



UNIVERSIDAD
MARCELINO CHAMPAGNAT
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

TESIS

**IDENTIDAD NACIONAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE
SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA
MOLINA**

Para optar al Título Profesional de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN DE SECUNDARIA, ESPECIALIDAD
CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES**

Autores

JUAN ARANA LIMACHI
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-5701-6183

ANTONIO ALFONSO SEVILLA MONTOYA
CÓDIGO ORCID: 0000-0002-1553-8597

Asesor

Dra. Elsa Rosa Bustamante Quiroz
CÓDIGO ORCID:0000-0003-0227-3320

Línea de investigación:
3. Sostenibilidad, ciudadanía e interculturalidad

Lima-Perú
2025



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ – F – 016

V. 02

Página 1 de 1

Yo, **JUAN ARANA LIMACHI**, identificado (a) con DNI N.º46815936, egresado de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Históricas Sociales, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, la presente Tesis titulada: **IDENTIDAD NACIONAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA MOLINA**, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Dra. Elsa Rosa Bustamante Quiroz

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

Martes, 3 de octubre de 2025



Firma del autor



DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ – F – 016

V. 02

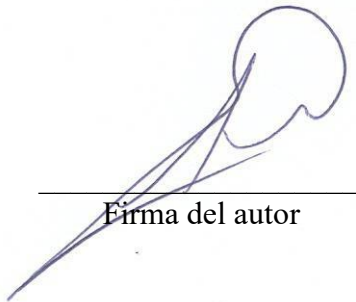
Página 1 de 1

Yo, **ANTONIO ALFONSO SEVILLA MONTOYA**, identificado (a) con DNI N.º09539663, egresado de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Históricas Sociales, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, la presente Tesis titulada: **IDENTIDAD NACIONAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA MOLINA**, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Dra. Elsa Rosa Bustamante Quiroz

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

Martes, 3 de octubre de 2025



Firma del autor



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT
FACULTAD DE EDUCACION Y PSICOLOGIA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Dra. Mónica Cecilia AGUIRRE GARAYAR	Presidenta
Mg. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Secretaria
Mg. Miluska Rosario VEGA GUEVARA	Vocal

El Bachiller don ANTONIO ALFONSO SEVILLA MONTOYA, ha sustentado su Tesis, titulada “**IDENTIDAD NACIONAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA MOLINA**” para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Histórico Sociales.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación de la citada Tesis, acordó declarar al Bachiller:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	CALIFICATIVO (*)
09539663	ANTONIO ALFONSO SEVILLA MONTOYA	<i>Aprobado por Unanimidad</i>

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica siendo las 12:15 horas, del día 30 de setiembre del 2025.


SECRETARIA


VOCAL


PRESIDENTA


Dra. Elsa Rosa BUSTAMANTE QUIROZ
ASESORA



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT
FACULTAD DE EDUCACION Y PSICOLOGIA

ACTA DE SUSTENTACIÓN

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Dra. Mónica Cecilia AGUIRRE GARAYAR	Presidenta
Mg. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Secretaria
Mg. Miluska Rosario VEGA GUEVARA	Vocal

El Bachiller don JUAN ARANA LIMACHI, ha sustentado su Tesis, titulada **“IDENTIDAD NACIONAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA MOLINA”** para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Histórico Sociales.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación de la citada Tesis, acordó declarar al Bachiller:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	CALIFICATIVO (*)
46815936	JUAN ARANA LIMACHI	<i>Aprobado por Unanimidad</i>

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica siendo las 12:15 horas, del día 30 de setiembre del 2025.


SECRETARIA


VOCAL


PRESIDENTA


Dra. Elsa Rosa BUSTAMANTE QUIROZ
ASESORA

Dedicatoria

A Fiorela, mi amada esposa, fuente de perseverancia. A Emilia, mi hija, fuente de amor infinito.

Antonio Sevilla Montoya

A mis padres por el apoyo constante y por ser mis primeros maestros en este mundo de la vida. A Regina, la mujer que fue mi soporte en los momentos de desánimo. A mi hijo Fabio Nicolás, por ser mi alegría que me impulsa a cumplir mis metas. A mis hermanos y sobrinos por alentarme, con sus buenos deseos de superación, empuje y perseverancia.

Juan Arana Limachi

Reconocimientos

A Dios por bendecirnos con el don de la sabiduría y el entendimiento. A la Universidad Marcelino Champagnat por enseñarnos que para educar hay que amar. Nuestra gratitud se extiende a todos nuestros familiares, profesores, amigos y personas que a lo largo de esta investigación nos han venido apoyando y alentando con sus sugerencias, siendo el insumo fraterno que necesitábamos. Entre ellos, deseamos destacar a la asesora Dra.

Elsa Rosa Bustamante Quiroz, por su paciencia, exigencia y disponibilidad en la elaboración de nuestra investigación.

Contenido

Dedicatoria	IV
Reconocimientos	VII
Contenido	VIII
Lista de tablas	XI
Resumen	XII
Abstract	XIII
Introducción.....	1
1. Planteamiento del problema	3
1.1 Presentación del problema	3
1.2 Formulación del Problema	6
1.2.1 Problema general.....	6
1.2.2 Problemas específicos	6
1.3 Justificación.....	7
1.4 Objetivos	8
1.4.1 Objetivo general	8
1.4.2 Objetivos específicos.....	8

2	Marco teórico	9
2.1	Antecedentes	9
2.1.1	Antecedentes internacionales	9
2.1.2	Antecedentes nacionales	11
2.2	Bases teóricas	12
2.2.1	La identidad.....	12
2.2.2	Tipos de identidad	13
2.2.3	La identidad nacional	15
2.2.4	Formación de la identidad nacional	15
2.2.5	Rol de la identidad nacional en las personas.....	18
2.2.6	Identidad nacional peruana.....	19
2.3	Definición de términos básicos	25
2.4	Marco situacional	26
3	Variable	29
3.1	Definición conceptual	29
3.2	Operacionalización de la variable	29
4	Metodología	32
4.1	Nivel de investigación.....	32

4.2	Tipo de investigación	32
4.3	Diseño de la investigación.....	33
4.4	Población y muestra	33
4.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
4.6	Técnicas de procesamiento y análisis de datos	37
5	Resultados	40
5.1	Análisis descriptivo de los niveles de la identidad nacional peruana	40
5.2	Niveles de las dimensiones	40
6	Discusión de resultados	45
7	Conclusiones y recomendaciones.....	50
7.1	Conclusiones	50
7.2	Recomendaciones.....	51
	Referencias	52
	Apéndices	61

Lista de tablas

Tabla 1.	Operacionalización de la variable de estudio	30
Tabla 2.	Distribución de la población según género.....	33
Tabla 3.	Fiabilidad para la Escala de Identidad Nacional Peruana.....	36
Tabla 4.	Baremos para la Escala de Identidad Nacional Peruana y sus dimensiones	38
Tabla 5.	Niveles de identidad nacional peruana.	39
Tabla 6.	Niveles de Identificación con el Perú.	40
Tabla 7.	Niveles de Identificación con símbolos patrios	40
Tabla 8.	Niveles de Identificación con monumentos históricos	41
Tabla 9.	Niveles de Identificación con personajes históricos.....	42
Tabla 10.	Niveles de Identificación con música, bailes y danzas.....	42
Tabla 11.	Niveles de Identificación con otros aspectos.....	43

Resumen

El propósito principal de esta investigación ha sido identificar el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes de tercer año de secundaria pertenecientes a una institución educativa privada, ubicada en el distrito de La Molina. El enfoque de la investigación fue cuantitativo con diseño descriptivo simple. Se trabajó con toda la población accesible, la cual estuvo conformada por 72 estudiantes. Para recolectar datos, se administró la Escala de Medición de la Identidad Nacional. Los resultados obtenidos para la variable *identidad nacional peruana* indican que el mayor porcentaje de los estudiantes (69.4%) se ubicaron en el nivel medio. Respecto a las dimensiones, el mayor porcentaje de estudiantes se ubicó en el nivel alto en las dimensiones: *identificación con los símbolos patrios* (58.3%), *identificación con los monumentos históricos* (50.0%) e *identificación con la música, bailes y danzas del Perú* (59.7%); mientras que predominó el nivel medio en las dimensiones *identificación con el Perú* (63.9%), *identificación con personajes históricos* (54.2%) e *identificación con otros aspectos de la cultura* (66.7%). Se concluye que el nivel de identidad nacional peruana que prevalece entre los estudiantes es el medio.

Palabras clave: estudiantes del Perú, educación secundaria, identidad nacional, identificación nacional.

Abstract

The main purpose of this study was to assess the level of Peruvian national identity among third-year high school students attending a private educational institution in the district of La Molina. The research approach was quantitative with a simple descriptive design. We worked with the entire accessible population, made up of 72 students. To collect data, the National Identity Measurement Scale was administered. The results obtained for the Peruvian national identity variable indicate that the highest percentage of students (69.4%) were located at the medium level. Regarding the dimensions, the highest percentage of students was located in the high level in the dimensions: identification with national symbols (58.3%), identification with historical monuments (50.0%) and identification with the music, dances and dances of Peru (59.7%); while the medium level predominated in the dimensions identification with Peru (63.9%), identification with historical figures (54.2%) and identification with other aspects of culture (66.7%). It is concluded that that the level of Peruvian national identity that prevails among students is medium.

Keywords: high school, national identity, national identification, students from Perú.

Introducción

La presente investigación parte de la necesidad de identificar el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes pertenecientes al tercer año de educación secundaria en una institución educativa de La Molina. Este colegio forma parte del Bachillerato Internacional, por lo tanto, tiene el compromiso de fomentar una mentalidad intercultural en los estudiantes mediante el desarrollo de la comprensión intercultural, el compromiso global y el multilingüismo. El desarrollo de la mentalidad internacional puede influir en la configuración de la identidad, ya que el contexto escolar presenta oportunidades para acceder a interacciones frecuentes entre culturas y naciones; por ello, en este estudio se explora el nivel de la identidad nacional peruana de los estudiantes, de forma global, así como con los aspectos que la configuran, como son: identificación con el Perú; identificación con los símbolos patrios; identificación con los monumentos históricos; identificación con los personajes históricos; identificación con la música, baile y danza del Perú; e identificación con otros aspectos de la cultura.

La investigación se encuentra organizada en siete capítulos con sus respectivos apartados. El primer capítulo aborda el planteamiento del problema, lo cual abarca su presentación, la formulación del problema general, así como de los específicos, junto con la justificación, el objetivo general y los objetivos específicos. En el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico; en este punto se detallan los antecedentes a nivel nacional e internacional, las bases teóricas, la definición de términos básicos y el marco situacional. El tercer capítulo aborda la definición conceptual de la variable y las dimensiones asociadas. El cuarto capítulo se centra en la metodología, detallando el nivel, tipo y diseño de investigación, información sobre la población y muestra, descripción de la técnica y del instrumento de recolección de datos, así como el procedimiento y las

estrategias utilizadas para asegurar la rigurosidad metodológica.

En el quinto capítulo se presentan los resultados del estudio. El sexto capítulo versa sobre la discusión de resultados y en el séptimo capítulo se presentan las conclusiones y las recomendaciones. En las conclusiones, se destacan las debilidades y fortalezas identificadas en relación con la identidad y sus dimensiones dentro de la institución educativa estudiada. Se subraya la identificación de un nivel medio de identidad nacional peruana en los estudiantes, a pesar de la existencia de factores sociales que afectan el desarrollo de la formación de la identidad nacional peruana.

