



UNIVERSIDAD
MARCELINO
CHAMPAGNAT

ESCUELA DE POSGRADO
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN
**GESTIÓN ESCOLAR CON
LIDERAZGO PEDAGÓGICO**

TRABAJO ACADÉMICO

GESTIÓN CURRICULAR EN EL MANEJO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS
ORIENTADAS AL LOGRO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN EL NIVEL
SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN DOMINGO ZAMÁCOLA
Y JÁUREGUI DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO - AREQUIPA

AUTOR: Cesar Yobani Zamata Zapana

ASESOR: César Castañeda Tang

Trabajo Académico para la obtención del Título de Segunda Especialidad
en "Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico"

Arequipa - Arequipa Sur - diciembre 2018



PERÚ

Ministerio
de Educación

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, el que me da la vida, sabiduría, inteligencia, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, a mis formadores de esta casa de estudios por poner en mí el apoyo y hacer compañía durante el periodo de este trabajo, a mi familia por ser el soporte emocional y alentador para cumplir mis sueños y mis proyectos, y permitir fortalecerme como directivo y encontrar la luz y la paleta de colores en mi labor. Muchas Gracias por estar conmigo.

INDICE

RESUMEN

PRESENTACION

CAPÍTULO I.....	7
IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
1.1 Contextualización del problema	7
1.2 Diagnóstico y descripción general de la situación problemática.....	10
1.3 Formulación del problema.....	12
1.4 Planteamiento de alternativa de solución	14
1.5 Justificación.....	17
CAPÍTULO II.....	19
REFERENTES CONCEPTUALES Y EXPERIENCIAS ANTERIORES	19
2.1 Antecedentes de experiencias realizadas sobre el problema	19
2.1.1 Antecedentes nacionales.....	19
2.1.2 Antecedentes internacionales	21
2.2 Referentes conceptuales que sustentan la alternativa priorizada.....	22
CAPÍTULO III	37
MÉTODO	37
3.1 Tipo de investigación	37
3.2 Diseño de investigación.....	39
CAPÍTULO IV	42
PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN	42
4.1 Plan de Acción.....	42
4.1.1 Objetivos.....	43
4.1.2 Participantes	43

4.1.3 Acciones	44
4.1.4 Técnicas e instrumentos.....	47
4.1.5 Recursos humanos y materiales.....	47
4.1.6 Presupuesto.....	48
4.2 Matriz de planificación del Plan de Acción.....	50
4.3 Matriz de monitoreo y evaluación	54
4.4 Validación de la propuesta	57
4.4.1 Resultados de validación	57
REFERENCIAS	58
APÉNDICES	60

RESUMEN

El presente Plan de acción tiene como objeto de estudio “Plantear estrategias innovadoras orientadas al logro de competencias comunicativas en el nivel secundario de la I.E. Juan Domingo Zamácola y Jáuregui del distrito de Cerro Colorado - Arequipa.”

El trabajo se concentra en concluir la importancia y el impacto del liderazgo docente en la buena conducción de la gestión de los aprendizajes que influyen en los resultados de aprendizaje, para ello es necesario que la labor docente en esta época de la postmodernidad, se deba centrar solo a proporcionar estrategias creativas e innovadoras de impacto que encienda la luz en los estudiantes, y liderar una adecuada gestión escolar centrado en el foco de los aprendizajes. El presente trabajo parte de un diagnóstico en base a resultados de actas de evaluación final del año anterior, resultados de evaluación censal, datos analizados y obtenidos como producto de la jornada de reflexión con los docentes; acciones que busca soluciones pertinentes, y permitan inferir resultados óptimos de aprendizaje en el área de comunicación. Se involucra a los docentes del área de comunicación y la población de estudiantes del nivel secundario. Para el propósito se elaboró un árbol de problemas con causas muy relevantes, resultado de los diagnósticos, así mismo se elabora un árbol de objetivos con todas las posibles soluciones que se harán realidad con la implementación de las acciones mencionadas del presente plan de mejora. Se utilizará la metodología participativa y activa de los actores; específicamente para el área de comunicación.

Palabras Claves: *Gestión curricular, Manejo de Estrategias, innovación, Logro, Competencias comunicativas.*