



UNIVERSIDAD  
MARCELINO CHAMPAGNAT  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y PSICOLOGÍA

## TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

### AUTOCONCEPTO PERSONAL EN EGRESADOS DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA

Autores

**DEYNI CLARETH BARRERA TANANTA**

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-5463-9489

Para optar al Título Profesional de

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,  
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

**TEODULO GÁLVEZ GRANDA**

CÓDIGO ORCID: 0000-0001-6723-8409

Para optar al Título Profesional de

**LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,  
ESPECIALIDAD CIENCIAS HISTÓRICO SOCIALES**

**ROSMERY MARTÍNEZ RIVEROS**

CÓDIGO ORCID: 0000-0002-3020-0949

Para optar al Título Profesional de

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,  
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

**BETSABE ELVIRA RUÍZ GONZALES**

CÓDIGO ORCID: 0009-0008-3188-7819

Para optar al Título Profesional de

**LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,  
ESPECIALIDAD CIENCIAS RELIGIOSAS**

Asesora

**MG. MILUSKA VEGA GUEVARA**

CÓDIGO ORCID: 000-0002-0268-3250

Línea de investigación:

**6. Evaluación e intervención para el desarrollo de la persona**

Lima- Perú

2024


<b>DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD</b>	ININ-F-002
	V. 02
	Página III de 65

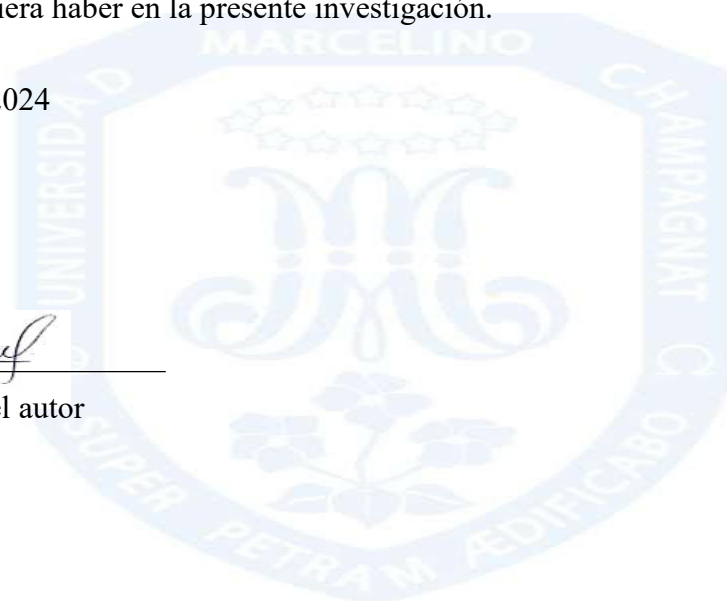
Yo, Deyni Clareth Barrera Tananta, identificado (a) con DNI N.º 77244125, Egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad de Ciencias Religiosas de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el presente Trabajo de suficiencia profesional titulada (o): Autoconcepto personal en egresados de la carrera de Educación de una universidad privada de Lima, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría Mg. Miluska Vega Guevara.

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

01 de marzo del 2024

  
Firma del autor





## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ-F-002

V. 02

Página III de 65

Yo, Teodulo Gálvez Granda., identificado (a) con DNI N.º 03127058 egresado., de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Históricas Sociales Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el presente Trabajo de suficiencia profesional titulada (o): Autoconcepto personal en egresados de la carrera de Educación de una universidad privada de Lima., es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría Mg. Miluska Vega Guevara.

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

01 de marzo del 2024

Firma del autor



## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ-F-002

V. 02

Página III de 65

Yo, Rosmery Martínez Riveros, identificado (a) con DNI N.º70836778, egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el presente Trabajo de suficiencia profesional titulada (o): Autoconcepto personal en egresados de la carrera de Educación de una universidad privada de Lima, es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Mg. Miluska Vega Guevara

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

01 de marzo del 2024

Firma del autor



## DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

ININ-F-002

V. 02

Página III de 65

Yo, Betsabe Elvira Ruiz Gonzales , identificado (a) con DNI N.º09753840, egresada de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas, de la Universidad Marcelino Champagnat.

Declaro bajo juramento que, el presente Trabajo de suficiencia profesional titulada (o): Autoconcepto personal en egresados de la carrera de Educación de una universidad privada de Lima , es de mi total autoría. El documento es original, no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título profesional. Ha sido realizado bajo la asesoría de la Mg. Miluska Vega Guevara

Asimismo, declaro que he respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, asumo la responsabilidad de cualquier error /omisión que pudiera haber en la presente investigación.

01 de marzo del 2024

Firma del autor



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT  
Facultad de Educación y Psicología

## ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

**DEYNI CLARETH BARRERA TANANTA**, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
77244125	DEYNI CLARETH BARRERA TANANTA	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 20 de abril del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT  
Facultad de Educación y Psicología

## ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

**TEODULO GALVEZ GRANDA**, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Histórico Sociales.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar al Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
2005367	TEODULO GALVEZ GRANDA	APROBADO POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 20 de abril del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA



UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT  
Facultad de Educación y Psicología

## ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

**ROSMERY MARTINEZ RIVEROS**, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
70836778	ROSMERY MARTINEZ RIVEROS	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 20 de abril del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA





UNIVERSIDAD MARCELINO CHAMPAGNAT  
Facultad de Educación y Psicología

## ACTA DE APROBACIÓN PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO PARA LA TITULACIÓN - PAT

Ante el Jurado conformado por los docentes:

Mag. Verónica Ángela BRINGAS ALVAREZ	Presidenta
Mag. Celia Jacinta MONTENEGRO BIORGGIO	Vocal
Mag. Rocío BARRIENTOS MONTELLANOS	Secretaria

**BETSABE ELVIRA RUIZ GONZALES**, Bachiller en Educación, ha sustentado su Trabajo de Suficiencia Profesional, titulado “**Autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima**”, para optar al Título Profesional de Licenciada en Educación Secundaria, Especialidad Ciencias Religiosas.

El Jurado después de haber deliberado sobre la calidad de la sustentación y del Trabajo de Suficiencia Profesional, acordó declarar a la Bachiller en Educación:

CÓDIGO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADO
2009369	BETSABE ELVIRA RUIZ GONZALES	APROBADA POR UNANIMIDAD

Concluido el acto de sustentación, la Presidenta del Jurado levantó la Sesión Académica.

Santiago de Surco, 20 de abril del 2024.

SECRETARIA

VOCAL

PRESIDENTA

## **Dedicatoria**

Este trabajo va dedicado a la Madre Victorina por brindarme el apoyo necesario al inicio de mi formación como docente y a mis hijos por motivarme siempre en las situaciones de adversidades que pasamos.

**Deyni**

Dedicó este proyecto de investigación a nuestro Creador, a mi familia, profesores y amigos por brindarme su apoyo durante el proceso de elaboración de la presente investigación.

**Teodulo.**

A Dios Trinitario, a mi familia y a las personas que contribuyeron en toda mi experiencia universitaria.

**Rosmery**

Dedico a la *Comunidad Bodas de Cana de Jóvenes* de Lima en especial a Giselle García y Aurea Ortega, mis hermanas de Fe por mostrarme el camino evangelizador. Además, a la Compañía de Jesús en especial al Padre Juan Luis Lazarte Ugarte sj. y al hno. José María Escriba Gonzales sj. por guiarme en la parte espiritual.

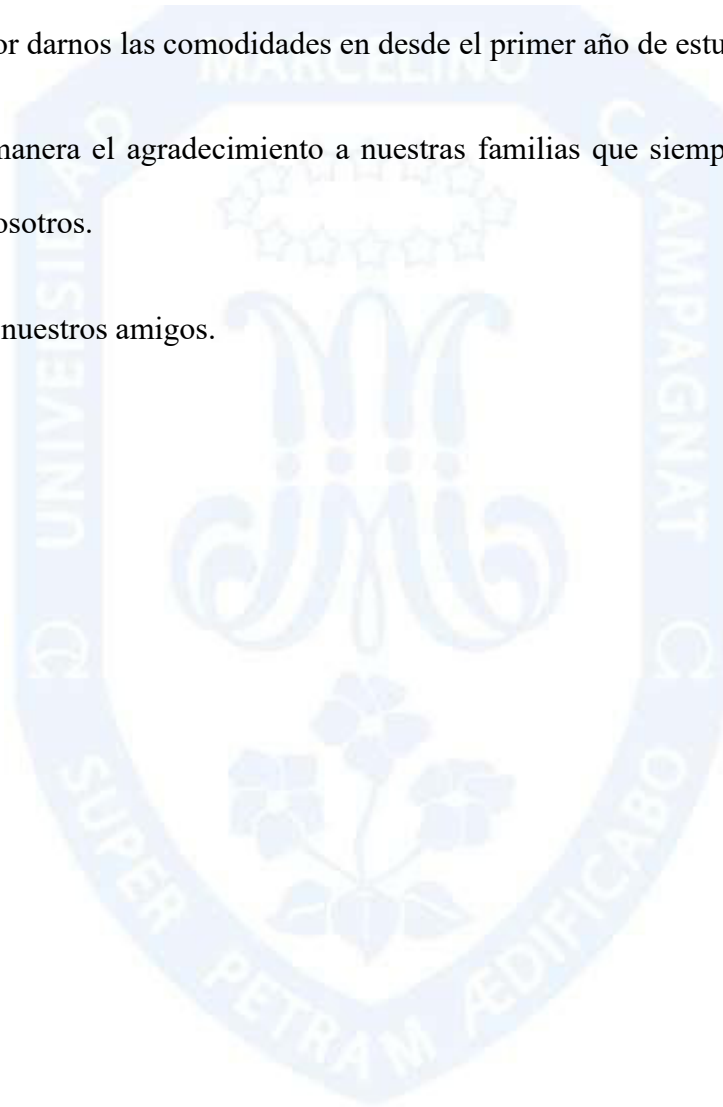
**Betsabe**

## **Agradecimientos**

Se agradece a la asesora por su tolerancia y orientación, a la Universidad Marcelino Champagnat por darnos las comodidades en desde el primer año de estudio.

De la misma manera el agradecimiento a nuestras familias que siempre estuvieron al pendiente de nosotros.

Y por último a nuestros amigos.



## Resumen

La presente investigación buscó identificar el nivel de autoconcepto personal en egresados de la Carrera de Educación en una universidad privada de Lima. El diseño de estudio fue no experimental, transversal y descriptivo. La muestra estuvo conformada por 95 egresados entre 82 mujeres y 13 varones, el muestreo fue no probabilístico, accidental. El instrumento utilizado fue la *Escala de autoconcepto personal (APE)* elaborado por Goñi (2009) y adaptado al contexto universitario del país por Ugarelli (2022). Se concluyó que el 64% de egresados presentaron un nivel alto de autoconcepto personal, el 34% un nivel promedio, no encontrándose egresados que presentan un nivel bajo de autoconcepto personal; la mayoría de egresados también obtuvo niveles altos en las dimensiones autorrealización, honradez y autonomía, mientras que solo el 35% de egresados obtuvo este mismo nivel en la dimensión emociones.