1. Planteamiento del problema

1.1 Presentación del problema

El desarrollo de la juventud en el Perú se da en el marco de factores socioculturales y personales originados por la diversidad cultural y étnica, la globalización o, incluso, la incidencia de los medios de comunicación. Esto puede influenciar en la construcción de la identidad nacional, la cual según Smith (1997, como se cita en Pastor, 2016), es multidimensional porque en ella se combina elementos cívicos, territoriales, étnicos, genealógicos, históricos, y culturales; y, en palabras de Torrejón (2014), es el sentido de pertenencia que se siente y se tiene por la nación peruana. En esa misma línea, Blydal (2015) mencionó que en el Perú existe un enfoque nacionalista de identificación hacia los símbolos patrios, así como un crecimiento del nacionalismo basado en símbolos culturales; por tanto, en cuanto se conoce y reconoce el patrimonio, la identificación se incrementa.

Sin embargo, se nota con frecuencia la ausencia de un sentido cívico que anime a los individuos a acatar las normas y colaborar con el mejoramiento de la sociedad de manera espontánea; asimismo, a nivel institucional se muestra la infiltración del crimen organizado en las estructuras gubernamentales, la corrupción arraigada en las instituciones estatales, la amplia informalidad en diversos sectores económicos y la desconfianza de una considerable proporción de la población hacia sus líderes políticos.

En el informe de la encuesta denominada Barómetro de las Américas en Perú, realizado por Ramírez et al. (2022), se sostiene que la corrupción está arraigada en las instituciones gubernamentales y se señala que seis de cada diez peruanos consideran que está muy generalizada; la percepción de corrupción de la clase política en Perú es mayor que en el resto de los países de América. Los ciudadanos peruanos opinan que más de la

mitad de los políticos están implicados en prácticas corruptas. En América Latina y El Caribe, Perú ocupa el quinto lugar en cuanto a pedidos de sobornos por parte de la policía (17%) o de empleados públicos (14%).

En julio del 2022, Ipsos Opinión y Mercado llevó a cabo una investigación para evaluar la identidad nacional de los peruanos, en la cual se define a la identidad nacional en función a los sentimientos que genera el Perú, los motivos para experimentar orgullo de ser peruano y los motivos para sentir vergüenza de ser peruano. El estudio realizado implicó la aplicación de una encuesta a 1019 personas de las 25 regiones del Perú. Respecto a los sentimientos que les generaba a los ciudadanos encuestados, el 27% refirió sentir amor, el 26% manifestó sentir esperanza, mientras que el 23% se sentía decepcionado del Perú, el 22% sentía pena y el 18% manifestó tener una sensación de incertidumbre; con relación a las razones para sentirse orgulloso de ser peruano, el 45% de personas lo estaba por la gastronomía, 38% por la cultura y el arte, 31% por los recursos naturales y la biodiversidad, y el 28% estaba orgulloso de la historia; mientras que en lo referente a las razones por las que se podía sentir vergüenza de ser peruano el 65% consideraba a la corrupción como la principal causa, el 44% a la delincuencia y el 34% a la falta de justicia. La encuesta permitió identificar una diversidad de sentimientos positivos y negativos asociados a la identidad nacional con el Perú.

Por su parte, Pérez-Rodríguez (2012) mencionó que la nación peruana ha estado históricamente unificada por elementos compartidos, como el idioma español, la historia común y un sentido de pertenencia a un territorio geográfico específico; sin embargo, en la actualidad la sociedad peruana considera que se atraviesa una crisis de identidad nacional peruana que puede tener como razón principal a la corrupción, la criminalidad y la ausencia de justicia (Ipsos, 2022).

Ante la falta de un espíritu cívico, la tarea de cumplir la ley y hacerla cumplir no es tan fácil, pues se requieren condiciones mínimas para tener un entorno de conciencia social, de civismo e identificación nacional. Adicionalmente, se debe considerar que el Perú es una nación multicultural y multiétnica, con una historia rica y diversa que abarca culturas prehispánicas coloniales y contemporáneas, que ha logrado formar una identidad nacional peruana, a través de una combinación de diversas influencias indígenas, españolas, africanas y asiáticas, entre otras (Torrejón, 2014), pero ello no es suficiente para considerar que en la actualidad los peruanos tienen desarrollada su identidad nacional.

Pastrana y Vera (2020) mencionaron que la identidad nacional es colectiva, que empieza a tomar forma en la cultura nacional y mucho mayor sentido en el ámbito internacional. Dicho de otro modo, la identidad nacional cobra relevancia cuando una persona sale de su país y se encuentra con una cultura distinta, la cual le lleva a valorar y a enorgullecerse de su lugar de procedencia.

Teniendo en cuenta lo señalado, de acuerdo con Sullón (2016), la identidad nacional en el Perú abarca las siguientes dimensiones: identificación con el Perú; identificación con los símbolos patrios; identificación con los monumentos históricos; identificación con los personajes históricos; identificación con la música, baile y danza del Perú; e identificación con otros aspectos de la cultura. De esta manera, la presente investigación se ha centrado en conocer el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes de tercero de secundaria de Educación Básica Regular de una institución educativa privada que ofrece a sus estudiantes el programa del Bachillerato Internacional, para que se pueda planificar acciones en educación secundaria, específicamente en el área curricular de Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica. Esto con el propósito de

fortalecer la identidad nacional peruana, de tal manera que los estudiantes logren su desarrollo no solo a nivel personal, sino también como miembros que aporten a su sociedad-

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿Cuál es el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de identificación con el Perú en los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?
2. ¿Cuál es el nivel de identificación con los símbolos patrios en los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?
3. ¿Cuál es el nivel de identificación con los monumentos históricos en los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?
4. ¿Cuál es el nivel de identificación con los personajes históricos en los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?
5. ¿Cuál es el nivel de identificación con la música, baile y danzas del Perú en los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?
6. ¿Cuál es el nivel de identificación con otros aspectos de la cultura en los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina?

1.3 Justificación

Esta investigación se ha realizado con el propósito de conocer el nivel de identidad nacional peruana que presentan los estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada ubicada en el distrito limeño de La Molina. Esto permitirá que se puedan emprender las acciones adecuadas para fortalecer el sentimiento de pertenencia hacia su país, lo que tendrá un profundo impacto en sus vidas a lo largo del tiempo.

Esta investigación se justifica en los siguientes ámbitos:

En el ámbito teórico, la obtención de datos mediante este estudio proporciona información actualizada dentro de esta área de investigación. Al contar con esta información, se podrá tener una visión más reciente y precisa sobre el nivel que presentan las dimensiones de la variable identidad nacional peruana en estudiantes de tercer año de secundaria. Así mismo, este estudio acrecentará el conocimiento acerca de la identidad nacional peruana y podría ser utilizada para la discusión científica en otros estudios que aborden la temática planteada.

En el ámbito práctico, esta investigación será importante, ya que a partir de los resultados se podrá desarrollar la formación de un sentido de pertenencia e identificación con el Perú como *patria*. Los datos obtenidos podrían ser utilizados para justificar la necesidad de desarrollar unidades didácticas que estén orientadas a desarrollar este sentido de identidad nacional peruana en los estudiantes.

En el ámbito metodológico, es relevante porque sobre la base de resultados y conclusiones se pueden seguir realizando más estudios respecto de la identidad nacional peruana en estudiantes de instituciones públicas y privadas.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar el nivel de identificación con el Perú en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.
2. Determinar el nivel de identificación con los símbolos patrios en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.
3. Determinar el nivel de identificación con los monumentos históricos en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.
4. Determinar el nivel de identificación con los personajes históricos en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.
5. Determinar el nivel de identificación con la música, baile y danzas del Perú en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.
6. Determinar el nivel de identificación con otros aspectos de la cultura en estudiantes de tercero de secundaria en una institución educativa privada de La Molina.

2 Marco teórico

2.1 Antecedentes

En el desarrollo de la presente investigación, se realizaron búsquedas y consultas en repositorios como el Registro Nacional de Trabajos de Investigación (Renati), así como en bases de datos de revistas científicas reconocidas como SciELO y Redalyc; se tomó en cuenta la identidad nacional para los reportes internacionales. En el ámbito nacional, solo se halló un estudio llevado a cabo en los últimos cinco años, por lo que se ha considerado otros de mayor antigüedad debido a su relevancia para el presente estudio.

2.1.1 Antecedentes internacionales

Aguilar y Orellana (2021) llevaron a cabo una investigación con el objetivo de sustentar el aporte del software educativo al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del tercer curso de bachillerato de la ciudad de Guayaquil, república del Ecuador, en el periodo lectivo 2020-2021. El estudio utilizó el método cualitativo-cuantitativo descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 223 estudiantes del tercero de Bachillerato, entre las edades de 15 a 19 años; 32 docentes y tres directivos, haciendo un total de 258 personas. Utilizaron como instrumentos dos cuestionarios, el primero diseñado con diez preguntas abiertas y personalizadas dirigidas a los directivos y personal docente de la institución; y el segundo compuesto de diez preguntas cerradas dirigidas a los estudiantes. A la par, se aplicó a los estudiantes una prueba de diez preguntas con el fin de tener una visión general sobre el conocimiento de hechos históricos nacionales, costumbres y tradiciones que conforman la identidad nacional ecuatoriana. En conclusión, los autores manifestaron la importancia de utilizar un software educativo para fomentar la identidad nacional.

López (2018) llevó a cabo una investigación con el fin de establecer si había

relación entre el reconocimiento patrimonial y la identidad nacional expresada por los estudiantes de segundo y tercer año de secundaria de una institución educativa de Veracruz, en Coatzacoalcos, México. El estudio fue no experimental, descriptivo. La población estuvo conformada por 150 estudiantes y la muestra por 100 estudiantes, de 12 a 15 años, y el tipo de muestreo fue probabilístico. Se emplearon dos instrumentos que fueron diseñados específicamente para esta investigación; el primero mide el grado de reconocimiento del patrimonio nacional y el segundo mide la identidad nacional. Como resultado, se halló una correlación positiva en grado medio entre las variables mediante la prueba estadística r de Pearson, encontrándose un valor r de .426 y un nivel de significación p de .000. Se concluyó que el reconocimiento del patrimonio nacional está relacionado con la identidad nacional que experimentan los estudiantes.

Barzola (2018) desarrolló un estudio que tuvo dos objetivos: examinar la influencia del género musical del pasillo ecuatoriano en el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de octavo año de Educación Básica Superior de la provincia del Guayas cantón Guayaquil, parroquia Tarqui, periodo lectivo 2017 – 2018; y proponer una guía didáctica que contuviera actividades que fomenten en el estudiante el desarrollo de la identidad nacional por medio del género pasillo. El autor utilizó un enfoque cuantitativo, descriptivo; el tipo de muestra fue no probabilístico con 90 personas, de las cuales dos fueron autoridades educativas, diez docentes, 38 representantes legales y 40 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizaron tres cuestionarios de 10 ítems cada uno con escala tipo Likert. El primer cuestionario midió en los estudiantes el conocimiento y percepción del pasillo como género musical tradicional; el segundo cuestionario estuvo dirigido a los docentes, y midió las actitudes y prácticas docentes relacionadas con la enseñanza de elementos culturales; el tercer cuestionario estuvo dirigidos a las autoridades educativas con el propósito de conocer la visión institucional

sobre el apoyo al desarrollo de la identidad cultural a través del pasillo. Los resultados permitieron concluir que conocer y practicar el género musical del pasillo influye en la formación de la identidad; a partir de esto se propuso una guía didáctica con actividades encaminadas a fomentar en el estudiante el desarrollo de la identidad nacional por medio del género musical pasillo.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Salas y Salas (2019) realizaron una investigación con el objetivo de determinar el nivel de identidad nacional que tenían los estudiantes de primer grado del ciclo avanzado de un centro de Educación Básica Alternativa de Huancayo, Junín, en el año 2019. Se aplicó el enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, de corte transeccional descriptivo. La muestra estuvo conformada por 131 estudiantes; el muestreo fue no probabilístico de tipo intencional. Se utilizó un cuestionario de 36 ítems que mide el nivel de identidad nacional. Los resultados mostraron que el 21% de estudiantes se ubicó en el nivel bajo, el 60% nivel regular y el 19% presentaban un nivel alto de identidad nacional. Se concluyó que los estudiantes presentaban regular nivel de identidad nacional.

