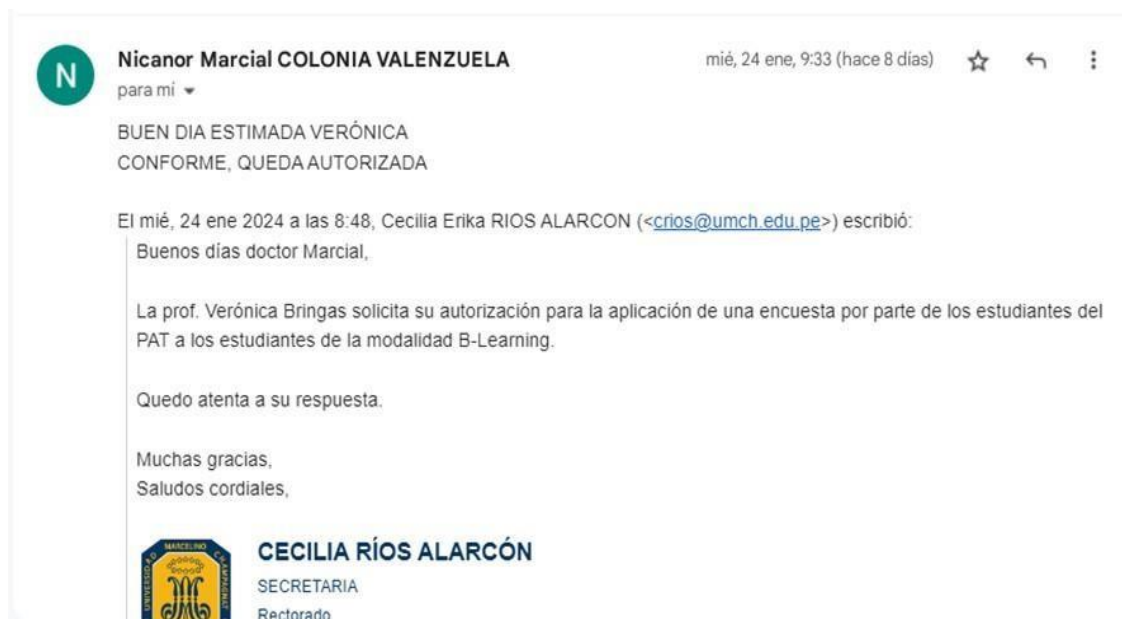
1 archivo adjunto • Analizado por Gmail

cuestionario auto...



Apéndice C

Autorización para aplicación del instrumento



Apéndice D

Consentimiento informado

La presente investigación es conducida por Ccahuana de la Cruz Jully, Melgarejo Vidal Ruth Ginner, Miranda Cuba Patricia Elena y Paisig Copia Dianira de la Universidad Marcelino Champagnat. La meta de este estudio es identificar el nivel de autoconcepto personal en los estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación de una universidad privada en Lima.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder un cuestionario de 22 preguntas. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las respuestas, las pruebas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en ella. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio, puede contactar al siguiente correo: 2010552@umch.edu.pe

Desde ya le agradecemos su participación.



Ccahuana de la Cruz Jully,



Melgarejo Vidal Ruth Ginner



Miranda Cuba Patricia Elena y



Paisig Copia Dianira.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Ccahuana de la Cruz Jully, Melgarejo Vidal Ruth Ginner, Miranda Cuba Patricia Elena y Paisig Copia Dianira de la Universidad Marcelino Champagnat. He sido informado(a) de que la meta de este estudio es identificar el nivel de autoconcepto personal en los estudiantes de quinto y sexto año de la carrera de educación de una universidad privada en Lima.

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de 22 preguntas, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos.

Reconozco que la información que yo brinde en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme de la misma cuando así lo decida, sin que esto genere perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre esta investigación, para lo cual puedo contactar al correo: 2010552@umch.edu.pe

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

Apéndice E

Instrumento

ESCALA PARA MEDIR EL AUTOCONCEPTO PERSONAL

Características del instrumento

Alternativas de respuesta. Se emplea una escala tipo Likert: con la siguiente escala de medición: Totalmente en desacuerdo (1); en desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5)

Puntuación

El autoconcepto global, se establece a partir del resultado del conjunto de percepciones parciales del propio yo (multidimensionalidad), por lo tanto, el autoconcepto general se obtendría de la suma de los puntajes obtenidos en cada una de las dimensiones. Los puntajes obtenidos permiten identificar a los sujetos con un bajo, medio y alto nivel de autoconcepto personal, según el puntaje obtenido (mayor puntaje= mayor autoconcepto personal).

Para la calificación considerar las afirmaciones formuladas en sentido directo (ítems: 1,2, 4, 5 ,6 7, 8, 9, 10, 11, 20 y 22) las afirmaciones formuladas en sentido inverso (ítems: 3, 12, 13, 14, 15, 16 17, 18, 19 y 21).

Instrucciones

A continuación, encontrarás afirmaciones sobre sentimientos e ideas que las personas solemos tener. Por favor, al leer cada frase piensa si vale para ti, sin pararte a pensar demasiado sobre cada una de ellas.

Por favor considera la siguiente escala de Likert

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

Por favor: no dejes ninguna pregunta sin contestar. Gracias por tu colaboración.

	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Autorrealización					
Mide cómo se percibe a sí misma cada persona respecto a ir alcanzando sus metas en la vida, a sentirse realizada, a superar retos y al nivel de logro alcanzado (Goñi, 2009).					
	1	2	3	4	5
1. Estoy satisfecho/a con las cosas que voy consiguiendo en la vida.					
2. Hasta ahora las cosas importantes que me he propuesto en la vida las he logrado.					
3. Aún no he conseguido nada que yo considere importante en mi vida.					
4. Voy superando las dificultades que me van surgiendo.					
5. Si pudiese empezar de nuevo mi vida no la cambiaría demasiado.					
6. Estoy orgulloso/a de cómo voy dirigiendo mi vida.					
Dimensión 2: Honradez					
Mide cómo percibe la persona su integridad y confiabilidad (Goñi, 2009).					
	1	2	3	4	5
7. Soy una persona en la que se puede confiar.					
8. Soy persona de palabra.					
9. Soy una persona honrada.					
10. Procuero no hacer cosas que perjudiquen a otros/as.					
11. Mis promesas son sagradas.					
Dimensión 3: Autonomía					
Mide cómo se percibe cada individuo igual pero distinto a los demás, considerando aspectos como la autosuficiencia y capacidad de decisión (Goñi, 2009)					
	1	2	3	4	5
12. Dependo de otras personas más que la mayoría de la gente que conozco.					
13. Para hacer cualquier cosa necesito contar con la aprobación de los demás.					
14. Me cuesta empezar algo sin el respaldo de los demás.					
15. A la hora de tomar una decisión, dependo demasiado de la opinión de los demás.					
16. Me cuesta tomar decisiones por mí mismo/a.					
Dimensión 4: Autoconcepto emocional					
Mide cómo se percibe cada persona en la dimensión emocional, considerando los aspectos impulsivos y reactivos que caracterizan la forma de ser de cada persona (Goñi, 2009)					
	1	2	3	4	5
17. Me cuesta superar un momento de desánimo.					

18. Me considero una persona muy nerviosa.					
19. Soy más sensible que la mayoría de la gente.					
20. Soy una persona fuerte emocionalmente.					
21. Sufro demasiado cuando algo me sale mal.					
22. Sé cuidar de mí mismo/a para no sufrir.					



INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

6%

2

feature1-publichealth.jmir.org

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.umch.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.uigv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

1%