*Palabras clave:* autoconcepto personal, egresados de educación, universidad privada, dimensión autorrealización, dimensiones honradez, dimensión autonomía y dimensión emociones.

## Abstract

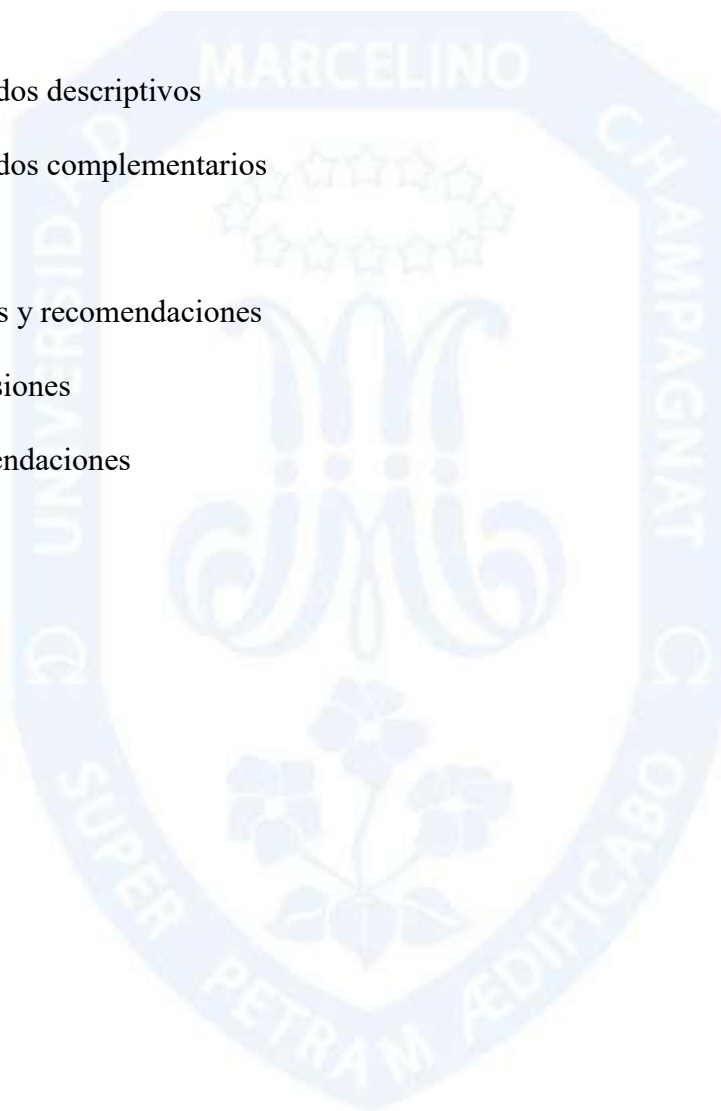
The present research sought to identify the level of personal self-concept in graduates of the Education Program at a private university in Lima. The study design was non-experimental, cross-sectional and descriptive. The sample was made up of 95 graduates, including 82 women and 13 men, the sampling was non-probabilistic, accidental. The instrument used was the Personal Self-Concept Scale (APE) developed by Goñi (2009) and adapted to the country's university context by Ugarelli (2022). It was concluded that 64% of graduates presented a high level of personal self-concept, 34% an average level, with no graduates presenting a low level of personal self-concept; The majority of graduates also obtained high levels in the self-realization, honesty and autonomy dimensions, while only 35% of graduates obtained this same level in the emotions dimension.

*Keywords:* personal self-concept, education graduates, private university, self-realization dimension, honesty dimensions, autonomy dimension and emotions dimension.

## Índice de contenido

Dedicatoria	VI
Agradecimientos	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
Introducción	1
1. Planteamiento del problema	2
1.1. Presentación del problema	2
1.2. Formulación del Problema	5
1.2.1. Problema general	5
1.2.2. Problemas específicos	5
1.3. Justificación	5
1.4. Objetivos	6
1.4.1. Objetivo(s) General(es)	6
1.4.2. Objetivos específicos	6
2. Marco teórico	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas	10
2.3. Definición de términos básicos	17
2.4. Marco situacional	17
3. Hipótesis y variables	19
3.1. Hipótesis	19
3.2. Variable	19
4. Metodología	20
4.1. Nivel de investigación	20

4.2. Tipo y diseño de investigación	20
4.3. Población	21
4.4. Muestra	21
4.5. Instrumentos de recolección de datos	24
4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos	26
5. Resultados	28
5.1. Resultados descriptivos	28
5.2. Resultados complementarios	31
6. Discusiones	35
7. Conclusiones y recomendaciones	40
7.1. Conclusiones	40
7.2. Recomendaciones	41
Referencias	42
Apéndice	



## Lista de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable autoconcepto personal	19
Tabla 2	Baremos de autoconcepto personal y sus dimensiones	25
Tabla 3	Valores descriptivos del autoconcepto personal y sus dimensiones	28
Tabla 4	Nivel de autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación	29
Tabla 5	Nivel de autorrealización en egresados de la carrera de educación	29
Tabla 6	Nivel de honradez en egresados de la carrera de educación	30
Tabla 7	Nivel de autonomía en egresados de la carrera de educación	30
Tabla 8	Nivel en la dimensión emociones en egresados de la carrera de educación	31
Tabla 9	Nivel de autoconcepto personal según la edad	32
Tabla 10	Nivel de autoconcepto personal según el sexo	32
Tabla 11	Nivel de autoconcepto personal según la especialidad	33
Tabla 12	Nivel de autoconcepto personal según la modalidad	34



## Lista de figuras

Figura 1	Fórmula para hallar el tamaño muestral	22
Figura 2	Distribución de la muestra según la modalidad	22
Figura 3	Distribución de la muestra según sexo	23
Figura 4	Distribución de la muestra según la edad	23
Figura 5	Distribución de la muestra según especialidad	24



## **Introducción**

En la actualidad el autoconcepto personal es un tema poco estudiado a nivel universitario, siendo escasa la información que puede ser empleada para implementar estrategias destinadas a facilitar el desarrollo integral de los futuros profesionales. Para atender esta necesidad, el presente estudio tuvo como objetivo identificar el autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima.

La investigación presenta siete capítulos: el capítulo 1 contiene la descripción del problema, los problemas, la justificación del estudio y los objetivos. En el capítulo 2 se presenta el marco teórico, los antecedentes internacionales y nacionales, el enfoque y las bases teóricas que sustentan a la variable de estudio. En el capítulo III se encuentra la definición conceptual y operacional de la variable; en el IV capítulo se expone el nivel tipo y diseño del estudio, la población y la muestra con la que se trabajó, la descripción del instrumento y las técnicas de procesamiento y análisis de datos. Los resultados se contemplan en el capítulo V; en el capítulo VI las discusiones y en el VII las conclusiones y recomendaciones. Se finaliza con las referencias y los apéndices.

## 1. Planteamiento del problema

### 1.1. Presentación del problema

La sociedad actual exige que la universidad eduque a los individuos para enfrentarse a los retos que plantean la modernidad y la sociedad del conocimiento. Es por eso por lo que ésta debe brindar además de los conocimientos especializados de la carrera, las herramientas que aseguren en los estudiantes su autorrealización personal y profesional (Lago & Suárez, 2021). El autoconcepto es fundamental para las personas pues está relacionado con su bienestar general, según Naranjo (2006) aquellas personas que poseen un autoconcepto positivo se desenvuelven mejor en su entorno, son competentes para decidir ante situaciones de fracaso y enfrentar los desafíos, aspectos muy considerados por las instituciones al momento de evaluar al personal que desea incorporar. En este sentido el autoconcepto personal que puedan alcanzar los egresados es un aspecto muy importante que requiere ser analizado.

El autoconcepto personal se refiere a un conjunto de cualidades que tiene una persona. Estas conllevan un abanico de creencias y valores que les permiten satisfacer las necesidades psicológicas y construir una autoimagen integral de la propia personalidad (Goñi, 2009). Ante esta premisa, los egresados de la Carrera de Educación adquieren nuevas perspectivas de sí mismos a partir de las interacciones saludables con amigos, compañeros y docentes, así como con sus estudios, logros y el contexto universitario en el que se desarrollan.

Según Goñi (2007), el autoconcepto personal está definido por la naturaleza, el contexto, el credo, el idioma, la raza, etc., y por la forma en que las personas dominan cada situación y se enfrentan a los desafíos al momento de actuar ante un hecho similar, por lo tanto, en función a su autoconcepto asumirá diferentes conductas. Este autor para

explicar el desarrollo del autoconcepto personal propone un *Modelo Tetradimensional*, que establece que el autoconcepto está constituido por 4 dimensiones: la autonomía, la honradez, la autorrealización y las emociones.

Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), se debe incluir los aspectos socioemocionales del desarrollo en la educación de niños y jóvenes para que puedan mejorar su vida en un futuro próximo en bienestar con los demás y la casa común (Delors, 1996; Rychen & Salganik, 2006). En función a ello, a nivel internacional, las instituciones universitarias, para garantizar el desarrollo general del sujeto como integrante de una comunidad, sustentan su propuesta educativa fundamentados en los cuatro pilares del conocimiento. Sin embargo, existe poca información con relación al nivel de desarrollo de competencias o habilidades personales como el autoconcepto que manifiestan los estudiantes y egresados del sistema universitario.

Hoy en día, las universidades deben promover el desarrollo integral de los graduados (Gilar-Corbi et al., 2019). Al respecto, Pichen y Turpo (2022) resaltaron la necesidad de garantizar el desarrollo del autoconcepto y autoeficacia académica en los universitarios, pues son variables predictoras de la procrastinación académica, evidenciando la importancia de atender estos aspectos emocionales con el fin de garantizar la continuidad y éxito académico de los estudiantes. Sin embargo, son aún evidentes las carencias relacionadas con el autoconcepto que afecta la salud psicológica, emocional y social de los jóvenes que salen de las aulas universitarias y se incorporan al mundo laboral.

A nivel nacional, Ugarelli (2022) al analizar el nivel de autoconcepto personal en estudiantes y egresados de los últimos años de universidades privadas de la ciudad de

Lima, encontró que menos del 20% de éstos presentaban niveles elevados de autoconcepto personal, alrededor del 50% solo alcanzó un nivel moderado de autoconcepto personal. Resultados semejantes reportó Acuña, solo el 23 % de estudiantes de un instituto de educación superior en Lima presentaba un nivel alto de autoconcepto personal, la mayoría presentó un nivel moderado. Resultados diferentes halló Butrón y Ramos (2022) en estudiantes de CEBA de la ciudad de Arequipa, el 63% de éstos presentaban un nivel de un autoconcepto personal alto y el 37% un nivel medio.

La información respecto al nivel de autoconcepto de los egresados del ámbito universitario es escasa y diversa, siendo necesario seguir indagando al respecto. La presente investigación se desarrollará en una institución, la cual, no cuenta con información empírica que permita establecer si los egresados de la Carrera de Educación cuentan con la autonomía, la honradez, la autorrealización y la emoción necesaria para enfrentarse con éxito las demandas del mundo laboral. Para atender esta necesidad se pretende en esta investigación establecer el nivel de autoconcepto personal que demuestran los estudiantes que acaban de culminar sus estudios en la Carrera Profesional de Educación en una universidad privada de Lima.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cuál es el nivel de autoconcepto personal en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cuál es el nivel de autonomía en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima?