San Martín (2017) realizó una investigación con la finalidad de conocer el nivel de identidad nacional de estudiantes del quinto grado de educación secundaria de un colegio de la Unidad de Gestión Educativa Local 03 del Cercado de Lima. El tipo de investigación fue exploratorio-descriptiva, con un diseño no experimental-transeccional. La muestra estuvo conformada por 62 personas: 59 estudiantes del quinto grado de secundaria, dos docentes del área de Formación Ciudadana y Cívica y un docente de la dirección de nivel secundaria. Como instrumentos se utilizaron tres cuestionarios de elaboración propia: guía de entrevista, encuesta y guía de discusión grupal. En los resultados se observó que los estudiantes tenían un nivel alto de identidad nacional

(64.4%).

Sullón (2016) realizó un trabajo de investigación que tuvo como objetivo identificar las características que presentaba la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de una institución de Piura. La investigación tuvo el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y la muestra estuvo conformada por 93 estudiantes, de los cuales 43 eran varones y 50 eran mujeres. Se evaluó mediante un instrumento denominado Escala sobre Identidad Nacional diseñado por Zapata Ancajima. En la evaluación de resultados de la identidad nacional, se observó que la mayoría de los estudiantes se ubican en el nivel alto (91.4%) y el grupo restante se encontraba en un nivel medio (8.6%). Se concluyó que los estudiantes, en general, demostraron un nivel alto de identidad nacional, el cual se caracteriza por su fuerte conexión con el Perú, por el conocimiento y respeto de los símbolos patrios, por su identificación con los monumentos históricos, la música y las danzas del Perú y otros aspectos de su cultura.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 La identidad

Para Amo (2022), la palabra *identidad* tiene diversos significados, lo que da pie a no poder definirla desde un único punto de vista. Para el autor, la identidad alude a cómo una persona se concibe y se comprende a sí misma en relación con su entorno. Es el resultado de las características, rasgos y cualidades que la hace única y la diferencia de las demás personas. Puede ser vista desde diferentes perspectivas y abarcar diversos aspectos, como la identidad personal, cultural, de género, sexual, profesional, política, religiosa, nacional, entre otras. Cada una de estas dimensiones influye en cómo se ve cada uno y cómo se relaciona con las demás personas.

En la misma línea, Rivera (2010) mencionó que el término identidad es una construcción compleja, fluida y cambiante que surge de la interacción entre el individuo y su entorno social, cultural e histórico. Consiste en un proceso de autodescubrimiento y autodefinición que implica la negociación constante entre elementos personales y colectivos, y que se refleja en la forma en que la persona se ve a sí misma y en cómo es percibida por los otros. La identidad se moldea a través de las relaciones con los demás, las influencias culturales e históricas, y el contexto en el que el individuo se desenvuelve.

Por su parte, Pérez-Rodríguez (2012) definió la identidad como una categoría que implica relaciones y surge por medio de la interacción social entre individuos con otras personas. Esta construcción de identidad es un proceso en constante evolución y es diversa en naturaleza, ya que está influenciada por las posiciones y funciones que las personas ocupan en la sociedad. Por tanto, la identidad se va construyendo por medio de la interacción social y se encuentra influenciada por las diversas funciones que las personas asumen en su entorno.

2.2.2 Tipos de identidad

Existen varios tipos de identidades que las personas pueden tener y estas pueden variar en función de diferentes aspectos. A continuación, se mencionan algunos tipos:

- a) Identidad personal.** Hace referencia a la autopercepción que un individuo tiene de sí mismo, incluyendo sus características, valores, creencias y experiencias únicas. Erikson (1968) planteó que la identidad no es algo dado de una vez para siempre, sino que es un proceso continuo que implica una constante redefinición de sí mismo.

- b) Identidad cultural.** Es la identificación de una persona con un grupo cultural

específico. Esto puede incluir la raza, etnia, nacionalidad, lengua, religión y tradiciones compartidas por ese grupo. Hall (1996) propuso que la identidad cultural abarca los valores, las costumbres, los símbolos, las convicciones y las formas de conducta que operan como características singulares de una comunidad social y que actúan como puntos de referencia para que las personas se identifiquen como miembros de ese grupo.

- c) **Identidad de género.** Hace referencia a cómo una persona se identifica en términos de su género, ya sea masculino, femenino u otro. Butler (2006) menciona que el género es algo fluido, es algo que puede cambiar, que puede evolucionar y que a veces no puede ser tan fácilmente definido.
- d) **Identidad sexual.** Se refiere a la orientación sexual de una persona, como heterosexual, homosexual, bisexual, pansexual, asexual, entre otros; en ese sentido Freud (1923) planteó que la orientación sexual no define a la persona, pero sí forma parte de su identidad y debe ser respetada y aceptada en todas sus manifestaciones.
- e) **Identidad profesional.** Es la identidad asociada a la ocupación o profesión de una persona, reflejando su carrera, habilidades y logros en el ámbito laboral. Gardner (1993) mencionó que la identidad profesional se construye a través de la práctica, la experiencia y el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos en un campo determinado.
- f) **Identidad política.** Es la identificación de una persona con un partido político, ideología o movimiento social particular; en ese sentido, Anderson (1993) afirmó que la identidad política es la manera en que los individuos se definen a sí mismos

en relación con los sistemas de poder y las ideologías políticas dominantes.

g) Identidad religiosa. Es la manera en que una persona se identifica y se relaciona con una creencia espiritual o tradición religiosa en particular. Incluye las creencias, prácticas, rituales y valores asociados con una religión específica, así como el sentido de pertenencia y la comunidad que se deriva de ella. De la Torre y Semán (2021) plantearon que la identidad religiosa se forma a través de la interconexión entre los aspectos individuales y colectivos de la experiencia religiosa, esto incluye la adhesión a un sistema de creencias y prácticas compartidas, pero también se relaciona con la construcción de sentido, la pertenencia y la búsqueda de trascendencia.

h) Identidad nacional. Es una construcción social que se basa en la historia, cultura y tradiciones de un país. Involucra elementos simbólicos y discursivos que generan un sentido de pertenencia y una imagen colectiva de la nación (González, 2014).

2.2.3 La identidad nacional

La identidad nacional es un concepto complejo y abstracto que impacta en varios aspectos de la vida personal y social. A medida que el tiempo ha transcurrido, se ha observado un cambio y desarrollo progresivo en la comprensión y significado de la identidad nacional. A lo largo de los años, este concepto ha experimentado transformaciones y ajustes, adaptándose a las circunstancias históricas, sociales y culturales de cada época. La concepción de lo que representa y define a una nación se ha visto influenciada y modulada por una amplia gama de factores, como los movimientos migratorios, los cambios políticos y económicos, los avances tecnológicos, así como las interacciones culturales y las corrientes ideológicas.

Como resultado de este proceso dinámico, la noción de identidad nacional se ha ido moldeando y reconfigurando, reflejando la diversidad y la pluralidad de elementos que conforman a una sociedad en constante evolución. Al respecto, Arias (2009) planteó que la identidad nacional es dinámica y de constante transformación, influenciada por lo histórico y lo geográfico.

A fines del siglo XIX, Martí (1891) concibió la identidad desde una perspectiva latinoamericana y anticolonial; él defendió la idea de una identidad latinoamericana unida y diversa, destacando la importancia de la independencia cultural y política; planteó la idea de promover su desarrollo fundamentándose en la autodeterminación y la solidaridad entre los pueblos de América Latina.

Hoyos (2000) consideró que la identidad nacional es la convicción colectiva de las personas que conforman una nación, la cual supone compartir componentes tales como un territorio histórico o patria, memorias y mitos históricos, una cultura pública y amplia, igualdad de derechos y responsabilidades legales para todos los integrantes, además de una economía unificada que favorece la movilidad territorial de las personas.

Pérez-Rodríguez (2012) consideró que la identidad nacional cumple funciones sociales y psicológicas en las personas; evoca emociones de protección, seguridad, reconocimiento, respeto y un sentimiento de pertenencia y trascendencia al saber que se forma parte de una entidad más grande. Estas emociones se construyen a través de elementos de valor, símbolos y cultura que están relacionados con el nacionalismo, como desfiles patrióticos, ceremonias cívicas conmemorativas, monumentos en honor a figuras históricas, rituales o promesas a los símbolos nacionales; incluso la música, danzas y bailes refuerzan el sentido de pertenencia, consolidando de esta forma la identidad y la cohesión nacional.

Según Grimaldo (2006), la atención dedicada por las autoridades al proceso de construcción de la identidad nacional es escasa. Aunque en un principio se puede afirmar que está presente en las políticas educativas, al examinar detenidamente su desarrollo se identifica que aún hay un amplio margen de mejora. Hay mucho trabajo por hacer para abordar de manera efectiva este aspecto fundamental de la sociedad, ya que no se le está otorgando la importancia y el enfoque necesario. A medida que los individuos se desarrollan, la identidad nacional va tomando forma y esto implica la integración de todo el pasado histórico del grupo al que pertenecen.

2.2.4 Formación de la identidad nacional

Guamán et al. (2020) mencionaron que, aunque existan reglas y normas que regulen la educación dirigida a la formación de la identidad nacional, en la práctica existen deficiencias que generan divisiones y restricciones, lo cual dificulta los objetivos de la educación intercultural e inclusiva, y, en consecuencia, obstaculiza el logro de la formación de la identidad nacional.

Para Metelenko y Voronkova (2020, como se cita en Holovii et al., 2022), la formación de la identidad nacional en el contexto actual se vuelve un proceso sumamente complejo y contradictorio que abarca diversas áreas de la vida, como la economía, la política, las finanzas, la educación y la psicología.

La identidad nacional se convierte en un factor determinante para fortalecer la unidad de la nación, al promover la valoración de la historia y los lazos con el lugar de origen. Además, la educación cumple un rol importante para la construcción de la identidad nacional puesto que busca proporcionar experiencias de aprendizaje significativas a través del entorno educativo, utilizando una variedad de herramientas y enfoques pedagógicos. Según Voronkova (2009, como se cita en Holoviit et al., 2022),

la formación de la identidad nacional implica fomentar un "civismo activo" a través de actividades escolares que incluyan excursiones, visitas a museos, exposiciones temáticas y viajes turísticos, entre otros. Estas actividades deben tener como objetivo formar personas comprometidas con su entorno y sensibles a sus principales problemas.

Además, es importante promover sentimientos proactivos mediante diversas actividades y popularizar los símbolos nacionales a través de la participación en eventos de contenido patriótico. Estas acciones son medios para fortalecer la formación de la identidad nacional. Pérez-Rodríguez (2012) consideró que las escuelas se encuentran ante el desafío de explorar nuevas maneras de forjar la identidad nacional en las personas, si se intenta armonizar la lealtad a los principios nacionales con la formación de personas comprometidas con su contexto político y social en un mundo globalizado. Por otra parte, se debe buscar que las instituciones educativas no solo fomenten la participación y la formación en temas políticos, éticos y morales, sino que también incorporen mecanismos institucionales, organizativos y de relación que impulsen la experiencia, el cuestionamiento y el debate sobre los derechos y deberes que todos comparten con el fin de aportar de forma responsable a la edificación de un entorno democrático propicio para la convivencia, el aprendizaje y la interacción social, promoviendo de este modo la formación de una ciudadanía integral.

