



UNIVERSIDAD  
MARCELINO  
CHAMPAGNAT

ESCUELA DE POSGRADO  
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN  
**GESTIÓN ESCOLAR CON  
LIDERAZGO PEDAGÓGICO**

**TRABAJO ACADÉMICO**

**GESTIÓN CURRICULAR EN LA PLANIFICACIÓN DEL ÁREA DE  
COMUNICACIÓN EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CORONEL  
BOLOGNESI DE LA PROVINCIA DE TACNA - TACNA**

**AUTOR: Atilio Ismael Valdez Chachaqui**

**ASESOR: Carmen Rosaura Calixto Argomedo**

Trabajo Académico para la obtención del Título de Segunda Especialidad  
en "Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico"

Tacna - diciembre 2018



PERÚ

Ministerio  
de Educación

## **DEDICATORIA**

A Lola y Sebastian, que son el  
motor impulsa mi renovación.

## ÍNDICE

Resumen	V
Presentación	VII
	Pág.
<b>Capítulo I: Identificación del problema</b>	
1.1 Contextualización del problema	08
1.2 Diagnóstico y descripción general de la situación problemática	11
1.3 Enunciado del problema	14
1.4 Planteamiento de alternativa de solución	17
1.5 Justificación	19
<b>Capítulo II: Referentes conceptuales y experiencias anteriores</b>	
2.1 Antecedentes de experiencias realizadas sobre el problema	
2.1.1 Antecedentes nacionales	20
2.1.2 Antecedentes internacionales	21
2.2 Referentes conceptuales que sustentan la alternativa priorizada	22
<b>Capítulo III: Método</b>	
3.1 Tipo de investigación	30
3.2 Diseño de investigación	31
<b>Capítulo IV: Propuesta de Plan de Acción: Diseño, implementación, monitoreo y evaluación</b>	
4.1 Plan de Acción	33
4.1.1 Objetivos	34
4.1.2 Participantes	
4.1.3 Acciones	
4.1.4 Técnicas e instrumentos	35
4.1.5 Recursos humanos y materiales	36
4.1.6 Presupuesto	37
4.2 Matriz de planificación del Plan de Acción	39
4.3 Matriz de monitoreo y evaluación	42

4.4 Validación de la propuesta	45
4.4.1 Resultados de validación	
<b>Referencias</b>	<b>47</b>
<b>Apéndices</b>	
Matriz de consistencia	49
Árbol de problemas	50
Árbol de Objetivos	51
Instrumentos	52
Evidencias de las acciones realizadas	54

## RESUMEN

El empeño personal y profesional que llevo a diseñar el presente Plan de acción es encontrar una solución viable y pertinente ante bajo nivel de logros de aprendizaje en el área de comunicación, ello invita a un esfuerzo integrado de la comunidad educativa para continuar trabajando hasta lograr aprendizajes significativos y pertinentes en los estudiantes. Definitivamente esto implica abordar la situación problemática y por ello se presenta el trabajo académico: Gestión curricular en el desarrollo de estrategias del área de Comunicación en la Institución Educativa Emblemática Coronel Bolognesi de la provincia de Tacna–Tacna, en donde el objetivo general es fortalecer la gestión curricular en el desarrollo de estrategias del área de comunicación a través de un Plan de fortalecimiento de capacidades docentes, en la Institución Educativa Emblemática Coronel Bolognesi, provincia de Tacna-Tacna donde los beneficiados son los docentes y estudiantes del V ciclo.

En cuanto a la metodología el presente trabajo tiene un enfoque cualitativo, es de tipo aplicada con un diseño de investigación acción. Entre los instrumentos utilizados figuran la ficha de observación de sesión y una guía de entrevista. Por otro lado, es importante enfatizar que en la elaboración de este Plan de acción se ha realizado el levantamiento del diagnóstico, la identificación y formulación de un problema, el planteamiento de la alternativa de solución, el análisis de referentes conceptuales, así como el diseño mismo de la propuesta con sus respectivas matrices de planificación, monitoreo y evaluación.

Es por ello que la ejecución del Plan de acción es de utilidad porque fortalecerá el desempeño docente, a la vez que contribuirá en fortalecer el trabajo colaborativo dejando de lado el trabajo individual. De ahí que la intención por parte del equipo directivo de implementar la presente propuesta se basa en las condiciones de viabilidad con las que cuenta la institución. Asimismo, se puede llevar a cabo porque como directivos participantes de la segunda especialidad han desarrollado competencias, que contribuyen a la concreción del presente trabajo.