¿Cuál es el nivel de honradez en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima?

¿Cuál es el nivel de autorrealización en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima?

¿Cuál es el nivel de emoción en los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima?

### **1.3. Justificación**

La actual investigación tiene relevancia teórica pues contribuye al desarrollo del conocimiento científico respecto al autoconcepto personal en el ámbito universitario. Esta información podrá ser empleada para la discusión en futuras investigaciones relacionadas con el autoconcepto en el ámbito universitario.

Esta investigación tiene importancia práctica pues proporciona información empírica y contextualiza acerca del nivel de autoconcepto que poseen los egresados de la Carrera de Educación, esta información diagnóstica podrá ser empleada por los gestores universitarios para implementar mejoras en la currícula y establecer estrategias que aseguren que los egresados, además de contar con los conocimientos propios de la especialidad, logren niveles de autoconcepto personal que mejore su perfil profesional y asegure su inserción en el entorno profesional.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo(s) General(es)**

Identificar el autoconcepto personal en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima.

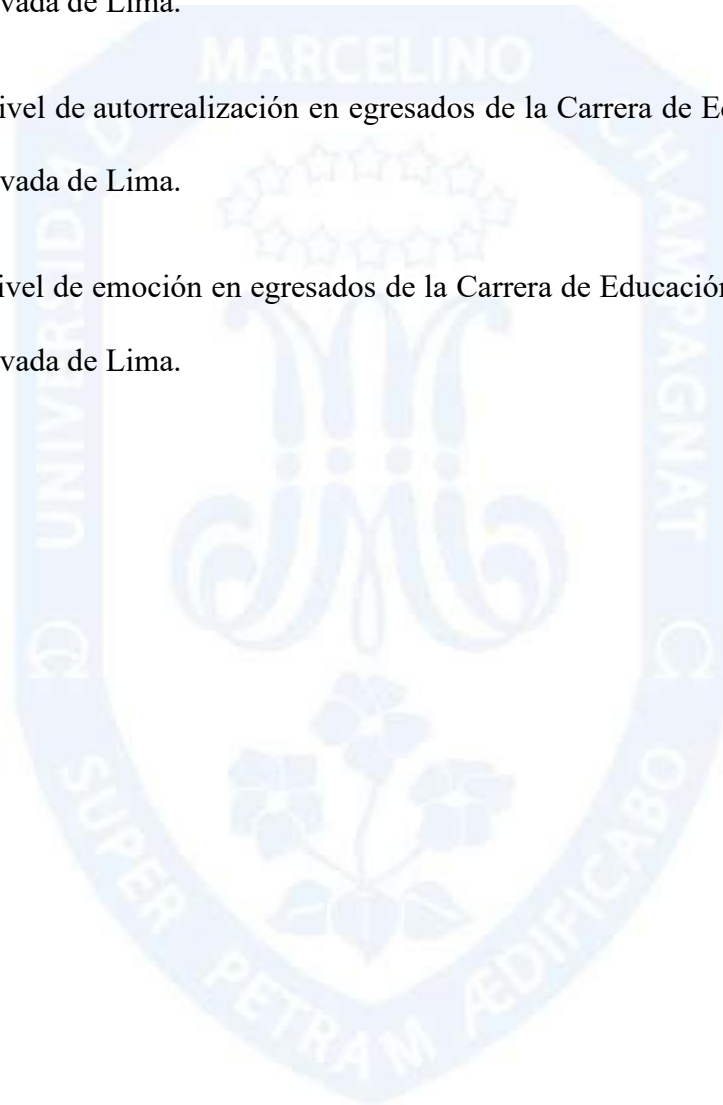
### 1.4.2. Objetivos específicos

Identificar el nivel de autonomía en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima

Identificar el nivel de honradez en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima.

Identificar el nivel de autorrealización en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima.

Identificar el nivel de emoción en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima.



## 2. Marco Teórico

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Brenes (2019) realizó un estudio para determinar la relación entre la actividad física, la depresión, el estrés y la ansiedad, el autoconcepto personal y satisfacción laboral en docentes de dos colegios públicos de Heredia- Costa Rica. Desarrollaron una investigación cuantitativa, descriptiva y de diseño no experimental. La muestra fue conformada por 120 docentes de 25 a 60 años de edad. Los instrumentos aplicados fueron *el Cuestionario Internacional de Actividad Física corto (IPAQ)*, *Escala de depresión, estrés y ansiedad (DAAS-21)*, *Escala de Satisfacción Laboral- Versión para profesores (ESL-VP)* y *Autoconcepto Forma 5 (AF-5)*. Reportaron que los docentes que participaron en la investigación presentan puntajes altos de autoconcepto personal (Promedio de 70.36 en una escala de 1 a 100). Esto indica un nivel de autoconcepto global positivo entre los participantes en el estudio. Concluyeron que el autoconcepto personal tiene una relación directa con el grado de satisfacción en el ámbito laboral.

Gil et al. (2023) realizaron una investigación con el objetivo de describir el autoconcepto y las habilidades sociales en estudiantes del segundo curso del Grado de Maestro en educación infantil y primaria de la universidad Jaume I de España. El estudio fue cuantitativo y correlacional y de diseño no experimental. El muestreo fue aleatorio simple, la muestra se conformó por 165 estudiantes que completaron el AF5 y 162 estudiantes que completaron el EHA. Los instrumentos utilizados fueron el AF-5 y el EHS. Reportaron que los docentes en general presentan niveles medios de autoconcepto en general y que las mujeres tienen menores niveles de autoconcepto con relación a los hombres, y que presentaban carencias respecto a las habilidades sociales. El estudio



concluye que los estudiantes del sexo masculino, que tienen experiencia laboral y madres con estudios superiores tienden a tener un autoconcepto general superior.

Montoya et al. (2018) desarrollaron una investigación para identificar el autoconcepto de estudiantes universitarios de dos instituciones universitarias en Manizales, Colombia y examinar cómo la disciplina académica y la educación profesional influyen en él. El diseño de estudio no experimental y transversal. Emplearon un muestreo probabilístico por conglomerados, la muestra estuvo conformada por 375 estudiantes que cursaban el primer y último ciclo universitario. El instrumento aplicado fue el *Autoconcepto Forma 5 (AF5)*. Reportaron que los estudiantes presentaron puntajes de autoconcepto por encima del promedio y concluyeron que el autoconcepto de los estudiantes universitarios varía significativamente en función de su disciplina académica y etapa de formación profesional.

### **2.1.2. Antecedentes nacionales**

Acuña (2019) realizó una investigación cuyo objetivo fue estudiar la relación entre la satisfacción con la carrera técnico-profesional elegida, el autoconcepto personal y la actitud emprendedora de los estudiantes de un instituto de educación superior pública de Lima. La investigación fue cuantitativa, de diseño correlacional. El muestreo fue no probabilístico intencional y siendo la muestra constituida por 68 estudiantes de la carrera profesional de Industrias Alimentarias del tercer y quinto semestre. El instrumento aplicado fue el *Cuestionario de Autoconcepto Personal* de Merino (2015), y el *Inventario de satisfacción de la profesión elegida* y la *Escala de actitud emprendedora*. Reportó que el 23% de los estudiantes presentaban un nivel de autoconcepto personal alto, el 75% un nivel medio y el 1.5% un nivel bajo; el 39 % de los estudiantes presentó un nivel alto en la dimensión de autorrealización, el 67% presentó nivel alto de honradez, el 25%

evidenció niveles altos de autonomía, el 26 % niveles altos de emoción. Respecto a la actitud emprendedora se encontró que el 72% de encuestados presentó un nivel alto. Concluyeron que existía una relación significativa entre la satisfacción con la carrera técnico-profesional elegida, el autoconcepto personal y la actitud emprendedora de los estudiantes.

Butron y Ramos (2022) realizaron un estudio que buscó determinar la relación entre el autoconcepto personal y la resiliencia en estudiantes de CEBA de la ciudad de Arequipa. El estudio fue correlacional de diseño no experimental transversal de enfoque cuantitativo. El muestreo fue no probabilístico, con una muestra de 68 estudiantes. El instrumento que se utilizó fue el *Cuestionario de GARLEY*. Reportaron que el 63% de los estudiantes presentaban un nivel de autoconcepto personal alto y el 37% un nivel medio, respecto a las dimensiones encontraron que la mayoría de los estudiantes presentaron niveles altos de autoconcepto físico, social, e intelectual, pero en la dimensión familiar, los estudiantes evidenciaron un nivel medio. Concluyeron que existía una relación fuerte y positiva entre las variables analizadas.

Ugarelli (2022) desarrolló una investigación con el propósito de determinar la relación entre el autoconcepto personal y la empleabilidad entre estudiantes y egresados de los últimos años de universidades privadas. La investigación fue correlacional, de diseño no experimental y cuantitativo. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, quedando la muestra constituida por 94 participantes, en su mayoría mujeres entre 20 y 22 años. Emplearon la *Escala de Autoconcepto Personal - APE* adaptado por Ugarelli (2022) y la EPEU. Reportó que el 48% de los encuestados presentaban un nivel moderado de autoconcepto personal, el 33% un nivel bajo y el 19% un nivel alto; reportó además que el 34% de los participantes presentó nivel alto de

autorrealización, el 52% evidenció niveles altos de honradez, el 27 % niveles altos de autonomía y sólo el 16% alcanzó un nivel alto de en la dimensión emocional. Respecto a la empleabilidad encontró que solo el 27% de estudiantes alcanzó un nivel alto. Concluyó que existía una relación significativa, directa y débil entre las variables analizadas.

## **2.2. Bases teóricas del autoconcepto personal**

### **2.2.1. Definición de autoconcepto**

El autoconcepto empieza a tomar sentido a finales del siglo XIX, James (como se cita en González & Tourón, 1992) fue quien dio a conocer por primera vez la definición del autoconcepto como la conciencia de uno mismo (*The Consciousness of Self*), distinguiendo dos dimensiones: del ser, el sí mismo en la conducta (Yo) y el sí mismo en la estructura (Mí).

Asimismo, González y Tourón (1992) definieron al autoconcepto como la manera en que el individuo va percibiendo su yo interior. Esta percepción de personalidad que tiene de sí mismo, en su gran mayoría no coincide con la definición que tienen otras personas de él, generando una imagen distinta del individuo que este puede ignorar.

El autoconcepto abarca una red intrincada de aspectos que van desde la percepción del propio cuerpo hasta los pensamientos, emociones, actitudes, valores y metas personales de un individuo. Además, es un fenómeno social significativo, ya que su consolidación o cambio a menudo depende en gran medida de las interacciones sociales y relaciones con otras personas. (Naranjo, 2005).

Según Naranjo (2005) un sólido autoconcepto contribuye al desarrollo de una identidad firme y proporciona un punto de vista desde el cual se pueden comprender tanto

el entorno externo como las vivencias personales. Además, desempeña un papel fundamental en la formación de las expectativas y en la motivación para alcanzar objetivos futuros, y cuando es positivo, promueve un estado de bienestar emocional. Se define también como un sistema cognitivo sólido que tiene una alta probabilidad de influir en la manera en que una persona interpreta y reacciona ante situaciones y acciones que la afectan (González et al., 2012).