2.2.5 Rol de la identidad nacional en las personas

Según Pérez-Rodríguez (2012) la identidad nacional cumple roles psicológicos y socioculturales en las personas, generando emociones de seguridad, protección, respeto y una sensación de trascendencia al reconocer que son parte de una entidad más amplia. Estos sentimientos se forjan a través de componentes de significado, símbolos y elementos culturales ligados al amor a la patria, como desfiles, eventos conmemorativos,

monumentos en honor a figuras históricas y dedicados hacia los emblemas nacionales; así como con la música, las danzas y los bailes.

La identidad nacional desempeña un papel importante que afecta las actividades y la estructura psicológica, social y política de la sociedad. Además, se le atribuyen las siguientes funciones: influir en la existencia y el destino de la nación, fomentar la socialización de sus miembros como ciudadanos, promover la cohesión y la solidaridad colectiva, cultivar un sentido de autoestima y orgullo colectivo, delimitar un espacio geográfico e histórico para sus ciudadanos, y establecer las bases de la organización política y económica de la sociedad (Pastrana & Vera, 2020).

2.2.6 Identidad nacional peruana

2.2.6.1 Definición de la identidad nacional peruana

Para Torrejón (2014), la identidad nacional peruana es un sentimiento de pertenencia que conlleva el identificarse con el patrimonio nacional, valores, tradiciones, historia, recursos naturales, usos, costumbres, incluido los problemas que afectan al Perú. En tal caso, la identidad nacional peruana está vinculada por la tradición andina, amazónica, africana, china, española y occidental

Basándose Sullón (2016), la identidad nacional peruana se define como un sentimiento de integración y pertenencia hacia la nación que surge debido a múltiples influencias históricas, religiosas, culturales y sociales. Este sentimiento es compartido por un conjunto social y su intensidad cambia según la solidez de los lazos sociales y culturales en ese grupo.

2.2.6.2 Dimensión de la identidad nacional peruana

De acuerdo con Sullón (2016), la identidad nacional peruana implica las siguientes

dimensiones: identificación con el Perú, identificación con los símbolos patrios, identificación con los monumentos históricos, identificación con los personajes históricos, identificación con la música, baile y danzas del Perú, e identificación con otros aspectos de la cultura. En esta misma línea, Torrejón (2014) afirmó que referirse a identidad nacional peruana abarca el sentimiento de pertenencia que involucra identificación con el patrimonio nacional, con su historia, con los valores, las tradiciones y recursos naturales que son conservados cuidadosamente.

Identificación con el Perú

Es el reconocimiento de haber nacido en territorio peruano; se va construyendo en el tiempo y el espacio. Es decir, una persona puede llegar a identificarse con el país dependiendo del tiempo que tenga viviendo en el territorio o en algunos casos por tener raíces peruanas (Gerbi, 2017).

Al ser el Perú un país pluricultural existe una serie de elementos que permiten la identificación con el país dependiendo de la región donde se nace: costa, sierra o selva. Sin embargo, Gerbi (2017) mencionó que existe un elemento unificador que viene dado por el reconocimiento de haber nacido en territorio peruano.

Identificación con los símbolos patrios

Según Bueno et al. (2009, como se cita en Sullón, 2016), los símbolos nacionales son elementos reconocibles que comunican aspectos esenciales del pasado, ubicación geográfica, logros, luchas, riquezas y recursos naturales. La Constitución Política del Perú, en su artículo 49, establece que “son símbolos de la patria la bandera de tres franjas verticales con los colores rojo, blanco y rojo, y el escudo y el himno nacional establecidos por ley”. Los símbolos patrios generan sentimientos de pertenencia, solidaridad y respeto por el país, en cuanto están relacionados con la lucha y sacrificio de los héroes (Rojas,

2023).

Para Rivera (2008), los emblemas patrios son la expresión visual, poética y/o musical de los sentimientos más nobles que encarnan a un país; por tanto, cuando estos son objeto de alteraciones que afectan su esencia, generan una distorsión en los valores que perjudica la identidad nacional. Por esta razón, es crucial que los símbolos nacionales estén sólidamente concebidos, de manera que constituyan una genuina línea de defensa contra mensajes que puedan socavar la unidad de la nación.

Identificación con los monumentos históricos

La presencia de los monumentos históricos en lugares públicos y privados, como, por ejemplo: plazas, comunidades religiosas, escuelas de formación militar y policial, universidades y centros educativos, cumple la función de “recordatorio” de la historia de dichas instituciones, de sus orígenes y de lo que están llamados a ser o vivir en el día a día. Tal es así que la expresión “monumento” está ligada al concepto de memoria (Gonzales, 2014), ya que traen al presente los recuerdos o hechos vividos en el pasado que con el correr de los años se vuelven parte del entorno, forjando en cada individuo el sentido de pertenencia.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2014) ha elaborado una categorización de elementos que pueden ser identificados como monumentos. Entre estos, se incluyen construcciones arquitectónicas, esculturas y pinturas de gran envergadura, así como componentes o configuraciones de naturaleza arqueológica. También se consideran las inscripciones y conjuntos de elementos que posean un valor de carácter excepcional en términos universales, desde una perspectiva histórica, artística o científica.

Según Le Goff (como se cita en Gonzales, 2014) en la antigua Roma, el monumento era visto como un signo del pasado y el término tenía “dos sentidos: como obra de arquitectura o de escultura con fines conmemorativos, como arco de triunfo, columna, trofeo, pórtico, etc., y como monumento funerario” (p. 95). Sin embargo, hoy en día un monumento histórico es el puente que conecta el pasado con el presente, es la memoria viva de sucesos pasados que cambiaron el rumbo de la historia y que constituyen la identidad de las personas fomentando el sentido de pertenencia, transmitida de generación en generación.

Identificación con los personajes históricos

La vida de los grandes hombres que contribuyeron al desarrollo de la humanidad, en la mayoría de los casos, será recordada como un ejemplo, como un modelo de vida a seguir. Cada pueblo, ciudad o país concentra en su memoria el testimonio de hombres valerosos que cambiaron el rumbo de la historia. Al respecto, Rottenbacher y Espinosa (2010) mencionan que un personaje histórico es considerado como tal cuando su vida tiene que ver con la trascendencia en el tiempo, con la valoración positiva y negativa de los hechos o hazañas. Es decir, es el componente afectivo que está vinculado al recordatorio de la vida de aquellos individuos o figuras históricas que dejaron un legado para la sociedad de su tiempo y de la actualidad.

Con el paso del tiempo se hace necesario que ciertos acontecimientos y personajes importantes sean recordados en la historia de un país y es menester que las narraciones sobre sus vidas sean transmitidas de generación en generación a través de los diferentes cursos que se imparte en los colegios y universidades, y en el seno familiar. Estas diferentes formas de transmisión irán forjando un grado de pertenencia en los diferentes colectivos, ya que “la enseñanza de la historia es insustituible para el arraigo de la

identidad nacional” (Morrin, como se cita en Carretero & Kriger, 2004, p. 2)

Según Rottenbacher y Espinosa (2010), el ser humano en su afán de que sus vivencias sigan perdurando a través de tiempo, hace uso de un estilo personalista de la historia en el que sobresale el papel de los personajes históricos, generalmente políticos o militares y hechos relacionados a conflictos bélicos presentes en los cambios históricos más importantes. De la misma manera, Robles y Espinosa (2020) clasifican los eventos y personajes históricos teniendo en cuenta aquellos que son recordados con más facilidad, entre los que destacan acontecimientos políticos, de guerra, violencia o socioeconómicos.

Identificación con la música, baile y danzas del Perú

Hoy en día, el Perú está en camino de fortalecer, integrar y valorar su identidad con relación a la música, el baile y las danzas. Al respecto, el Ministerio de Cultura (2021) declaró que la danza transmite por medio de su estética y ritualidad las diversas herencias indígenas, ibéricas y africanas que conviven y dan sentido a la realidad multicultural, mestiza y globalizada del país. En una entrevista realizada al músico y compositor Quequezana (como se cita en MacMasters, 2015) este sugiere que un país que no tiene raíces no existe y estas raíces se pueden encontrar con la danza, el baile y la música. Y continúa expresando que la generación de hoy en día ya no es como de años anteriores en el que el país se encontraba dividido como consecuencia de la violencia. Para una persona de la costa, la música de la sierra tenía que ser escuchada solo en la sierra, de igual forma la música de la selva.

Hablar de música es hablar de un lenguaje universal, ya que esta trasciende todo tiempo y espacio, transmite un mensaje que llega a todos sin importar el idioma, tal es así que la Unesco considera a la música como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, ya que predispone para la identidad cultural de un grupo con características

similares (De las Heras, 2020). Al respecto, Hormigos (2010) mencionó que la música es un mundo maravilloso de sonidos y melodías que da sentido de pertenencia a una determinada cultura y que posee un valor representativo para un grupo humano en su contexto y tiempo determinado, la cual hace posible reconocer un pasado, situar un presente y proyectar un futuro.

La danza, la música y el baile conforman el folclor de un pueblo, es decir el “saber popular” de dicho lugar; este término fue acuñado por William Thoms en 1846 (Mansilla, 2013). La danza es un lenguaje artístico que utiliza la expresión corporal como un medio de comunicación de las costumbres, creencias y tradiciones de un pueblo que permite conectarse con sus raíces, (Silva et al., 2022).

Los tres elementos mencionados anteriormente se encuentran de manera innata en la vida de cada individuo, todo ello le transmite conocimientos y comportamientos que afianzan la identidad nacional (Rottenbacher & Espinosa, 2010).

Identificación con otros aspectos de la cultura

La cultura desempeña un papel que influye en la construcción de la identidad, al respecto Pérez de Cuéllar (como se cita en Yui, 2019) señaló que la cultura promueve los cambios de comportamiento y modo de pensar y actuar con autonomía, brindando la posibilidad de adquirir nuevos fundamentos que respalden la interacción de cada individuo en su entorno. De este modo, las vivencias de un lugar determinado se irán pasando de generación en generación con sus diversos matices que en algunos casos irán reforzando y fortaleciendo la identidad de cada ser humano.

Las diversas manifestaciones presentes en la sociedad, entre ellas las formas de manifestaciones en la creencia en Dios, gastronomía, forma de vestir, e incluso el idioma

(Sullón, 2016) forman este gran mosaico que irá dando vida a la identidad. De esta manera, se puede entender que los diversos aspectos culturales transmitidos de manera positiva contribuirán a que una persona se sienta orgullosa de pertenecer al grupo o espacio geográfico en el que habita.

El comprender la identidad con otros aspectos de la cultura no involucra solo conocer los símbolos patrios o los símbolos nacionales sino, también, conocer la flora, la fauna, la música, el deporte, la minería, etc. Según Sullón (2016), todos estos elementos forman valores propios y rasgos significativos de un país, los cuales con el correr del tiempo hacen a la persona única, convirtiéndose en amante de su familia, tradición, costumbres, generación y, de manera especial, de su cultura.

2.3 Definición de términos básicos

Identidad

La identidad alude a cómo una persona se concibe y se comprende a sí misma en relación con su entorno. Es el resultado de las características, rasgos y cualidades que la hace única y la diferencia de las demás personas (Amo, 2022).

Identidad nacional peruana

Basándose en Sullón (2016), la identidad nacional peruana se define como un sentimiento de integración y pertenencia hacia la nación que surge debido a múltiples influencias históricas, religiosas, culturales y sociales. Este sentimiento es compartido por un conjunto social y su intensidad cambia según la solidez de los lazos sociales y culturales en ese grupo.