Shavelson et al. (como se cita en Alcaide, 2019) define al autoconcepto como la imagen que una persona tiene de sí misma, y esta imagen se construye a partir de las vivencias y las interacciones con el entorno, donde las personas significativas desempeñan un papel crucial en su formación. Adicionalmente, Palacios y Coveñas (2019) plantearon que el autoconcepto es la representación que cada individuo hace mentalmente de sí mismo y de los demás, de acuerdo con la imagen y las actitudes que observa del entorno en el que se encuentra. Para la construcción del autoconcepto, la persona recibe información del exterior de manera cotidiana y que revelan sus características y preferencias personales.

En el ámbito educativo, Sevilla et al. (2021) definieron al autoconcepto como es la valoración que cada estudiante realiza de sí mismo al momento de desarrollar sus actividades académicas, mostrando cualidades particulares que facilitan su desempeño.

### **2.2.2. Definición de autoconcepto personal**

El autoconcepto personal son las percepciones que tienen las personas acerca de sí mismas como individuos (Goñi, 2009). Se refiere también a la autopercepción relacionada con el logro individual y personal. Siguiendo esta línea, Roa (2013) estableció que el autoconcepto personal comprende el reconocimiento de la identidad y

otros factores como la autonomía, el control de uno mismo y la responsabilidad con uno mismo.

Posteriormente, Llagas (2021) definió al autoconcepto personal como la representación psicológica y la estimación personal que se forma una persona como consecuencia de las relaciones con su entorno y de las interacciones con personas importantes para ellos. Mientras que Pantoja y Benavente (2018) lo consideraron como el concepto que una persona tiene de sí misma como un único individuo. También puede referirse a la valoración que el sujeto hace de sus propios ideales interiores y de su personalidad, al margen de sus circunstancias externas.

En la investigación se consideró la definición propuesta por Goñi (2009), este autor propone en su modelo tetradimensional al autoconcepto personal como un mecanismo psicosocial que evalúa diversas variables como las percepciones del individuo que busca determinar su nivel de autovaloración, por lo tanto, implica la consideración de la autoestima y la dignidad personal. Esto permite a la persona comprender cómo actuar y responder en situaciones de la vida cotidiana. Aspectos que se desean medir en los egresados de la Carrera de Educación.

### **2.2.3. Teorías del autoconcepto personal.**

#### **La teoría del sí mismo**

L'Ecuyer (1978) señala que es la percepción de quienes somos, siendo determinada por nuestras capacidades, actitudes y defectos. Se propone al autoconcepto como la imagen que tenemos de nosotros mismos, cualidades, limitaciones, defectos, etc. Si la autoimagen de una persona está en consonancia con sus deseos, es más probable que alcance salud y estabilidad emocional.

### **Modelo Multidimensional Jerárquico**

Shavelson et al. (1976) en este modelo proponen dos jerarquías: el autoconcepto académico y el no académico, estableciendo una estructura tridimensional: el autoconcepto social, emocional y físico. Este modelo permite medir la multidimensionalidad jerárquica del individuo que determina la importancia valorativa de la persona.

### **El modelo teórico tetradimensional**

Goñi (2009) expone la teoría dialéctica empírica-científica, que sistematiza las regularidades e irregularidades que se producen en el proceso de formación de la identidad de las personas. Este modelo se diferencia de las presunciones psicológicas del autoconcepto general que plantea la presencia del dominio personal, que anteriormente era considerado dentro el dominio emocional o moral, y sostiene que el autoconcepto personal se refiere a la idea que cada persona tiene de sí misma en cuanto ser individual. Se da por medio de 4 dimensiones: la autorrealización, es decir, cómo se ve la persona a sí misma en sus logros de vida; la autonomía, es donde el individuo demuestra su capacidad para tomar decisiones y actuar de manera independiente; la honradez, señala que la persona se observa interiormente considerándose honrada y emocional, la manera en que el individuo regula sus emociones.

En esta investigación, se empleó el *Modelo Teórico Tetradimensional* de Goñi (2009) debido a su capacidad para proporcionar resultados más fiables en relación con la variable autoconcepto personal, lo cual se alinea con los objetivos de este estudio. Este modelo propone cuatro dimensiones: autonomía, honradez, autorrealización y emoción, las cuales serán evaluadas mediante el uso de la Escala de Autoconcepto Personal (APE),

el cual ha sido adaptado a la población universitaria en la ciudad de Lima por Ugarelli (2019) con el fin de garantizar una medición más precisa y confiable.

#### **2.2.4. Dimensiones**

Goñi (2009) establece cuatro dimensiones para poder medir el autoconcepto personal: (a) Autonomía, (b) Honradez, (c) Autorrealización y (d) Emoción.

##### **2.2.4.1. Dimensión 1. Autonomía**

La autonomía representa un componente fundamental de la personalidad, ya que permite que el individuo alcance la independencia y la madurez necesarias para desarrollarse y relacionarse en sociedad. El pensamiento crítico, la capacidad de elección y la toma de decisiones son aspectos clave que el individuo adquiere a través de diversas estrategias y actividades. Esta capacidad le otorga una perspectiva única sobre sí mismo, y, por lo tanto, se considera una parte integral de la dimensión del autoconcepto personal, según la teoría de Goñi (2009).

##### **2.2.4.2. Dimensión 2. Honradez**

Esta es la dimensión moral del autoconcepto, a veces descrito como valor o integridad. Esta dimensión se refiere a la importancia de integrar preferiblemente en el contexto social en lugar de mantenerla exclusivamente en lo personal, ya que implica la percepción de relaciones sociales justas. Para algunas personas, la moralidad influye en el comportamiento y define quiénes son, basándose en compromisos y principios personales. Mientras que, para otras, el sentido de identidad moral se construye a través de experiencias subjetivas (Goñi 2009).

#### **2.2.4.3. Dimensión 3. Autorrealización**

La noción de autorrealización se presenta como un elemento innegablemente importante, destacando su relevancia en el proceso de desarrollo del autoconcepto de un individuo. Este concepto se manifiesta a través de afirmaciones como: "Me considero una persona honesta" o "Soy capaz de gestionar mis emociones". La autorrealización se convierte en un requisito fundamental que cada ser humano debe cultivar, ya que implica el máximo desarrollo de sus capacidades. Esto le permite crecer como individuo, evaluar su propio desempeño, priorizar sus objetivos en la vida, experimentar satisfacción al alcanzar sus metas, aprender de sus experiencias, superar desafíos y lograr sus aspiraciones (Goñi 2009).

#### **2.2.4.4. Dimensión 4. Emociones**

Esta dimensión hace referencia a la percepción del estado emocional que enfrenta el individuo en su vida cotidiana. Este aspecto desempeña un papel significativo en la supervivencia diaria de la persona. Las emociones han sido un tema de gran interés en la psicología, ya que influyen en la forma en que uno maneja el malestar emocional y regula las adaptaciones necesarias para la madurez en el ámbito personal. El proceso de regulación emocional implica la atención, la evaluación y la activación de las emociones. Estos aspectos son fundamentales para que una persona pueda gestionar sus impulsos y emociones, así como controlar el flujo de energía vital (Goñi 2009).

#### **2.2.5. Importancia del autoconcepto personal**

El papel del autoconcepto es fundamental en el desarrollo del individuo, buscando una personalidad mejor definida, donde resaltan teorías psicológicas. Un autoconcepto asertivo es esencial para un funcionamiento efectivo en los ámbitos personal, social y



profesional. Por lo tanto, alcanzar un autoconcepto auténtico es un objetivo importante para diversos programas que intervienen en la psicología, como la educativa, clínica, comunitaria y cívica, para los cuales se necesitan de diferentes recursos y estrategias las cuales faciliten su progreso (Palacios & Coveñas, 2019).

Sobre el autoconcepto, muchos autores han considerado que desempeña un papel central en la personalidad y es un mediador importante en los dominios de su conducta y emociones (González & Tourón, 1992).

Facilita a la persona desempeñar cierta autoridad sobre sus pensamientos, emociones y comportamientos. De manera individual permite la autorreflexión y el aprendizaje de alternativas estratégicas para controlar el propio comportamiento. Además, facilita la percepción y comprensión de las cualidades personales en las relaciones del vínculo social y emocional, lo que permite cambiarlas en los distintos contextos de su vivencia (Marcelo, 2021).

El autoconcepto se considera una de las influencias más significativas en la vida de las personas, ya que moldea su comportamiento en la sociedad. En otras palabras, el autoconcepto abarca una descripción global que puede ser aún más influyente que el concepto del "YO" en relación con el cual las personas desarrollan sus recuerdos, creencias y conocimientos sobre sí mismas y su conducta. Debido a la estrecha relación entre la cognición y la emoción, el término "autoconcepto" a menudo se utiliza de manera intercambiable con el de "autoestima" (Montalvo & Reyes, 2018).

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **Autoconcepto personal**

Son las percepciones que tienen las personas acerca de si mismas como individuos. Se refiere también a la autopercepción relacionada con el logro individual y personal (Goñi, 2009).

#### **Egresados de la Carrera de Educación**

Individuos que completan su formación en una institución de educación superior, habiendo finalizado sus estudios en la carrera de Educación. Estos profesionales asumen la vocación de enseñar con entusiasmo, alegría y creatividad, comprometiéndose a defender la práctica educativa con responsabilidad, determinación y compromiso (RAE, 2023).

#### **Universidad privada**

Se trata de una entidad de educación superior que fue fundada con el propósito de brindar a los estudiantes un desarrollo académico y social por medio de la educación. Para iniciar sus operaciones, el operador debe obtener la autorización correspondiente de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), conforme a las regulaciones y autorizaciones establecidas en la Ley Universitaria (Ley Universitaria N° 30220, 2022).

### **2.4. Marco situacional**

La investigación se llevó a cabo en una universidad privada ubicada en el distrito de Surco en la ciudad de Lima. Esta institución se basa en un enfoque humanista con principios cristianos y una educación marista. Los participantes en este programa son

graduados que han completado los trámites para obtener su título de bachiller, y algunos de ellos ya han obtenido su grado. Estos egresados provienen de diversas áreas geográficas y tienen la oportunidad de mantener contacto ya que las clases se imparten de manera virtual, lo que facilita la participación de la mayoría de ellos. Los integrantes del PAT representan diferentes modalidades, incluyendo laicos y religiosos, y pertenecen a la Facultad de Educación y Psicología.