Institución educativa privada

La Ley N°. 28044, Ley General de Educación (2003), establece que una institución

educativa privada es aquella entidad educativa que, siendo gestionada por personas naturales o jurídicas, tiene como objetivo proporcionar educación operando de manera autónoma respecto al Estado, aunque deben cumplir con los lineamientos y requisitos establecidos por el Ministerio de Educación, a fin de asegurar la calidad y pertinencia de los servicios educativos que ofrecen.

Estudiantes de tercero de secundaria

Se refiere a los estudiantes que se encuentran matriculados en el tercer año de educación secundaria dentro de una institución educativa. En el contexto de la presente investigación, dicho término hace alusión específicamente a aquellos estudiantes que están matriculados en este grado durante el año académico 2023 en la institución educativa de La Molina donde se ha llevado a cabo esta investigación.

2.4 Marco situacional

Esta investigación se ha desarrollado en La Molina, distrito ubicado en la zona Este de Lima, y que cuenta con una población de 165 mil habitantes. Los estratos socioeconómicos son variados, al respecto, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) mencionó que el distrito tiene niveles bajo, medio, alto y muy alto. La zona geográfica del colegio donde se realizó la investigación pertenece al estrato socioeconómico alto.

Según el Proyecto Curricular Institucional de la institución educativa, cuenta con una capacidad instalada para albergar a 1400 estudiantes; en el 2023 atendió a 1350 alumnos matriculados. Se encuentra autorizada para brindar el servicio educativo desde el grado de tres años hasta el quinto año de secundaria. Desde el año 2004 ofrece los programas del Bachillerato Internacional: Programa de la Escuela Primaria, Programa de los Años Intermedios y Programa del Diploma, también es centro autorizado para

administrar los exámenes internacionales de inglés de Cambridge. El colegio tiene una gestión del tipo cooperativo, por ello está dirigido por un Consejo de Administración integrado por padres de familia, quienes nombran y ratifican a las personas encargadas de la Gerencia General y Dirección. El área pedagógica cuenta con jefaturas de formación y bienestar, coordinaciones de programas del bachillerato internacional, coordinación de psicopedagogía y coordinación de atención a la diversidad.

En su Misión se afirma que es una comunidad educativa de excelencia que potencia integralmente a futuros ciudadanos para trascender de manera inclusiva, cambiante e innovadora; por otro lado, su Visión busca formar líderes educativos globales, comprometidos con la transformación de nuevas generaciones y tiene como propósito trascender al educar.

En la actualidad, el colegio ofrece el servicio educativo a 125 estudiantes con necesidades educativas especiales que pertenecen a un programa de atención a la diversidad.

Al pertenecer a la comunidad del Bachillerato Internacional, el colegio tiene el compromiso de orientarse a una mentalidad que acreciente un entendimiento intercultural, el compromiso global y el multilingüismo (Organización del Bachillerato Internacional, 2017). El enfoque de la mentalidad internacional puede impactar en la configuración de la identidad nacional peruana en los estudiantes, si bien la manera y el nivel de esta influencia pueden ser diferentes. La construcción de la identidad nacional se ve moldeada por diversos elementos, como la historia, la cultura, los principios y las vivencias compartidas por los individuos de una nación. En un contexto globalizado, donde las interacciones entre diferentes culturas y naciones son cada vez más frecuentes, es posible que los individuos estén expuestos a una mayor diversidad cultural y

perspectivas internacionales.

El contacto con diferentes culturas y la exposición a diversas formas de pensamiento pueden ampliar la visión del mundo de las personas y desafiar las concepciones tradicionales de la identidad nacional peruana. Al tener una mentalidad internacional, los estudiantes adoptan una perspectiva más abierta y comprensiva hacia otras culturas, lo que podría afectar la forma en que se percibe y se construye la identidad nacional peruana.

3 Variable

En este capítulo se presenta la definición conceptual y la operacionalización de la variable de estudio: identidad nacional peruana.

3.1 Definición conceptual

Basándose en Sullón (2016), la identidad nacional peruana se define como un sentimiento de integración y pertenencia hacia la nación que surge debido a múltiples influencias históricas, religiosas, culturales y sociales. Este sentimiento es compartido por un conjunto social y su intensidad cambia según la solidez de los lazos sociales y culturales en ese grupo.

3.2 Operacionalización de la variable

En la Tabla 1 se presenta la operacionalización de la variable de estudio Identidad nacional peruana.

Tabla 1*Operacionalización de la variable Identidad nacional peruana*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
Identidad nacional peruana	Identificación con el Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra orgullo por ser peruano • Reconoce la geografía del Perú • Muestra identificación con la cultura del Perú • Muestra identificación con la gente, costumbres, baile, vestido del Perú 	1, 2, 3, 4
	Identificación con los símbolos patrios	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra identificación con los símbolos patrios • Explica las características de los símbolos patrios • Canta el himno nacional con fervor y respeto • Conoce las partes del escudo nacional 	5, 6, 7, 8
	Identificación con los monumentos históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce sitios arqueológicos y otros monumentos históricos del Perú • Reconoce las características principales de los monumentos históricos del Perú • Se identifica con los monumentos históricos del Perú • Se considera responsable del cuidado y protección los monumentos históricos del Perú 	9, 10, 11, 12
	Identificación con personajes históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los personajes de la Historia del Perú • Explica la biografía y las acciones patrióticas que realizaron los héroes del Perú • Reconoce los personajes que se incluyen en los billetes del Perú • Muestra identificación con los héroes, mártires y demás personajes de la historia del Perú 	13, 14, 15, 16

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems del instrumento
	Identificación con la música, bailes y danzas del Perú	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce la música y bailes propios del Perú • Es capaz de ejecutar por lo menos una canción propia del Perú • Es capaz de bailar por lo menos una danza propia del Perú • Disfruta escuchando música o visualizando los bailes y danzas propias del Perú 	17, 18, 19, 20
	Identificación con otros aspectos de la cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las principales festividades que se realizan en el Perú • Muestra identificación con las fiestas populares que se realizan en el Perú 	21, 22

Nota: De “Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura”, por Sullón, 2016, p. 29-30. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2680>

4 Metodología

4.1 Nivel de investigación

Siguiendo lo que explican Sánchez y Reyes (2015), el nivel de la presente investigación es descriptivo porque se enfoca en mostrar una situación específica a partir de la recopilación de información. En ese sentido, Ander-Egg (2011) mencionó que en este nivel la investigación es una aproximación a la realidad para caracterizar una situación concreta, indicando sus rasgos más comunes o diferenciadores. Por otro lado, Carrasco (2006) consideró que una investigación descriptiva responde a las siguientes preguntas “¿Cómo son? ¿Dónde están? ¿Cuántos son? ¿Quiénes son?” (p. 42), es decir, indica las características, cualidades intrínsecas y extrínsecas de la realidad que se investiga.

De igual manera, Hernández et al. (2014) sostuvieron que las investigaciones descriptivas buscan recabar datos sobre situaciones y eventos, con el objetivo de determinar sus características y manifestaciones, aportando, así, nueva información para investigaciones futuras.

4.2 Tipo de investigación

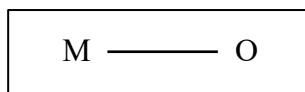
El presente trabajo corresponde a un tipo de investigación básica. Estos estudios se realizan con la finalidad de enriquecer el conocimiento científico (Sánchez & Reyes, 2015); en este caso, el interés se ha centrado en el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes de tercero de secundaria.

Por otro lado, es una investigación cuantitativa ya que se aplicaron técnicas estadísticas para procesar los datos numéricos obtenidos a través de herramientas sistemáticas aplicadas a la muestra de estudio, con el fin de establecer pautas de comportamiento. En la presente investigación se siguieron todos estos pasos,

correspondientes a este tipo de investigación, según Hernández et al. (2014), para así obtener resultados respecto al conocimiento de la variable estudiada.

4.3 Diseño de la investigación

El diseño de la tesis es no experimental transeccional descriptivo; es no experimental porque no se hace manipulación intencional de la variable y no se trabaja con grupos de control, ni mucho menos experimental; es transeccional descriptivo, ya que se buscó analizar y conocer las características, rasgos de un hecho o fenómeno de la realidad en un momento determinado (Carrasco, 2006). En este trabajo se buscó conocer cuál es el nivel de identidad nacional peruana en estudiantes de tercero de secundaria en una institución privada de La Molina. El diagrama que representa este diseño se muestra en el siguiente esquema, expuesto por Sánchez y Reyes (2015):



En el diagrama anterior:

- M: Representa a los estudiantes de tercer grado de educación secundaria de una institución educativa privada de La Molina (población).
- O: Representa el análisis, observación y medición de la variable: identidad nacional peruana.

4.4 Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por 99 estudiantes del tercer año de educación secundaria de una institución educativa privada de La Molina, los cuales tenían entre 14 y 15 años.

Criterios de inclusión

- Ser estudiante matriculado en el tercer año de secundaria en el año académico 2023.
- Haber firmado el consentimiento informado.
- Uno de los padres debía haber firmado el consentimiento informado.

Criterios de exclusión

- No tener nacionalidad peruana.
- No haber residido en el Perú de manera continua durante los últimos cinco años.

A partir de los criterios de inclusión y exclusión, la población accesible estuvo conformada por 72 estudiantes tanto de género masculino como femenino.

En la Tabla 2 se representa la distribución de la población según género.

Tabla 2

Distribución de la población según género

Estudiantes de tercero de secundaria	N.º	%
Masculino	35	48.6
Femenino	37	51.4
Total	72	100

4.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.5.1 Técnica de recolección de datos

En esta investigación se ha empleado la encuesta. Bernal (2010) definió a esta como una de las técnicas de recolección de datos más usada, la cual está basada en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las

personas. Para García et al. (2016), la encuesta se realiza en el contexto de la rutina cotidiana, empleando procedimientos de preguntas estandarizadas, con el fin de adquirir mediciones cuantitativas de una diversidad de rasgos de la población.

4.5.2 Instrumento de recolección de datos

Para la presente investigación se aplicó el siguiente instrumento: Escala de la Medición de la Identidad Nacional (ver Apéndice A), para lo cual se solicitó la autorización del autor (ver Apéndice B).

Ficha técnica del instrumento

Nombre: Escala de Medición de la Identidad Nacional

Autor: Mg. Juan Carlos Zapata Ancajima

Año: 2015

Lugar: Perú

Propósito: Medir la variable *identidad nacional* en estudiantes de educación secundaria.

Descripción de la prueba

La Escala de la Medición de la Identidad Nacional fue diseñada por el Mg. Juan Carlos Zapata Ancajima. Está dirigida a estudiantes de educación secundaria y ha sido aplicada en las investigaciones realizadas por Sullón (2016), y Cayo y Yucra (2018). Está constituida por 22 ítems, los cuales están organizados en seis subescalas: 1. Identificación con el Perú (4 ítems); 2. Identificación con los símbolos patrios (4 ítems), 3. Identificación con los monumentos históricos (4 ítems), 4. Identificación con los personajes históricos (4 ítems), 5. Identificación con la música, bailes y danzas del Perú (4 ítems) y 6. Identificación con otros aspectos de la cultura (2 ítems).

Las respuestas implican el uso de una escala Likert de uno a cinco y para la

puntuación de cada alternativa se tiene en cuenta el grado de acuerdo con lo que se afirma en el ítem: A la alternativa *Nada (NA)* se le asigna el valor 1, a la alternativa *Muy poco (MP)* se le asigna el valor 2, a la alternativa *Poco (PO)* se le asigna el valor 3, a la alternativa *Bastante (BA)* se le asigna el valor 4 y a la alternativa *Mucho (MU)* se le asigna el valor 5. La valoración es de 22 puntos como puntuación mínima y 110 puntos como puntuación máxima posible.