### 3. Hipótesis y variable

#### 3.1. Hipótesis

La investigación no presenta hipótesis, puesto que es una investigación descriptiva y no presenta fines predictivos (Hernández et al., 2014)

#### 3.2. Variable

##### **Definición conceptual: Autoconcepto personal**

Son las percepciones que tienen las personas acerca de si mismas como individuos. Se refiere también a la autopercepción relacionada con el logro individual y personal (Goñi, 2009)

**Tabla 1**

*Operacionalización de la variable autoconcepto personal*

Variable	Dimensiones	Ítems	Escala	Nivel
Autoconcepto personal	Autonomía	12-16	Politómica, tipo Likert	Bajo = 22-51
	Honradez	7-11	Muy de acuerdo = 5	Medio = 52-81
	Autorrealización	1-6	De acuerdo = 4	Alto = 82-113
	Emoción	17-22	Ni acuerdo ni en desacuerdo = 3 En desacuerdo = 2 Muy en desacuerdo = 1	

## **4. Metodología**

### **4.1. Nivel de investigación**

La presente investigación corresponde a un estudio descriptivo. Las investigaciones descriptivas están enfocadas al estudio de la realidad que se aprecia en un determinado momento y espacio. Busca señalar acontecimientos y describir sus características actuales, con sus diferentes aspectos (Sánchez & Reyes, 2015). En la investigación se estableció el nivel de autoconcepto personal en egresados de la Carrera de educación de una universidad privada de Lima.

### **4.2. Tipo y diseño de investigación**

El tipo de investigación es básico. De acuerdo con Sánchez et al., (2018) esta investigación se orienta a la búsqueda de nuevos saberes, sin necesidad de explicarlos; la búsqueda de conocimientos sirve para organizar la teoría aprobada.

La investigación es de enfoque cuantitativo, pues se basa en una medición numérica con un conteo determinado. Los resultados son recolectados y determinados con exactitud, con el fin de definir el comportamiento de una población estudiada (Sánchez et al., 2018). En este caso, se midió la variable autoconcepto personal considerando un instrumento con propiedades psicométricas adecuadas y los resultados fueron analizados empleando la estadística descriptiva.

La presente investigación tiene un diseño no experimental y transversal. Este diseño se caracteriza por observar y analizar al objeto de estudio en su estado natural, sin manipular las variables de forma intencional y en un solo momento (Hernández et al., 2014). Se empleó el siguiente esquema:

M - O

En donde:

M: Egresados de la carrera de educación

O: Nivel de autoconcepto personal

### **4.3. Población**

Arias (2012) menciona que la población es un grupo de elementos con características comunes y con un estudio amplio, en el presente estudio, la población estuvo conformada por 125 egresados que participaron en el PAT.

#### **Criterios de inclusión**

- Egresados de la Carrera profesional de Educación.
- Egresados que firmen el consentimiento informado.

#### **Criterios de exclusión**

- Egresados que cuenten con el título de licenciados.

### **4.4. Muestra**

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas (Figura 1). Se trabajó con un 5 % de error, resultando un tamaño muestral de 95 egresados de la Carrera de Educación que cumplan con los criterios de inclusión y exclusión antes mencionados.

### Figura 1

*Fórmula para hallar el tamaño muestral*

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N-1)E^2 + Z^2PQ} = 94,50$$

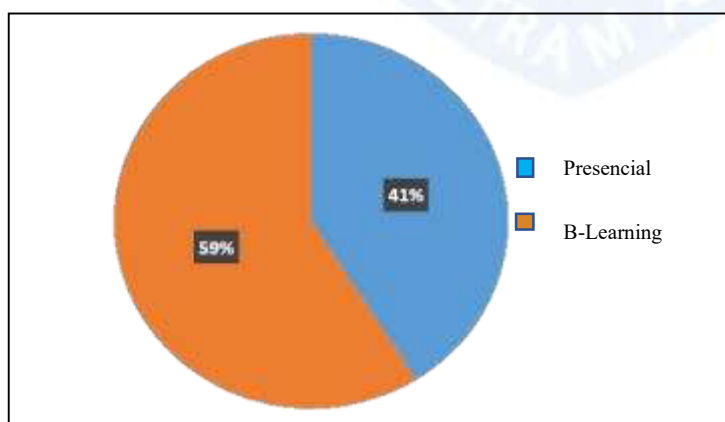
El muestreo fue no probabilístico porque la muestra se eligió de acuerdo a las características de la investigación y no pudo aplicarse con toda la población (Hernández et al., 2014).

### Características de la muestra

El 59 % de los egresados que formaron parte de la muestra realizaron sus estudios universitarios bajo la modalidad B- Learning; la mayoría eran del sexo femenino (86%) y el 60% vivía en la ciudad de Lima. Poco más de la mitad de los egresados tenía entre 20 y 25 años (53%), el 20% presentaba de 26 a 30 años y el 27% restante de 31 y 59 años. Casi la mitad de los egresados eran de la especialidad de educación secundaria, el 20% pertenecían a la especialidad de educación primaria y el 33% a educación inicial (ver figuras 2, 3 4, 5 y 6).

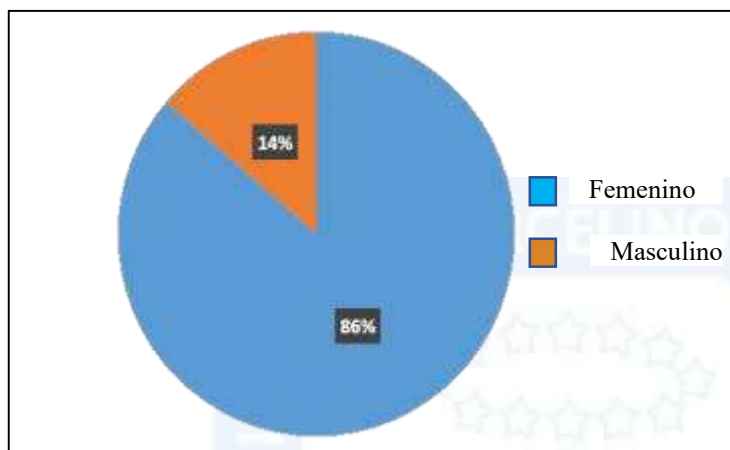
### Figura 2

*Distribución de la muestra según la modalidad*

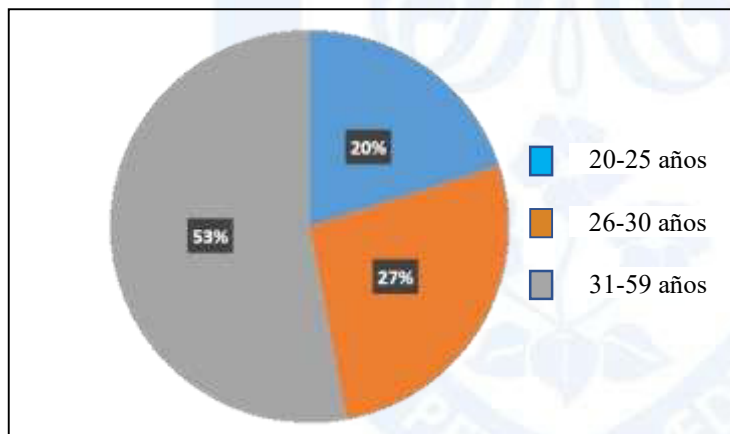


**Figura 3**

*Distribución de la muestra según sexo*

**Figura 4**

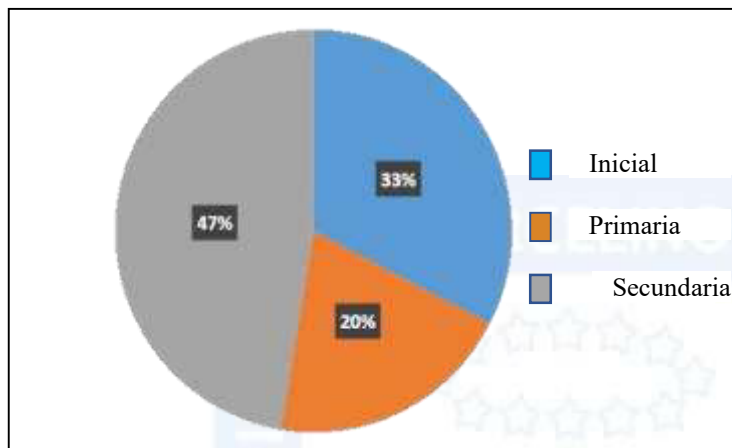
*Distribución de la muestra según la edad*





**Figura 5**

*Distribución de la muestra según especialidad*



#### **4.5. Instrumentos de recolección de datos**

##### **Ficha técnica**

Nombre: Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE)

Autores: Goñi (2009)

Adaptación: Ugarelli (2022)

Objetivo: Medir el autoconcepto personal en egresados y/o estudiantes universitarios

Aplicación: 15 minutos

##### **Características del instrumento**

En la presente investigación se empleó la *Escala de Autoconcepto Personal (APE)* diseñada por Goñi en 2009, validada al contexto universitario nacional por Ugarelli en el año 2022, dado que el instrumento original media estaba orientado para la aplicación, en universitarios en España.

La APE, consta de 22 ítems divididos en cuatro dimensiones: *Autorrealización* (ítems de enunciado directo: 1, 2, 4, 5, 6; ítems de enunciado inverso: 3), *honradez* (ítems de enunciado directo: 7-11), *autonomía* (ítems de enunciado inverso: 12-16), y *emociones* (ítems de enunciado directo: 20 y 22; ítems de enunciado inverso: 17, 18, 19 y 21). Las respuestas a cada ítem emplean una escala de 5 alternativas que van desde totalmente en desacuerdo = 1 hasta totalmente de acuerdo = 5.

**Tabla 2**

*Baremos de autoconcepto personal y sus dimensiones*

Nivel	Autoconcepto personal	Autorrealización	Honradez	Autonomía	Emociones
Bajo	22-51	6-13	5 a 11	5-11	6-13
Medio	52-81	14-21	12-18	12-18	14-21
Alto	82-113	22-30	19-25	19-25	22-30

### **Evidencias de validez y confiabilidad del instrumento original (Goñi 2009)**

Para determinar la validez de constructo, Goñi (2009, como se cita en Ugarelli, 2022) empleó el Análisis Factorial exploratorio, para ello aplicó una prueba piloto con una muestra de 1135 individuos, el 52.6% estaban cursando estudios superiores y el 40.8% habían completado sus estudios; el índice KMO = .86, cercano a 1, y la prueba de Bartlett ( $\chi^2 = 7234.69$ ;  $p=.00$ ) confirmaron la pertinencia del AFE e identificaron cuatro factores que explicaban el 49.57% de la varianza.

Determinó la fiabilidad basada en la consistencia interna utilizando Coeficiente Alfa de Cronbach. El valor obtenido para la escala global fue de .834, la dimensión autorrealización obtuvo un valor de .748, la dimensión autonomía un .842, la dimensión

honradez .701 y la dimensión emociones obtuvo un valor igual a .676. Estos resultados evidencian que el instrumento y las dimensiones son confiables.

### **Validez y confiabilidad del instrumento en el contexto universitario nacional**

Para evaluar la validez de contenido del APE, Ugarelli (2022) empleó el juicio de cuatro expertos, hallando un Coeficiente  $V$  de Aiken = .99 para el instrumento en general, sólo el ítem 17 obtuvo un coeficiente de .75, mientras que los otros 21 ítems obtuvieron un Coeficiente  $V$  de Aiken de 1, confirmando la validez del instrumento en el contexto nacional. Para verificar la confiabilidad del instrumento en el contexto universitario nacional empleó el Coeficiente Alfa de Cronbach, hallando un Coeficiente Alfa de Cronbach de .947 para el instrumento global, la dimensión autorrealización obtuvo un  $\alpha$  = .780, la dimensión de honradez un  $\alpha$  = .798, la dimensión autonomía un  $\alpha$  de .852 y la dimensión emociones un  $\alpha$  = .680. Estos valores obtenidos son similares a los del instrumento original, confirmando que el instrumento es confiable y puede ser usado en la presente investigación.

#### **4.6. Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Se solicitó al Decanato de la Facultad de Educación y Psicología y a la coordinadora del PAT, permiso para la aplicación del instrumento en la muestra de estudio. Una vez obtenido el permiso (Apéndice B), se explicó a los estudiantes el objetivo del instrumento, y que su participación era voluntaria, por lo que se les solicitó leer con atención el formulario compartido y confirmar su participación a través de la aceptación del consentimiento informado (Apéndice D). El cuestionario se utilizó con el permiso de Ugarelli (2022) (Apéndice C).

Los datos recolectados se concentraron en una tabla empleando el programa Excel, se codificaron las respuestas considerando las indicaciones propias del instrumento y se procedió a su análisis estadístico, empleando el Programa Spps 25. Los datos fueron mostrados utilizando tablas de frecuencia para facilitar su visualización y comprensión.



## 5. Resultados

### 5.1. Resultados descriptivos

#### 5.1.1. Datos descriptivos de la variable autoconcepto personal

Para el análisis descriptivo de la variable se consideró la media, mediana, valor mínimo, valor máximo y coeficiente de variación.

Se encontró que el promedio del autoconcepto personal se encuentra próximo a la mediana (Media = 84.79; Mediana = 85), el valor mínimo fue 62 y el valor máximo 110. El valor medio de cada una de las dimensiones también estuvo muy cercana a la mediana y sus valores máximos.

El coeficiente de variabilidad del autoconcepto personal y las dimensiones autorrealización y honradez son muy homogéneos (C.V. < 15 %), mientras que los valores de la dimensión autonomía y emociones son homogéneos (C.V. < 25 %).

**Tabla 3**

*Valores descriptivos del autoconcepto personal y sus dimensiones*

	Autoconcepto personal	D1	D2	D3	D4
Media	84.79	24.48	21.84	18.54	19.93
Mediana	85.00	24.00	23.00	19.00	20.00
Mínimo	62	16	10	7	10
Máximo	110	30	25	25	30
D.E.	10.642	2.913	3.054	3.867	4.325
C.V.	12.54%	11.89%	13.98%	20.85%	21.70%

Nota. D.E. = Desviación estándar, C.V. Coeficiente de variación, D1. Autorrealización, D2 = Honradez, D3 = Autonomía, D4 = Emociones

### 5.1.2. Nivel de autoconcepto personal

En la tabla 4 se muestra la distribución de frecuencia del nivel de autoconcepto personal que presentan los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada en la ciudad de Lima. Se encontró que el 64% de los egresados presentan un nivel autoconcepto personal alto, el 36% un nivel medio, no encontrándose egresados que presenten un nivel bajo autoconcepto personal.

**Tabla 4**

*Nivel de autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0 %
Medio	34	36 %
Alto	61	64 %

### 5.1.3. Nivel de las dimensiones del autoconcepto personal

En la tabla número 5 se muestra el nivel de autorrealización que presentan los egresados que participaron en la investigación. El 87% de estos egresados presenta un nivel de autorrealización alto, el 13% un nivel medio y ninguno evidenció nivel bajo de autorrealización.

**Tabla 5**

*Nivel de autorrealización en egresados de la carrera de educación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%
Medio	12	13%
Alto	83	87%

En la tabla número 6 se muestra el nivel de honradez que presentan los egresados que participaron en la investigación. El 89% de los egresados presentan un nivel de honradez alto, el 10% un nivel medio y solo el 1% evidenció un nivel bajo de honradez.

**Tabla 6**

*Nivel de honradez en egresados de la carrera de educación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	1%
Medio	9	10%
Alto	85	89%

En la tabla número 7 se muestra el nivel de autonomía que presentan los egresados que participaron en la investigación. El 65% de los egresados presenta un nivel alto, el 31% un nivel medio y un escaso 4% presentó un nivel de autonomía bajo.

**Tabla 7**

*Nivel de autonomía en egresados de la carrera de educación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	4%
Medio	29	31%
Alto	62	65%

En la tabla número 8 se muestra el nivel de emociones que presentan los egresados que participaron en la investigación. Se encontró que el 35% de los egresados presentan un nivel alto, el 61% un nivel medio y el 4% presentan un nivel de emociones bajo.

**Tabla 8**

*Nivel en la dimensión emociones en egresados de la carrera de educación*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	4%
Medio	58	61%
Alto	33	35%

## **5.2. Resultados complementarios**

### **5.2.1. Nivel de autoconcepto según la edad**

En la tabla número 9 se muestra el autoconcepto personal según la edad que presentan los egresados que participaron en la investigación. Los datos evidencian que el nivel autoconcepto personal varía en función a la edad, a mayor edad los egresados presentan un mayor nivel de autoconcepto personal. De esta manera los egresados que tienen entre 31 y 59 años son los que presentaron un mayor nivel de autoconcepto personal: el 74% evidenció un nivel elevado, en contraste con solo el 61.5% de los graduados de entre 26 y 30 años, y el 42.1% de los estudiantes de 20 a 25 años alcanzaron este nivel.



**Tabla 9***Nivel de autoconcepto personal según la edad*

Nivel	Edad					
	20-25 años		26-30 años		31-59 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	0	0	0	0	0	0
Medio	11	58	10	39	13	26
Alto	8	42	16	61	37	74

**5.2.2. Nivel de autoconcepto según el sexo**

En la tabla número 10 se muestra el autoconcepto personal según el sexo que presentan los egresados que participaron en la investigación. El sexo femenino presenta un mayor nivel de autoconcepto personal, logrando alcanzar el 67% en un nivel alto, mientras que solo el 46% de egresados del sexo masculino alcanzo el nivel.

**Tabla 10***Nivel de autoconcepto personal según el sexo*

Nivel	Sexo			
	Femenino		Masculino	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0%	0	0%
Medio	27	33%	7	54%
Alto	55	67%	6	46%

### 5.2.2. Nivel de autoconcepto según la especialidad

En la tabla número 11 se muestra el autoconcepto personal según las especialidades que presentan los egresados que participaron en la investigación. Se observa que el nivel de autoconcepto personal varía en función a la especialidad, siendo los egresados de la especialidad de Educación Inicial los que presentaron un nivel alto de autoconcepto personal: 65%, mientras que en el nivel Secundario se aprecia el 64% de los egresados y el 63% en el nivel de Educación Primaria alcanzaron este nivel.

**Tabla 11**

*Nivel de autoconcepto personal según la especialidad*

Nivel	Especialidad					
	E. Inicial		E. primaria		E. secundaria	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Bajo	0	0	0	0	0	0
Medio	11	35	7	37	16	36
Alto	20	65	12	63	29	64

### 5.2.3. Nivel de autoconcepto según la modalidad

En la tabla número 12 se muestra el autoconcepto personal según la modalidad que presentan los egresados que participaron en la investigación. Se observa que el nivel autoconcepto personal varía en función a la modalidad. A mayor edad los egresados presentan un mayor nivel de autoconcepto personal, siendo los estudiantes de cual están comprendidas la modalidad B-Learning los que presentaron un mayor nivel de autoconcepto personal de 68%, mientras que solo el 59% de los egresados de la modalidad presencial alcanzaron dicho nivel.

**Tabla 12***Nivel de autoconcepto personal según la modalidad*

Nivel	Modalidad			
	Presencial		B-Learning	
	Frecuencia.	Porcentaje	Frecuencia.	Porcentaje
Bajo	0	0%	0	0%
Medio	16	41%	18	32%
Alto	23	59%	38	68%



## 6. Discusiones

En este capítulo se presentan las implicancias teóricas de los resultados hallados en la presente investigación, posteriormente se contrastan con los trabajos previos desarrollados a nivel internacional y nacional, para finalmente señalar las limitaciones y aportes al ámbito educativo.

El objetivo general de la investigación fue identificar el autoconcepto personal en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima. Se encontró que la mayoría (64%) de egresados presentaba un nivel alto de autoconcepto personal. Es decir que la mayoría de los egresados presentan un nivel de autovaloración alto, gracias a que poseen niveles adecuados de autoestima y dignidad personal (Goñi, 2009). Esto gracias a que son capaces de reconocer su identidad, son autónomos y se responsabilizan de sí mismos (Roa, 2003). Según Llagas (2021), los estudiantes lograron este nivel alto de autoconcepto pues se relacionan adecuadamente con su entorno y con las personas importantes para ellos.

Sin embargo, es importante considerar que el 36 % de estas personas presentó solo un nivel medio de autoconcepto personal, es decir que requieren aún mejorar sus capacidades, cualidades y actitudes para lograr una mejor imagen de sí mismos y no afectar su estabilidad emocional (L'Ecuyer, 1978). Esta situación es preocupante, pues los egresados de la Carrera de Educación que participaron en la investigación no habrían alcanzado su autonomía y no serían capaces de responsabilizarse totalmente de sí mismos.

A nivel internacional, los resultados de la investigación concuerdan el estudio de Brenes (2019) quien estableció que la mayoría de los docentes de dos colegios públicos en Costa Rica también presentaban un nivel alto de autoconcepto personal.

A nivel nacional, los resultados concuerdan con los reportes de Butrón y Ramos (2022) estos investigadores encontraron que el 63% de estudiantes de un CEBA en la ciudad de Arequipa presentaban un nivel de autoconcepto personal alto y el 37% un nivel medio. Sin embargo, difieren de los reportados por Ugarelli (2022) quien al analizar el autoconcepto personal en universitarios y graduados de universidades privadas en Lima encontró que solo el 19% presentaban niveles altos de autoconcepto personal; esta diferencia podría deberse a las características de la muestra de estudio, toda vez que Ugarelli analizó el autoconcepto personal en egresados de diferentes universidades, con distintas especialidades, mientras que en la presente investigación se trabajó con egresados de la carrera de educación y de una sola universidad privada. Confirmando la propuesta de Llagas (2021) de que el autoconcepto personal es la representación psicológica y la estimación personal que se forma una persona como consecuencia de las relaciones con su entorno.

De la misma manera los resultados no concuerdan con lo hallado por Acuña (2019), este investigador reportó que solo el 23% de los estudiantes de un instituto de educación superior público en la ciudad de Lima presentaban un nivel de autoconcepto personal alto, el 75% un nivel medio. Esta diferencia confirma que las características de la muestra y del entorno donde se desarrollan las personas afecta el nivel de autoconcepto personal. En la investigación se trabajó con egresados de la Carrera de Educación, en esta profesión se requiere de personas comprometidas con el bienestar y desarrollo de los niños y jóvenes, por lo tanto, la vocación juega un rol muy importante. Los altos niveles de autoconcepto que alcanzaron estos egresados, estaría reflejando que la universidad privada donde se formaron ofrece a los estudiantes un contexto educativo que les permitió lograr la autonomía, el control y la responsabilidad que requieren para enfrentarse con éxito a los retos del mercado laboral.