Validez

Para determinar la validez de contenido del instrumento, en la investigación realizada por Sullón (2016) se sometió a juicio de expertos, para lo que se contó con la colaboración de un especialista en investigación educativa y un especialista en investigación histórica: Los resultados determinaron que la escala tenía una validez muy buena (.93).

Confiabilidad

Sullón (2016) determinó la confiabilidad del instrumento a través del estudio de su consistencia interna, utilizando el alfa de Cronbach. El cuestionario tuvo un coeficiente de .895.

Se observa en la Tabla 3 el análisis de fiabilidad del instrumento realizado en esta investigación, el cuál reporta los coeficientes de fiabilidad Alfa de Cronbach (α) y el coeficiente Omega (ω), siendo pertinente en este segundo caso, ya que muestra mayor estabilidad en el análisis de muestras pequeñas y no dependen de la cantidad de ítems en su construcción (Ventura-León & Caycho-Rodríguez, 2017). Las estimaciones de fiabilidad reportaron estar por encima del punto crítico esperado ($>.60$), según Morales (2007), lo que indica pertinencia en la escala para medir la percepción sobre identidad nacional peruana.

Estos resultados declaran que el instrumento reporta puntuaciones que denotan fiabilidad; en cuanto al análisis de dimensiones se observó que todas cumplieron el valor crítico esperado, a excepción de *identificación con otros aspectos de la cultura*, sin embargo, según Morales, valores menores a .6, aunque son cuestionables, pueden ser útiles en algunas investigaciones. Se ha considerado que en el presente estudio la información recolectada con los dos ítems de la última dimensión es valiosa, a pesar del bajo valor de los coeficientes de confiabilidad.

Tabla 3

Fiabilidad para la escala de Identidad Nacional Peruana (n = 72)

	α	ω
Escala de Medición de la Identidad Nacional	.880	.884
Identificación con el Perú (F1)	.714	.724
Identificación con símbolos patrios (F2)	.779	.788
Identificación con monumentos históricos (F3)	.641	.668
Identificación con personajes históricos (F4)	.794	.808
Identificación con música, bailes, danzas (F5)	.639	.680
Identificación con otros aspectos (F6)	.427	.440

Nota. α = Coeficiente Alfa, ω = Coeficiente Omega.

4.6 Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Para la presente investigación se ha respetado las consideraciones éticas que corresponden a un estudio en donde la población está integrada por estudiantes de tercer año de educación secundaria, por ello, primero se solicitó autorización a los directivos del colegio (ver Apéndice C); posteriormente, se informó a los padres de los estudiantes y se les dio a conocer el objetivo y las características de la investigación, luego se solicitó a los padres la autorización para la participación de sus hijos mediante la aceptación de consentimiento informado (ver Apéndice D), según el formato elaborado por Salgado-

Lévano (2018); seguidamente, se explicó a los estudiantes la investigación y se requirió la aceptación del asentimiento informado (ver Apéndice E).

Con el propósito de garantizar la integridad de la investigación y respeto de los participantes se tuvo en cuenta la confidencialidad, protegiendo la identidad del colegio y estudiantes, se aseguró que no sean identificables sus datos en los resultados obtenidos; también se garantizó el anonimato, ello implicó no revelar nombre o información que pueda servir para identificar a las personas; se respetó la diversidad, reconociendo y respetando la diversidad cultural, étnica, religiosa y de género de los participantes, se evitó cualquier forma de discriminación o sesgo en la investigación; asimismo, se ha sido honesto en la presentación de resultados: se muestran los resultados de manera transparente y precisa, evitándose la manipulación de datos o la distorsión de hallazgos.

Para recoger los datos, el instrumento se trasladó a un formulario elaborado con Google Formularios, el cual que fue compartido con los estudiantes integrantes de la población accesible. Los datos recolectados, se organizaron con el propósito de que fueran procesados inicialmente por el software estadístico SPSS, versión 29, y posteriormente se utilizó el software estadístico Jamovi, versión 2.3.28, para llevar a cabo el análisis de datos.

Para establecer los baremos de identidad nacional peruana, se tuvo en cuenta el total de ítems, y la escala mínima y máxima de puntuación de cada uno (1 – 5), esto permitió obtener un número constante con el cual calcular los rangos para cada uno de los tres niveles (bajo, medio y alto), tanto para la variable global como para las dimensiones. En la Tabla 4 se reporta los rangos de puntuaciones directas que corresponden a los niveles establecidos.

Tabla 4*Baremos para la escala de identidad nacional peruana y sus dimensiones*

	Bajo	Medio	Alto
Identidad nacional General	<= 54	55 a 87	>= 88
Identificación con el Perú	<= 9	10 a 15	>= 16
Identificación con los símbolos patrios	<= 9	10 a 15	>= 16
Identificación con los monumentos históricos	<= 9	10 a 15	>= 16
Identificación con los personajes históricos	<= 9	10 a 15	>= 16
Identificación con la música, bailes y danzas del Perú	<= 9	10 a 15	>= 16
Identificación con otros aspectos	<= 4	5 a 7	>= 8

5 Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos después de realizar el análisis estadístico descriptivo de los datos

5.1 Análisis descriptivo de los niveles de la identidad nacional peruana

En la Tabla 5 se observa el resultado del análisis de la variable *identidad nacional peruana*. De acuerdo con los resultados, se identifica que los estudiantes se encuentran en un nivel predominantemente medio (69.4%), mientras que el 30.6% de evaluados se ubica en un nivel alto; esto denota que todos los estudiantes (100.0%) se encuentran, al menos moderadamente, identificados con el Perú, valorando su historia y cultura, así como tradiciones y principios propios, mientras que ningún estudiante (0.0%) se encuentra en el nivel bajo.

Tabla 5

Niveles de identidad nacional peruana

Niveles	Identidad nacional peruana	
	f	%
Alto	22	30.6
Medio	50	69.4
Bajo	0	0.0

5.2 Niveles de las dimensiones

En la Tabla 6 se observa el resultado de la dimensión *identificación con el Perú*. Se identifica que un 63.9% de los estudiantes se encuentra en un nivel medio respecto a la identificación con el país. así mismo, se aprecia que un 34.7% de los estudiantes se ubican en un nivel alto lo que indica que muestran orgullo por ser peruanos, reconocimiento de

la geografía, identificación con la cultura, así como identificación con la gente y sus costumbres:

Tabla 6

Niveles de identificación con el Perú

Variables	Identificación con el Perú	
	f	%
Alto	25	34.7
Medio	46	63.9
Bajo	1	1.4

En la Tabla 7 se muestra la distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión *identificación con los símbolos del Perú*. Los resultados muestran que el 58.3% se encuentra en un nivel alto, lo que implica que se identifican de forma sobresaliente con los símbolos patrios, conocen o pueden explicar características de los símbolos, cantan el himno nacional y reconocen en mayor medida los elementos del escudo nacional; el 38.9% de estudiantes se ubica en un nivel medio de identificación con los símbolos del Perú.

Tabla 7

Niveles de identificación con símbolos patrios

Variables	Identificación con símbolos patrios	
	f	%
Alto	42	58.3
Medio	28	38.9
Bajo	2	2.8

Respecto a la dimensión *identificación con los monumentos históricos* del Perú, se aprecia en la Tabla 8 que la mitad del total de participantes manifiesta una identificación *alta* (50.0%), lo que indica que muestran un importante conocimiento sobre los sitios arqueológicos y monumentos históricos del país, perciben de manera aceptable su identificación con los mismos, así como que existe involucramiento con el cuidado y protección de los monumentos del Perú; de igual modo, hubo un 48.6% de estudiantes que se encuentran en un nivel medio de identificación con los monumentos históricos del Perú.

Tabla 8

Niveles de identificación con monumentos históricos

Variables	Identificación con monumentos históricos	
	f	%
Alto	36	50.0
Medio	35	48.6
Bajo	1	1.4

El análisis en relación con la dimensión *identificación con los personajes históricos* permite mostrar en la Tabla 9 que el 54.2% de estudiantes se ubica en un nivel medio, lo que significa que reconocen de forma moderada a los personajes históricos del Perú, son capaces de explicar información biográfica y acciones patrióticas que realizaron; así mismo, se identifica que el 36.1% de estudiantes se ubica en el nivel alto de identificación con personajes históricos; sin embargo, hubo un 9.7% de estudiantes que se encuentran en un bajo nivel de identificación con los personajes históricos del Perú.

Tabla 9*Niveles de identificación con personajes históricos*

Variables	Identificación con personajes históricos	
	f	%
Alto	26	36.1
Medio	39	54.2
Bajo	7	9.7

En relación con el análisis de la dimensión *identificación con la música, bailes y danzas del Perú*, en la Tabla 10 se reporta que el mayor porcentaje de los encuestados se ubica en un nivel alto (59.7%), lo que denota elevado involucramiento con la música, bailes y danzas del Perú, así como un nivel aceptable de conocimiento de canciones propias del Perú; también, se aprecia que un 38.9% de estudiantes evidencian un nivel medio de identificación en lo que respecta a esta dimensión.

Tabla 10*Niveles de identificación con la música, bailes y danzas*

Variables	Identificación con la música, bailes, danzas	
	f	%
Alto	43	59.7
Medio	28	38.9
Bajo	1	1.4

Así mismo, el análisis de la dimensión *identificación con otros aspectos de la cultura* permite señalar, como se aprecia en la Tabla 11, que el 66.7% de estudiantes se ubica en un nivel medio, lo que implica que muestran una moderada identificación

asociada con el reconocimiento de festividades que se realizan en el Perú, así como la identificación con fiestas populares realizadas en el país; del mismo modo, hay un 31.9% de estudiantes que se encuentran en un nivel de identificación alto en relación con esta dimensión.

Tabla 11

Niveles de identificación con otros aspectos de la cultura

Variables	Identificación con otros aspectos de la cultura	
	f	%
Alto	23	31.9
Medio	48	66.7
Bajo	1	1.4

El análisis de resultados reporta que tres de las dimensiones evaluadas se ubican predominantemente en nivel alto (*identificación con los símbolos patrios; identificación con los monumentos históricos; e identificación con la música, bailes y danzas del Perú*); mientras que las demás dimensiones (*identificación con el Perú, identificación con personajes históricos e identificación con otros aspectos de la cultura*), se ubicaron en un nivel medio. Se precisa que las dimensiones *identificación con la música, bailes y danzas*, e *identificación con símbolos patrios* alcanzaron los mayores segmentos porcentuales: 59.7% y 58.3%, respectivamente. En el análisis de niveles bajos se apreció que la dimensión *identificación con personajes históricos* alcanzó el mayor valor en este nivel (9.7%).

6 Discusión de resultados

La construcción de la identidad nacional en la comunidad escolar está concebida como una combinación de factores socioculturales y personales; este sentido de pertenencia en la comunidad escolar puede verse afectado por las condiciones que suceden en torno a un contexto socio-gubernamental, como es la corrupción, desconfianza de los líderes, entre otras condiciones (Blydal, 2015; Ramírez et al., 2022).