Respecto a la dimensión autonomía, se encontró que el 65% de egresados de la Carrera de Educación que participaron de la investigación presentaba un nivel alto de autonomía, esto indica que los estudiantes al culminar sus estudios universitarios presentan la independencia y la madurez necesarias para desarrollarse y relacionarse en sociedad (Goñi, 2009). Es necesario mencionar que el 35% de egresados alcanzó el nivel entre medio y bajos de autonomía, evidenciando que aún requieren desarrollar estrategias y actividades que les permitan tener la independencia y madurez para relacionarse en la sociedad y enfrentarse adecuadamente al mercado laboral (Goñi, 2009).

Los resultados obtenidos en esta investigación no coinciden con los estudios realizados de Ugarelli (2022) y Acuña (2019), quienes obtuvieron como resultado que menos del 30% de los estudiantes y egresados de una universidad privada y un instituto de educación superior en Lima presentaba un nivel alto de autonomía, se confirma que la carrera profesional y entorno educativo donde se desarrollaron los estudiantes determina el nivel de autonomía que alcanzan los estudiantes; los egresados que participaron en la investigación pertenecen a la Carrera de Educación de una universidad privada que posee una visión humanista constructivista, mientras que Ugarelli y Acuña, trabajaron con egresados de diferentes carreras profesionales y contextos de educación superior.

En cuanto a la dimensión honradez, se encontró que el 89% de egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presentan un nivel alto de honradez. Esto demuestra que la mayoría de los egresados se integran con facilidad en un contexto de justicia, manifestando así un comportamiento de principios básicos (Goñi, 2009). Nuevamente estos resultados no coinciden con los reportes de Ugarelli (2022) y Acuña (2019), estos investigadores encontraron niveles altos de honradez en el 52% y

67% de estudiantes respectivamente, confirmando la importancia de la visión y modelo pedagógico de la institución educativa en la formación de los profesionales.

Los resultados respecto a la dimensión autorrealización, evidenciaron que el 87% de egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presentan un nivel alto de autorrealización. Esto muestra que el individuo es capaz de reconocerse y poner en práctica sus capacidades, priorizando sus objetivos de vida, es capaz de gestionar sus emociones, superar del todo los desafíos y lograr sus aspiraciones (Goñi, 2009).

Al medir la dimensión emociones, se encontró que el 61% de egresados alcanzó un nivel medio, es decir que aún no son capaces de identificar y manejar adecuadamente su estado emocional, carecen aún de estrategias que les permita responder con seguridad a las situaciones que enfrenta en su vida cotidiana. Estos resultados concuerdan con los hallazgos de Ugarelli (2022) y Acuña (2019) quienes encontraron que entre el 56 y 66 % de los estudiantes que participaron en sus investigaciones presentaban un nivel medio en esta dimensión

Al analizar el autoconcepto personal según el sexo en egresados que participaron en la investigación se encontró que las mujeres tienen mayor nivel de autoconcepto personal que los varones. Estos resultados confirman los hallazgos de Ugarelli (2022) y Alcaide (2019), quienes encontraron también un mayor porcentaje de mujeres con niveles altos de autoconcepto personal.

También se encontró que el autoconcepto personal de los estudiantes varía en función a la modalidad de estudio, existiendo un mayor porcentaje de egresados de la modalidad B-Learning con niveles altos de autoconcepto personal. Esto podría deberse a que la modalidad B-Learning permite a los estudiantes desarrollar estrategias para

alcanzar la autonomía necesaria para enfrentar con éxito las exigencias académicas, además, los estudiantes puedan estudiar, trabajar y muchas veces ejercer la carrera que están estudiando, logrando así mejorar el desenvolvimiento en su entorno, siendo capaces de tomar mejores decisiones frente a situaciones complejas, enfrentar desafíos y soportar el fracaso, aspectos muy considerados por las instituciones al momento de evaluar al personal que desea incorporar (Naranjo, 2006).

Una de las principales limitaciones de la investigación es que se empleó un muestreo no probabilístico, por lo tanto, los resultados son válidos sólo para la muestra de estudio, no pueden ser inferidos, siendo recomendable ampliar la investigación considerando una población de mayor tamaño y un muestreo aleatorio, con el fin de confirmar los resultados obtenidos.

Los resultados hallados en el presente estudio confirman que las estrategias pedagógicas y el entorno educativo que brinda la universidad es un aspecto muy importante en la formación integral de los estudiantes, además de la formación especializada, el sistema universitario debe facilitar el desarrollo de habilidades blandas y asegurar que los estudiantes desarrollen un nivel de autoconcepto personal que le permita enfrentar con éxito las exigencias del mundo laboral y social.



## 7. Conclusiones y recomendaciones

### 7.1. Conclusiones

1. El 64% de los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presentan un nivel autoconcepto personal alto, el 36% un nivel medio, no encontrándose egresados que presentan nivel bajo de autoconcepto personal.
2. El 87% de los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presenta un nivel alto de autorrealización y el 13% restante un nivel medio.
3. El 89% de los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presentan un nivel de honradez alto, el 10% un nivel medio y solo el 1% evidenció un nivel bajo de honradez.
4. El 65% de los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presenta un nivel alto de autonomía, el 31% un nivel medio y el 4% un nivel de autonomía bajo.
5. El 35% de los egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima presentan un nivel alto de emociones, el 61% un nivel medio y el 4% un nivel bajo en esta dimensión.

## 7.2. Recomendaciones

1. Ampliar la investigación considerando una población más diversa y empleando un muestreo probabilístico, con el fin de verificar los resultados obtenidos y extrapolar los datos a toda la población.
2. Implementar y desarrollar talleres universitarios que ayuden en la formación del autoconcepto personal, fundamentalmente la dimensión autonomía y emociones, asegurando que el egresado pueda insertarse insertado con mayor facilidad en la sociedad y mundo laboral.
3. Se recomienda que se realicen mayores investigaciones del autoconcepto personal empleando la Escala de Autoconcepto Personal (APE) de Goñi (2009), con el fin de verificar su pertinencia en otros contextos a nivel nacional.

## Referencias

- Acuña, G. (2019). *La Satisfacción con la Carrera Técnico Profesional Elegida, el Autoconcepto Personal y su Relación con la Actitud Emprendedora de los Estudiantes del III y V Semestre de la Carrera Técnico Profesional de Industrias Alimentarias del Instituto de Educación Superior Tecnológico Manuel Arévalo Cáceres, Lima* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio institucional de la UNE. <https://repositorio.une.edu.pe/server/api/core/bitstreams/1fc310ad-1d95-4750-a2c0-e6a64a296cb9/content>
- Alcaide, R. (2019). La importancia del autoconcepto y rendimiento académico en alumnos universitarios según la titulación. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. En línea. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/03/autoconcepto-rendimiento-academico.html>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación* (6a ed.). Editorial Episteme <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Blanco, H., Benavides, E., Tristán, J., & Mayorga, D. (2017). Actividad física, imagen corporal y autoconcepto personal en jóvenes universitarias mexicanas. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(2), 25-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6140434>
- Butron, R., & Ramos, J. (2022). *El autoconcepto personal y la resiliencia en los estudiantes de un centro de educación básica alternativa de Arequipa* [Tesis de

segunda especialidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].  
Repositorio institucional de la UNSA.  
<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/65e93499-ba73-455c-8938-596f07f48dba/content>

Brenes, M. (2019). *Relación del nivel de actividad física, depresión, estrés y ansiedad, autoconcepto personal y satisfacción laboral en docentes de secundaria de dos colegios públicos de Heredia* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Costa Rica]. Repositorio institucional de la UNA.  
<https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/17193/Tesis%209791.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Delgado, T. (2020). *Propuesta de un modelo de desarrollo personal según la Teoría del Autoconcepto de James, para mejorar actitudes y hábitos de estudio, en alumnos de bachillerato técnico-nocturno de Guayaquil* [Tesis de doctorado, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la UCV. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61767/Delgado\\_VTP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61767/Delgado_VTP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades*.  
[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1298/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1298/)

Gil, J., Sánchez, L., Sanahuja, A., & Martí, M. (2023). Evaluación del autoconcepto y las habilidades sociales de docentes en formación. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 34(1), 24-43.  
<https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.1.2023.37404>

- González, M. C., & Tourón, J. (1992). *Autoconcepto y rendimiento escolar*. Ediciones Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/21388/1/AUTOCONCEPTO%20Y%20RENDIMIENTO%20ESCOLAR.pdf>
- González, M. D., & Leal, D. (2012). Autoconcepto y talento: una relación que favorece el logro académico. *Psykhé*, 21(1), 37-53. <http://www.scielo.cl/pdf/psykhe/v21n1/art03.pdf>
- Goñi, E., & Fernández, A. (2007). Los dominios social y personal del autoconcepto. *Revista de Psicodidáctica*, 12(2), 179-194. <https://ojs.ehu.es/index.php/psicodidactica/article/view/218>
- Goñi, E. (2009). *El autoconcepto personal: estructura interna, medida y variabilidad* [Tesis de doctorado, Universidad del País Vasco]. Repositorio de la UPV. <https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/12241/go%F1i%20palacios.pdf?sequence=1>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). McGraw-Hill/Interamericana. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2014). *Encuesta Nacional a Egresados Universitarios y Universidades*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1298/](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1298/)

- Lago, P. M., & Suárez, E. V. (2021). *Niveles del autoconcepto en alumnos universitarios de la carrera de psicología* [Trabajo de investigación para bachiller, Universidad Tecnológica del Perú]. Repositorio institucional de la UTP. <https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5539>
- Llagas, M. K. (2021). *Autoconcepto Personal y Regulación Emocional en Role-players entre 18 y 35 años* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio institucional UPC. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654819/LlagasO\\_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654819/LlagasO_M.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- López, F. J. (2010). Una educación por competencias para una sociedad del siglo XXI. *Revista digital Innovación de experiencias educativas*. (33), 1-16. [https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero\\_33/FRANCISCO\\_JAVIER\\_LOPEZ\\_1.pdf](https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_33/FRANCISCO_JAVIER_LOPEZ_1.pdf)
- Montalvo, L., & Reyes, M. (2018). Resiliencia y autoconcepto personal en indultados por terrorismo y traición a la patria residentes en Lima. *Informes psicológicos*, 19(1), 119-140. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626084/Montalvo%20%26%20Reyes-Bossio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montoya, D. M., Pinilla, V. E., & Dussán, C. (2018). Caracterización del autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de algunos programas de pregrado de la ciudad de Manizales. *Psicogente*, 21(39), 162-182. <https://www.redalyc.org/journal/4975/497555219013/html/>