En este sentido, los resultados principales evidenciaron un nivel predominantemente medio en relación con la identidad nacional manifiesta por los estudiantes, coincidiendo con los resultados obtenidos por Salas y Salas (2019), pero alejándose de lo hallado por San Martín (2017) y Sullón (2016), ya que en estos dos casos el nivel predominante fue el alto. La tendencia observada en este estudio refleja un nivel de identidad aún en construcción, siendo concordante con lo propuesto por Pérez-Rodríguez (2012), quien precisa que la identidad nacional es un constructo que se encuentra en constante cambio, influenciada por factores de tipo histórico-sociales. Si bien no se advierte en los resultados una crisis de identidad, se aprecia la necesidad de fortalecerla desde el ámbito educativo, especialmente en un contexto donde, como precisan los informes de IPSOS (2022), la percepción de la corrupción y desconfianza hacia los líderes debilita el sentido de civismo y pertenencia al contexto nacional. Esto es coincidente con lo manifestado por Grimaldo (2006), ya que este autor reportó el bajo nivel de implicancia por parte de las autoridades con relación al proceso de construcción de identidad desde las políticas educativas del país.

Es importante señalar que Sullón (2016) desarrolló su investigación en un Colegio de Alto Rendimiento (COAR) que es una institución educativa pública que sí ofrece el programa del Bachillerato Internacional, lo que permite que integren puntos de vista

internacionales en el plan de estudios, facilitando a los estudiantes explorar el mundo y comparar diferentes culturas; esto promueve el desarrollo de una mentalidad más abierta e internacional entre los estudiantes, pero manteniendo al mismo tiempo un enfoque en la identidad nacional peruana.

En cuanto a los propósitos específicos de la investigación, se analizó la identificación con el Perú y se halló un nivel medio en cuanto al constructo analizado. Esto evidencia un reconocimiento con tendencia moderada hacia el país, como elemento integrador, siendo comprensible desde el marco del enfoque integrador que propone la Organización de Bachillerato Internacional (2017), el cual promueve una mentalidad global, lo que podría considerarse como una variable que influye en el vínculo con lo nacional. Al respecto, Gerbi (2017) precisó que la identificación con el país puede estar mediada por factores como la temporalidad de residencia, las raíces familiares y otros aspectos que el contexto educativo no estaría promoviendo de forma consistente.

Con relación a los símbolos patrios, se apreció que el mayor porcentaje de estudiantes reportó un nivel de identificación alto. Estos resultados confirmaron lo propuesto por Blydal (2015), quien resalta el enfoque nacionalista existente en el país, relacionado al reconocimiento de los símbolos patrios. En la misma línea, Rojas (2023) afirmó que los símbolos patrios evocan sensaciones de respeto y solidaridad hacia el país, reflejándose en las percepciones reportadas por los estudiantes, quienes declaran una fuerte conexión con los símbolos. Sin embargo, es preciso seguir fortaleciendo la identificación nacional desde el ámbito afectivo, y no solo desde lo conmemorativo, evitando que se convierta en una práctica rutinaria desvinculada emocionalmente del contexto histórico y social.

Por otro lado, la identificación con los monumentos históricos reportó similitudes

valorativas entre el nivel alto y el nivel medio. Esta distribución porcentual reporta la existencia de un reconocimiento significativo del valor del patrimonio físico como manifestación de la memoria colectiva. Como señaló Gonzales (2014), los monumentos conectan al presente con la historicidad del pasado, forjando sensación de pertenencia, sin embargo, es preciso señalar que el equilibrio observado en los reportes porcentuales sugiere que aún hay margen de acciones pedagógico-educativas para pasar del reconocimiento superficial a una comprensión mucho más profunda de la significatividad histórico-simbólica de los elementos, a través de acciones como visitas guiadas, uso de recursos tecnológicos-interactivos, así como el incentivo de proyectos escolares.

En cuanto a la identificación con personajes históricos, se pudo apreciar que la mayoría de los escolares evaluados evidenció un nivel medio. Esto podría estar relacionado con la forma en que se imparten los contenidos en el Currículo Escolar (CNEB), donde predomina una visión fáctica sobre una narrativa significativa. Al respecto, Rottenbacher y Espinosa (2010) precisaron la relevancia de transmitir la vida de héroes históricos como modelos de vida, y no solamente como hechos o datos cronológicos de tipo memorísticos. Este análisis sugiere la necesidad de incluir metodologías pedagógicas vivenciales que vinculen las experiencias de los estudiantes con los legados de los personajes estudiados, con el fin de promover un sentido de continuidad histórica.

En referencia a la identificación con la música, baile y danzas del Perú, se apreció que la predominancia fue del nivel alto. Esto pone de manifiesto que las expresiones artísticas tradicionales pueden ser consideradas como un canal privilegiado para la construcción de la identidad nacional, tal como lo precisa el Ministerio de Cultura (2021) y Quequezana (como se cita en MacMasters, 2015), quienes sostienen de modo enfático

que estas expresiones permiten reconectar con las raíces culturales. Esto también se vio reafirmado la investigación realizada por Barzola (2018) con estudiantes de octavo año de Educación Básica Superior de la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, en el que se halló que conocer y practicar el género musical del pasillo favorecía el desarrollo de la identidad nacional. El vínculo con estas prácticas pone de manifiesto que la identidad se expresa de manera vivencial y emocional, y que la promoción de festividades, actividades extracurriculares, talleres de danza u otros pueden ser consideradas como una estrategia eficaz para el fortalecimiento de la identificación evaluada.

En relación con la identificación con otros aspectos culturales, se reportó un nivel medio, de forma predominante. Aunque mayoritariamente se muestra cierto grado de familiaridad con estos aspectos, no se manifiesta el vínculo altamente consolidado. En palabras de Sullón (2016), la cultura no solo abarca símbolos, sino el análisis de valores cotidianos que configuran la identidad. Así mismo, se puede precisar que la cultura genera cambios en los modos de pensar y actuar, por lo que es requerido que los contextos escolares promuevan estos aspectos no solo desde contenidos educativos-formales, sino también desde la experimentación directa, el trabajo colaborativo, así como el reconocimiento de la diversidad cultural nacional (Yui, 2019).

Dentro de los principales aportes recabadas de la ejecución de la investigación, se puede precisar la posibilidad de evidenciar la percepción actual de estudiantes en referencia a la identidad nacional; los resultados dieron a conocer que existen diferencias relevantes entre las dimensiones analizadas, siendo esto concordante con el carácter multidimensional de la variable, descrito por Smith (1997, como se cita en Pastor, 2016), por lo que se sugiere la inclusión de estrategias pedagógicas diferenciadas por cada dimensión. A nivel científico, se suma evidencia empírica (estadística) al contexto

educativo, revelando cómo la globalización y el acceso a una educación de élite no necesariamente merman el sentido de identidad nacional, pero sí demandan enfoques pedagógicos más intencionados para fortalecer la valoración de los estudiantes.

Finalmente, como parte de las limitaciones de la investigación se encuentra en las características de la población del colegio en donde se ha realizado el estudio, lo cual restringe la posibilidad de generalizar los resultados a otras instituciones educativas. Asimismo, el estudio se centra en un único colegio ubicado en un distrito de alto nivel socioeconómico, lo que podría no reflejar la realidad de estudiantes de contextos más diversos. También, al aplicarse un instrumento cuantitativo, no se exploraron en profundidad los significados subjetivos que los estudiantes atribuyen a la identidad nacional, lo cual podría ser abordado en futuras investigaciones mediante entrevistas o grupos focales.

7 Conclusiones y recomendaciones

7.1 Conclusiones

1. De acuerdo con el análisis descriptivo de los resultados obtenidos en la presente investigación, se ha encontrado que los estudiantes de tercero de secundaria de la institución educativa privada de La Molina se ubican con mayor incidencia en el nivel *medio* de identidad nacional peruana.
2. En la dimensión *identificación con el Perú* se observa que los estudiantes presentan mayor incidencia en el nivel *medio*, asimismo, alrededor de un tercio se encuentran en nivel alto, mientras que un porcentaje mínimo se ubica en el nivel bajo.
3. En la dimensión *identificación con los símbolos patrios*, se destaca que los estudiantes presentan mayor incidencia en el nivel alto; además, en esta dimensión el nivel bajo también alcanza uno de los porcentajes más bajos.
4. En la dimensión *identificación con los monumentos históricos*, se muestra que mayoritariamente los estudiantes se encuentran en los niveles medio y alto.
5. En la dimensión *identificación con los personajes históricos*, se aprecia la mayor prevalencia se encuentra en el nivel medio. Asimismo, el nivel *bajo* alcanza la mayor representación porcentual en comparación con las otras dimensiones de la variable.
6. En la dimensión *identificación con la música, bailes y danzas*, los estudiantes se ubican en mayor proporción en el nivel alto, además, en esta dimensión el nivel bajo también alcanza uno de los porcentajes más bajos.
7. En la dimensión *identificación con otros aspectos de la cultura*, se muestra que mayoritariamente los estudiantes se encuentran en el nivel medio, casi la tercera parte en un nivel alto y se apreció menor frecuencia el nivel bajo.

7.1 Recomendaciones

Se derivan las siguientes recomendaciones a partir de la investigación realizada:

1. Se recomienda llevar a cabo investigaciones comparativas entre estudiantes de diferentes macro regiones del país (Norte, Sur, Centro, Selva y Lima Metropolitana) para analizar los niveles de identificación nacional que se desarrollan durante su proceso educativo.
2. Para futuros estudios, se sugiere adoptar metodologías más complejas, pasando de enfoques descriptivos a comparativos. Además, sería valioso incluir poblaciones más amplias y analizar cómo el nivel de identidad nacional varía según variables demográficas, como sexo, nivel educativo, tipo de gestión escolar, ubicación geográfica, o niveles de pobreza.
3. Se sugiere, para futuras investigaciones, complementar la investigación con estudios cualitativos.
4. Con base en los resultados obtenidos, se recomienda implementar estrategias para reforzar el conocimiento y la valoración del legado histórico y cultural del Perú. Esto incluye la creación de programas de sensibilización dirigidos a estudiantes, los cuales podrían integrarse en áreas curriculares como Personal Social o Tutoría. Estas iniciativas deberían fomentar un mayor grado de identificación con el país mediante la difusión de acciones y contribuciones de personajes históricos peruanos.

Referencias

- Aguilar, R., & Orellana, W. (2021). *Software educativo e identidad nacional en estudiantes de tercer curso de bachillerato. Diseño de software educativo* [Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/53383/1/BFILO-PD-INF10-21-005.pdf>
- Amo, R. (2022). La identidad: definición, fundamentos y actualidad de la cuestión. *Scripta Fulgentina*, 32(63-64), 7-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8730044>
- Ander-Egg, E. (2011). *Aprender a investigar. Nociones básicas para la investigación social*. Brujas. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo* (2.^a ed.). Cultura Libre.
- Arias, L. (2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica Educare*, 13(2), 7-16. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194114401002.pdf>
- Barzola, J. B. (2018). *Influencia del género musical pasillo en el desarrollo de la identidad nacional en los estudiantes de octavo año de educación básica superior de la unidad educativa fiscal Aguirre Abad, distrito 5, zona 8, circuito 6, de la provincia del Guayas, Cantón Guayaquil, parroquia Tarqui – Tenguel, periodo lectivo 2017 – 2018. Propuesta: diseño de una guía didáctica para docentes* [Tesis de licenciatura, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/6a4ec952-e66b-44bd-9cfc-b81cf08a60da/content>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3ª ed.). Pearson.
- Blydal, C. (2015). *La identidad nacional y su implicancia en la seguridad del estado peruano* [Informe de discusión Nro.007/2015-CEEM]. Escuela Superior de Guerra Naval. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2021/07/IDENTIDAD%20NACIONAL%202015.pdf>
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género*. Paidós.
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. San Marcos. https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1
- Carretero, M., & Kriger, M. (2004). *¿Forjar patriotas o educar cosmopolitas? El pasado y el presente de la historia escolar en un mundo global*. https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/cepa/carretero_kriger_forjar.pdf
- Cayo, M., & Yucra, P. (2018). *Influencia del área de Formación Ciudadana y Cívica en el desarrollo de la identidad nacional de los estudiantes de VII ciclo de la Institución Educativa Privada Santa Fe de la ciudad de Puerto Maldonado 2017* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio institucional Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5123>
- Constitución Política de Perú. (1993). *Diario Oficial El Peruano*.
- De la Torre, R., & Semán, P. (2021). *Religiones y espacios públicos en América Latina*. Calas. http://www.calas.lat/sites/default/files/religiones_y_espacios_publicios.pdf
- De las Heras, R. (2020). El patrimonio musical en el aula: danza, folclore y flamenco. *Revista Electrónica de LEEME*, (45), 88-89. <https://doi.org/10.7203/LEEME.45.17476>