- Naranjo, M. L. (2006). El autoconcepto positivo; Un objetivo de la orientación y la educación. *Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 6(1), 2-30. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44760116.pdf>
- Pabago, G. M. (2021). Una aproximación teórica al autoconcepto. *Perspectivas: Revista científica de la Universidad de Belgrano*, 4(2), 52-64. <https://revistas.ub.edu.ar/index.php/Perspectivas/article/view/130/131>
- Palacios, J., & Coveñas, J. (2019). Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. *Propósitos y representaciones*, 7(2), 325-352. <http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v7n2/a13v7n2.pdf>
- Pantoja, M. R., & Benavente, R. (2018). *Autoconcepto e identidad profesional en profesores de dos instituciones educativas privadas de Lima* [Tesis de licenciatura, Universidad Marcelino Champagnat]. Repositorio institucional UMCH. <https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/551/8.%20Tesis%20%28Pantoja%20Salas%20y%20Benavente%20Donayre%29.pdf?sequence=2>
- Roa, G. (2013). La educación emocional, el autoconcepto y su importancia en la infancia. *Edetania: estudios y propuestas socio-educativas*. 44(1), 241-258. <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/210/178#>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños de la investigación científica* (5ta ed.). Business Support Aneth. <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

- Sevilla, D. E., Martín, M. J., Sunza, S. P., & Druet, N. V. (2021). Autoconcepto, expectativas y sentido de vida: Sinergia que determina el aprendizaje. *Revista Electrónica Educare*, 25(1), 223-245. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7669489>
- Shavelson, R. J., Hubner, J. J., & Stanton, G. C. (1976). Self-concept: Validation of construct interpretations [Autoconcepto: Validación de interpretaciones de constructo]. *Review of Educational Research*, 46(3), 407-441. [https://www.researchgate.net/publication/269462101\\_Self-Concept\\_Validation\\_of\\_Construct\\_Interpretations](https://www.researchgate.net/publication/269462101_Self-Concept_Validation_of_Construct_Interpretations)
- Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria. (2020). *II informe bienal sobre la realidad universitaria del país*. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1230044/Informe%20Bienal.pdf>
- Torres, F., Pompa, E., Meza, C., Ancer, L., & González, M. (2010). Relación entre Auto Concepto y Apoyo Social en Estudiantes *Universitarios Daena: International Journal of Good Conscience*. 5(2), 298-307. <http://www.spentamexico.org/v5-n2/5%282%29298-307.pdf>
- Ugarelli, R. (2022). *Autoconcepto y empleabilidad en estudiantes del último año y egresados de universidades privadas* [Tesis de Maestría, Universidad Marcelino Champagnat]. Repositorio Institucional UMCH. <https://repositorio.umch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14231/3517/142.UgarelliR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## Apéndices

### Apéndice A



#### Matriz de consistencia

<b>Título:</b> Autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima			
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Variable</b>	<b>Metodología</b>
¿Cuál es el nivel de autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima?	Identificar el autoconcepto personal en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima.	Autoconcepto personal	<u>Tipo de investigación</u> Basica Cuantitativa  <u>Diseño de investigación</u> No experimental Descriptiva simple
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Dimensiones</b>	
¿Cuál es el nivel de autonomía en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima?	Identificar el nivel de autonomía en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima	Autonomía	<u>Población</u> Egresados de la carrerade educación de una universidad privada de Lima.  <u>Muestra</u> 95 participantes egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima.  <u>Instrumento</u> Cuestionario de Autoconcepto Personal (APE) Autor: Goñi, E. (2009) Adaptación al contexto nacional universitario. Ugarelli, R. (2022)
¿Cuál es el nivel de honradez en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima?	Identificar el nivel de honradez en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima.	Honradez	
¿Cuál es el nivel de autorrealización en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima?	Identificar el nivel de autorrealización en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima.	Autorrealización	
¿Cuál es el nivel de emoción en los egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima?	Identificar el nivel de emoción en egresados de la carrera de educación de una universidad privada de Lima.	Emoción	Validez: Juicio de expertos: V de Aiken  Confiabilidad: Alfa de Cronbach= 947 Dimensión 1: 852 Dimensión 2: 798 Dimensión 3: 780 Dimensión 4: 680

## Apéndice B

### Autorización para la aplicación del instrumento

#### Autorización del rector para la aplicación de instrumentos en la modalidad B-Learning

 **Nicanor Marcial COLONIA VALENZUELA** mié, 24 ene, 9:33 (hace 8 días)   

para mí ▾

BUEN DIA ESTIMADA VERÓNICA  
CONFORME, QUEDA AUTORIZADA

El mié, 24 ene 2024 a las 8:48, Cecilia Erika RIOS ALARCON (<[crios@umch.edu.pe](mailto:crios@umch.edu.pe)>) escribió:

Buenos días doctor Marcial,

La prof. Verónica Bringas solicita su autorización para la aplicación de una encuesta por parte de los estudiantes del PAT a los estudiantes de la modalidad B-Learning.

Quedo atenta a su respuesta.

Muchas gracias,  
Saludos cordiales,

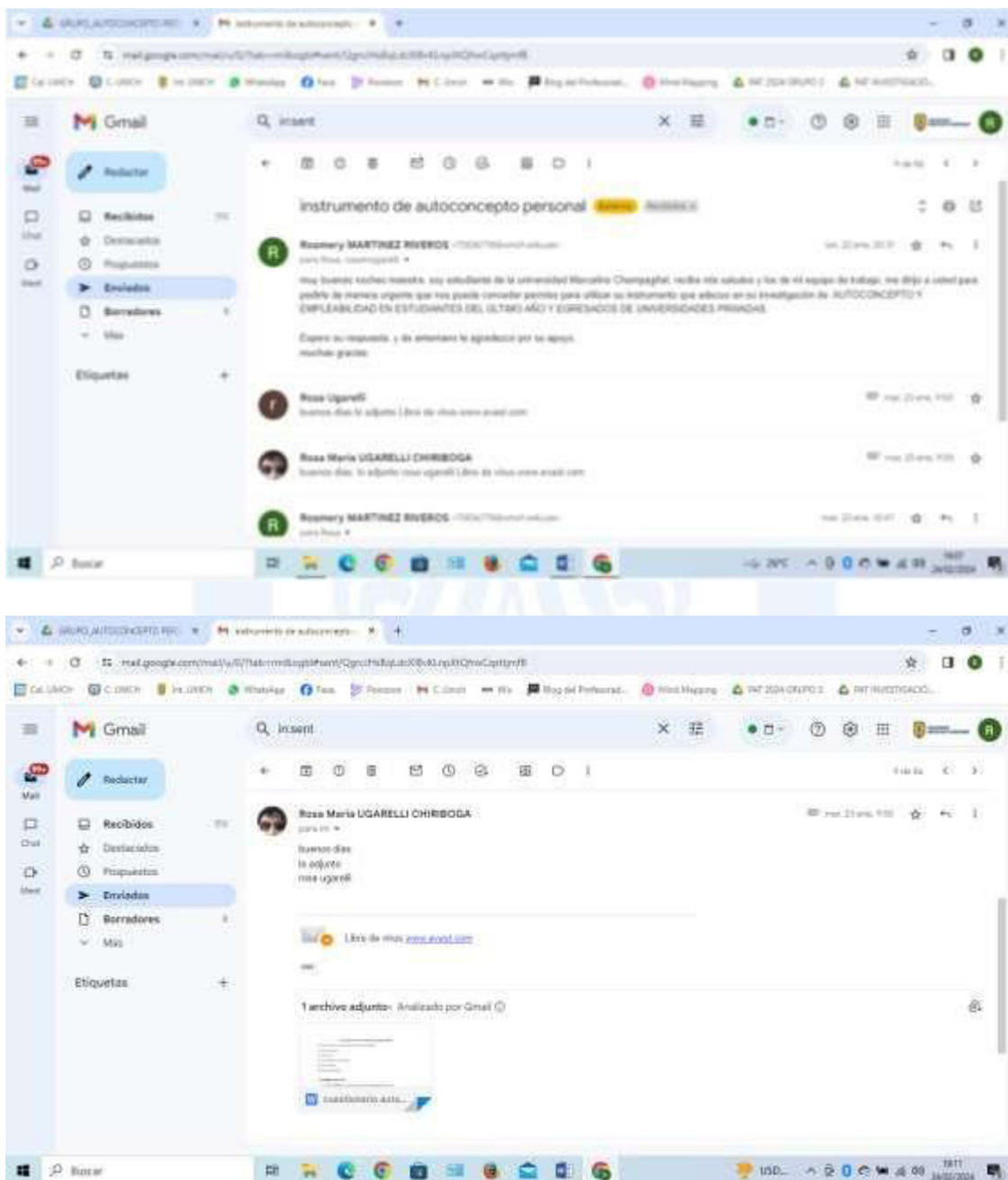
 **CECILIA RÍOS ALARCÓN**  
SECRETARIA  
Rectorado



## Apéndice C

### Autorización para el uso del instrumento

Se solicitó a la Mg. Rosa María Ugarelli, la autorización de usos del instrumento APE adaptado y validada al contexto nacional.



Dado que envió el instrumento, se asume que autoriza su uso en la presente investigación.

## Apéndice D

### Consentimiento informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por Deyni Clareth Barrera Tananta, Teodulo Galvez Granda, Rosmery Martínez Riveros, Betsabe Elvira Ruiz Gonzales de la Universidad Marcelino Champagnat. La meta de este estudio es medir el nivel de autoconcepto personal en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder un cuestionario de 22 preguntas. Esto tomará aproximadamente 10 minutos de su tiempo.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las respuestas, las pruebas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre esta investigación, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en ella. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante el cuestionario le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

De tener preguntas sobre su participación en este estudio, puede contactar al siguiente correo: [70836778@umch.edu.pe](mailto:70836778@umch.edu.pe)

Desde ya le agradecemos su participación.



.....

Rosmery Martínez Riveros




.....

Deyni Clareth Barrera Tananta



.....

Betsabe Elvira Ruíz Gonzales



.....

Teodulo Galvez Granda

---

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Deyni Clareth Barrera Tananta, Teodulo Galvez Granda, Rosmery Martínez Riveros, Betsabe. He sido informado(a) de que la meta de este estudio es medir el nivel de autoconcepto personal en egresados de la Carrera de Educación de una universidad privada de Lima.

Me han indicado también que tendré que responder un cuestionario de 22 preguntas, lo cual tomará aproximadamente 10 minutos.

Reconozco que la información que yo brinde en esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado(a) de que puedo hacer preguntas sobre la investigación en cualquier momento y que puedo retirarme de la misma cuando así lo decida, sin que esto genere perjuicio alguno para mi persona.

Entiendo que puedo pedir información sobre esta investigación, para lo cual puedo contactar al correo: [70836778@umch.edu.pe](mailto:70836778@umch.edu.pe)

Rosmery Martínez Riveros		30 de enero de 2024
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha
Deyni Clareth Barrera Tananta		30 de enero de 2024
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha
Betsabe Elvira Ruíz Gonzales		30 de enero de 2024
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha
Teodulo Gálvez Granda		30 de enero de 2024
Nombre del Participante	Firma del Participante	Fecha

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	<a href="https://hdl.handle.net">hdl.handle.net</a> Fuente de Internet	6%
2	<a href="https://repositorio.uigv.edu.pe">repositorio.uigv.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
3	<a href="https://repositorio.une.edu.pe">repositorio.une.edu.pe</a> Fuente de Internet	1%
4	<a href="https://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a> Fuente de Internet	1%
5	<a href="https://www.puj.edu.co">www.puj.edu.co</a> Fuente de Internet	1%
6	<a href="https://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Apagado