- Erikson, E. (1968). *Identidad: juventud y crisis*. Taurus.
- Freud, S. (1923). *El yo y el ello*. Amorrortu
- García, M., Alonso, L., & Escobar, M. (2016). *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación*. Alianza Universidad.
<https://www.redalyc.org/pdf/997/99746727010.pdf>
- Gardner, H. (1993). *Mentes creativas: Una anatomía de la creatividad*. Paidós
- Gerbi, A. C. (2017). *Identidad nacional en estudiantes universitarios peruanos* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio institucional Universidad San Ignacio de Loyola.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/fef29b42-1217-494e-a081-620cbbbcc2f6/content>
- González, S. (2014). *Campo de guerra: La tierra baldía*. Anagrama
- Grimaldo, M. (2006). Identidad y política cultural en el Perú. *Liberabit*, 12(12), 41-48.
http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272006000100005&lng=pt&tlng=es.
- Guamán, V., Espinoza, E., León, J., & Ugarte, M. (2020). La enseñanza de la historia una herramienta clave para la construcción de la identidad nacional. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 492-499.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000500492&lng=es&tlng=e
- Hall, S. (1996). *Cuestiones de identidad cultural*. Amorrortu
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

- Holovii, L., Repetiy, S., Ryk, S., Lysenko, S., Ryk, M., & Nemyrivska, O. (2022). Formación de una perspectiva de identidad y conciencia como base cívica de la nación. *Cuestiones Políticas*, 40(74), 686–703. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.38>
- Hormigos, J. (2010). La creación de identidades a través del sonido. *Revista Comunicar*, 34(17), 91-98. <https://doi.org/10.3916/C34-2010-02-09>
- Hoyos, O. (2000). La identidad nacional: Algunas consideraciones de los aspectos implicados en su construcción psicológica. *Psicología desde el Caribe. Revista del Programa de Psicología de la Universidad del Norte*, (5). <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/757/5258>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Planos estratificados de Lima metropolitana a nivel de mazanas 2020. Según ingreso per cápita*. INEI. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1744/libro.pdf
- Ipsos Opinión y Mercado. (2022). *Encuesta Nacional Urbana Julio 2022 – Identidad nacional*. IPSOS. https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2022-07/Fiestas%20Patrias_V4.pdf
- Ley N° 28044, Ley General de Educación (2003). *Diario Oficial El Peruano*. 29 de julio de 2003. http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- López, S. (2018). *Reconocimiento del patrimonio nacional e identidad nacional en estudiantes de un colegio de secundaria, en Coatzacoalcos, Veracruz* [Tesis de maestría, Universidad de Montemorelos]. Repositorio institucional Universidad de Montemorelos. <https://dspace.um.edu.mx/handle/20.500.11972/1011>

- MacMasters, M. (2015, 7 de octubre). Con música, danza, gastronomía, Perú afianza su Identidad Nacional. *La Jornada*.
<https://www.jornada.com.mx/2015/10/07/cultura/a04n1cul>
- Mansilla, C. (2013). ¿Es arguediana la Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas? *Arariwa*, (13), 26–33. <https://www.escuelafolklore.edu.pe/wp-content/uploads/2016/12/arariwa13.pdf>
- Martí, J. (1891). *Nuestra América*.
<https://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/osal/osal27/14Martí.pdf>
- Ministerio de Cultura (2021). <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/523370-ministerio-de-cultura-declara-patrimonio-cultural-de-la-nacion-a-la-danza-diablada-punena>
- Morales, P. (2007). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. La fiabilidad de los tests y escalas*. <https://matcris5.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/04/fiabilidad-tests-y-escalas-morales-2007.pdf>
- Organización del Bachillerato Internacional. (2017). *¿Qué es la educación del IB? IBO*.
<https://www.ibo.org/contentassets/482577848e9c4fb0b7d1ee057f2482f3/what-is-an-ib-education-2017-es.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el desarrollo. Manual Metodológico*. Unesco.
https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2024). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Unesco. <https://www.unesco.org/es/intangible-cultural-heritage/grid>

- Pastrana, E., & Vera, D. (2020). La identidad y los intereses nacionales. En E. Pastrana, S. Reith, & F. Cabrera (Eds.), *Identidad e intereses nacionales de Colombia*, 21-68. Fundación Konrad Adenauer. <https://doi.org/10.25062/9789585250499>
- Pastor, G. (2016). Estudio sobre la afirmación de la identidad nacional en el Perú. *Revista Temática Centro de Altos Estudios Nacionales*, (2), 109-134. https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/724B14F44EA54588052582BE00770AD7/%24FILE/ART4-G-Pastor.pdf
- Pérez-Rodríguez, I. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 871-882. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77323978007>
- Ramírez, M., Salles, F., & Wolsky, A. (2022). Estado de derecho: corrupción, delincuencia y justicia frente a la violencia de género. En J. Carrión, M. Rodríguez, & P. Zárate (Eds.). *Cultura política de la democracia en Perú y en las Américas 2021: Tomándole el pulso a la democracia* (pp. 46-81). Instituto de Estudios Peruanos. <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2021/04/Peru.-Cultura-politica-de-la-democracia-2021.pdf>
- Rivera, J. (2008). *El poder de un símbolo patrio. Clave de la identidad e integridad*. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/FBFF3F9CAAC38453052582E30065E5BD/\\$FILE/781.599985-R68P.PDF](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/biblioteca/Biblio_con.nsf/999a45849237d86c052577920082c0c3/FBFF3F9CAAC38453052582E30065E5BD/$FILE/781.599985-R68P.PDF)
- Rivera, S. (2010). *Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Tinta Limón. https://sentipensaresfem.files.wordpress.com/2016/09/rivera-cusicanqui-ch_ixinakax-utxiwa-20101.pdf
- Robles, R., & Espinosa, A. (2020). Memoria de eventos y personajes históricos y su

relación con la identidad nacional en jóvenes universitarios y cadetes de formación castrense en el Perú. *Revista de Psicología*. 16(32), 46-67.
<https://doi.org/10.46553/RPSI.16.32.2020.p46-67>

Rojas, M. (2023, 20 de junio). La importancia de los símbolos patrios para generar valores de identidad y pertenencia en los niños. *El Comercio*.
<https://elcomercio.pe/hogar-familia/familia/dia-de-la-bandera-la-importancia-de-los-simbolos-patrios-para-generar-valores-de-identidad-y-pertenencia-en-ninos-7-de-junio-minsa-seleccion-peruana-alfonso-ugarte-himno-nacional-escudo-patrio-noticia/?ref=ecr>

Rottenbacher, J. M., & Espinosa, A. (2010). Identidad nacional y memoria histórica colectiva en el Perú. Un estudio exploratorio. *Revista de Psicología*, 28(1), 147-174. <https://doi.org/10.18800/psico.201001.005>

Salas, L. T. & Salas, C. A. (2019). *Nivel de identidad nacional en los estudiantes de 1º grado del ciclo avanzado del Ceba "Politécnico Regional del Centro" de Huancayo - Junín – 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Huancavelica]. Repositorio institucional Universidad Nacional de Huancavelica.
<https://apirepositorio.unh.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c3bc1712-8969-4a68-9ac3-4178de3014ca/content>

Salgado-Lévano, C. (2018). *Manual de investigación. Teoría y práctica para hacer la tesis según la metodología cuantitativa*. Universidad Marcelino Champagnat.

Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Business Support Aneth.
https://www.academia.edu/78002369/METODOLOG%3%8DA_Y_DISE%3%91OS_EN_LA_INVESTIGACI%3%93N_CIENT%3%8DFICA

- San Martín, H. (2017). *Identidad nacional en estudiantes del 5.º grado de educación secundaria, de la institución educativa n.º 1049 Juana Alarco de Dammert - UGEL 03, del Cercado de Lima-2016* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23456/San%20M art%c3%adn_EHT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Silva, G., Del Águila, L., & Veintemilla, P. (2022). Efectos de la danza tradicional en la identidad cultural: una revisión de la literatura científica del 2015 – 2020. *Alpha Centauri*, 3(2), 42-46. <https://doi.org/10.47422/ac.v3i2.79>
- Soria, C. (1018). *La importancia de la enseñanza de la Historia, como base sustentable de formación educativa e identidad nacional en alumnos de tercer grado, nivel secundario del colegio Giovanni Antonio Farina de Sayula Jalisco México* [Tesis de licenciatura, Universidad Abierta y a Distancia de México]. Repositorio institucional Universidad Abierta y a Distancia de México. <http://www.repositorio.unadmexico.mx:8080/xmlui/handle/123456789/353>
- Sullón, N. (2016). *Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura* [Tesis de maestría, Universidad de Piura]. Repositorio Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/2680>
- Torrejón, P. (2014). *Realidad nacional: El Perú visto desde la Amazonía*. (2).
- Ventura-León, J., & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627. <https://www.redalyc.org/journal/773/77349627039/html/>
- Yui, N. C. C. (2019). Santo Domingo, Alma Máter de San Marcos y La Casona,

Identidad, Patrimonio y Turismo en Lima. *Gestión en el tercer milenio*, 22(44), 47-48.

<https://link.gale.com/apps/doc/A629969749/AONE?u=anon~d942b8d0&sid=googleScholar&xid=b111f041>

**INFORME DE SIMILITUD**

ININ-F-17

V. 02

Página 1 de 1

1	FACULTAD	Educación y Psicología
2	ESCUELA	Escuela Profesional de Psicología
3	ÁREA RESPONSABLE:	Centro de Investigación de las Escuelas Profesionales de Psicología y Educación
4	APELLIDOS Y NOMBRES DEL RESPONSABLE	BERNAOLA CORIA ESPERANZA
5	<input checked="" type="checkbox"/> TESIS <input type="checkbox"/> TRABAJO DE INVESTIACIÓN <input type="checkbox"/> TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL	IDENTIDAD NACIONAL PERUANA EN ESTUDIANTES DE TERCERO DE SECUNDARIA EN UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA DE LA MOLINA
6	AUTOR DEL DOCUMENTO	JUAN ARANA LIMACHI ANTONIO ALFONSO SEVILLA MONTOYA
7	ASESOR	Dra. Elsa Rosa Bustamante Quiroz
8	SOFTWARE PARA DETERMINAR LA SIMILITUD	Turnitin
9	FECHA DE RECEPCIÓN DEL DOCUMENTO	3/10/2025
10	FECHA DE APLICACIÓN DEL SOFTWARE PARA DETERMINAR LA SIMILITUD	4/10/2025
11	PORCENTAJE MÁXIMO PERMITIDO, SEGÚN EL PROTOCOLO PARA LA EL USO DEL SOFTWARE	20%
12	PORCENTAJE DE SIMILITUD ENCONTRADO	12%
13	CONCLUSIÓN	El documento presentado no supera el índice de similitud permitido en la Universidad Marcelino Champagnat, según el Protocolo para el Uso del Software.
14	FECHA DEL INFORME	7/10/2025

Dra. Esperanza Bernaola CoriaCoordinadora del Centro de Investigación
de las Escuelas Profesionales de Psicología y Educación